ПРОИЗВОДСТВО МЕШОЧНОЙ БУМАГИ «PAPERFORBAGS»

Предченко О. В., **Васько Ю. В.**, *студенты 3 курса,*
Пархоменко Д. А., **Юркевич О. Ю.**, **Гришко О. А.**, *студенты 2 курса БГТУ*

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Мещерякова*; старший преподаватель *В. А. Усевич*
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: целевая аудитория (рынок B2B):

– предприятия, занимающиеся производством упаковки товаров;

– предприятия, производящие бытовую технику, продукты питания, строительные материалы, изделия из глины, керамики, гипса и т. д.;

– организации, занимающиеся деятельностью в области общественного питания;

– авиакомпании;

– розничные магазины.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 75 000 ден. ед.

Суммарная потребность в инвестициях:
75 000 ден. ед.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 60 000 ден. ед.;

кредитов банков: 15 000 ден. ед.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 25 %;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

индекс доходности: 0,5;

внутренняя норма доходности: 1,9 %;

чистый дисконтированный доход: 36 000 ден. ед.

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Производство мешочной бумаги «Paperforbags».

Описание и цель инвестиционного проекта: совершенствование производства белорусской мешочной бумаги с целью повышения конкурентоспособности.

В последнее время мешочная бумага не пользуется большим спросом из-за высоких затрат на производство, однако этот вид упаковочной продукции имеет ряд преимуществ:

– экологичность (бумажные пакеты, так же, как и их производство, не наносят ущерб окружающей среде и подлежат утилизации);

– прочность (не уступают ламинированным пакетам и превосходят прочую бумажную продукцию в долговечности);

– воздухопроницаемость (это качество позволяет широко применять пакеты из крафт-бумаги для пищевой продукции);

– легкость окрашивания (обладая отличными печатными свойствами, мешочная бумага может быть как красивой упаковкой, так и носителем рекламы);

– имидж упаковки для элитных товаров с возможностью выпуска конечной продукции различной формы, цвета и размера без перестройки основного технологического оборудования.

На сегодня мешочная бумага имеет высокую себестоимость при низком, хоть и соответствующем ГОСТу, качестве. Это связано с тем, что в производстве мешочной бумаги используется дорогостоящая сульфатная целлюлоза и макулатура в соотношении 70 : 30.

Для снижения себестоимости мешочной бумаги предлагается использовать полиакрилонитрильные волокна, добавляемые при варке целлюлозы. При этом прочностные свойства целлюлозы увеличиваются на 15–18 %, что позволяет снизить ее расход на тонну бумаги с 70 до 45 %. Увеличивается прочность бумаги, что позволяет использовать ее в качестве упаковочного материала для тяжелых, сыпучих строительных материалов, изделий из гипса, глины, керамики и других товаров.

Добавление полиакрилонитрильных волокон в производстве мешочной бумаги дает:

– снижение затрат на производство мешочной бумаги;

– увеличение прибыли за счет снижения себестоимости;

– повышение конкурентоспособности на международном рынке.

Привлекательность проекта: экономия как материальных ресурсов, так и финансовых; повышение конкурентоспособности предприятия и его имиджа; снижение затрат на производство, снижение себестоимости продукции; экологичность.

2. Продукция

Наименование продукции: мешочная бумага.

Назначение и основные характеристики: использование в качестве высокопрочной упаковки для бытовой техники, продуктов питания, строительных материалов, изделий из глины, керамики, гипса и т. д.

Существенное преимущество в прочности в сравнении с бумагой с 70 % содержанием целлюлозы, более экологично по сравнению с полиэтиленом.

Характеристика новизны: новизна разработанной технологии заключается в типе упрочняющей добавки и способе ее введения в волокнистую суспензию, содержащую целлюлозные и макулатурные волокна (патент не оформлен), что позволяет при сниженном количестве целлюлозных волокон получить повышенные прочностные характеристики.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 35 000 ден. ед.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 35 000 ден. ед.

Ожидаемая доля рынка: 60 %.

Основные потребители, их характеристика: предприятия, производящие строительные материалы (продукцию из глины, гипса, керамики, стекла), продукты питания, авиакомпании, предприятия, занимающиеся розничной торговлей и упаковкой товаров.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг, реализация через посредников.

Основные конкуренты, их характеристика: предприятия, производящие полиэтиленовую упаковку, бумагу и картон – ОАО «Слонимский картонно-бумажный завод «Альбертин», Республиканское производственное унитарное предприятие «Завод газетной бумаги», филиал «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои».

Преимущества перед конкурентами: высокое качество, экологичность, низкие затраты на производство, снижение стоимости товара за счет обновленного состава продукции.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 75 000 ден. ед.;

суммарная потребность в инвестициях: 75 000 ден. ед.;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

чистый дисконтированный доход: 36 000 ден. ед.;

внутренняя норма доходности: 1,9 %;

индекс доходности: 0,5.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: станки и оборудование;

нематериальные инвестиции: сертификация продукции;

финансовые средства: 60 000 ден. ед.