



## ПРОИЗВОДСТВО ДЕТСКОЙ МОДУЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

Чалей Д. С., Рудая Ю. В., студенты 3 курса,  
Кузьмич Д. А., Винокурова Е. С., студенты 2 курса БГТУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Мещерякова*; старший преподаватель *В. А. Усевич*  
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: в первую очередь – рынок B2C (частные лица), далее рынок B2B (детские сады, игровые комнаты). Так же можно продавать на внешние рынки стран СНГ и ближнего зарубежья, потому что аналогов этой мебели практически нет.

Идея с мебелью-конструктором не представлена ни в одном крупном мебельном предприятии Республики Беларусь. У некоторых конкурентов представлена мебель-трансформер, но мебели-конструктора нет ни у одного из предприятий.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 5 000 000 ден. ед.

Суммарная потребность в инвестициях:  
5 000 000 ден. ед.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 1 000 000 ден. ед.;

прямых инвестиций: 4 000 000 ден. ед.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 20 %;

динамический срок окупаемости проекта: 6 лет;

индекс доходности: 1,1;

внутренняя норма доходности: 28 %.

Дата составления инвестиционного предложения:  
29.09.2016.

### ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

#### 1. Информация о проекте

Название проекта: Производство детской модульной мебели.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание безопасной детской модульной мебели с целью

продвижения опытного производства. Производство детской модульной мебели (мебели-конструктора), которая в отличие от существующей на рынке детской мебели может быть собрана ребенком самостоятельно. Это не только игра и головоломка, но и решение интерьера. Таким образом, интерьер будет соответствовать стилю «кубизм» и «супрематизм». Удобство мебели заключается в том, что вы можете менять обустройство комнаты тогда, когда вам это потребуется без существенных капиталовложений.

Исследуя рынки, было замечено, что большинство продукции нацелено на производство корпусной мебели, здесь же вы сможете подстраивать комнату полностью под себя. Примером может являться стол, который нужно менять в соответствии с тем, как растет ребенок. В нашем случае просто нужно будет добавить лишний «кубик» и новый стол готов. Согласитесь, вложения минимальны.

Привлекательность проекта: низкие затраты на производство, экологичность, безопасность.

## 2. Продукция

Наименование продукции: детская модульная мебель.

Назначение и основные характеристики: использование дома и в детских садах для творческого развития ребенка является простым способом изменения интерьера, считается экологически безопасным и не является травмоопасным.

Предлагаемая мебель будет создана из натуральных компонентов, что никак не повредит здоровью ребенка. Концепция предусматривает работу с цветом и формой, тем самым формируя творческие способности у ребенка. Отличным дополнением будут специально созданные альбомы, развивающие креативное мышление, а также созданные на заказ обои в стиле авангард. Влияние на развитие ребенка колоссальное. Во-первых, он будет ответственно подходить к самому процессу оборудования комнаты, а также к сохранению мебели. Во-вторых, на время отвлечется от компьютерных игр. Ну и наконец, в-третьих, ребенок будет эстетически развит.

Характеристика новизны: данная идея является модернизацией модульной мебели, представленной в IKEA, правда в случае с IKEA мебель является своеобразной мебелью-трансформером, у нас же она представлена конструктором, подобным Lego. Мебель будет производиться с использованием 3D-моделирования и 3D-принтера, в качестве материала выступает деревянное волокно с биоразлагаемым полилактидом (PLA), ну и конечно, модульная составляющая проекта, что в комплекте и дает инновацию.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции		+	

## 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Ожидаемая доля рынка: 60 %.

Основные потребители, их характеристика: частные лица, детские сады, школы.

Характеристика каналов сбыта: возможность непосредственного оказания услуг, а также через интернет-магазин.

Основные конкуренты, их характеристика: предприятия, производящие детскую мебель – ОАО «Гомельдрев», ЗАО «Пинскдрев», ООО «Black Red White», ЗАО «Инволюкс», «Puff», «STANLEY» (Россия), «IKEA» (Нидерланды), «Olla» (США).

Из прямых конкурентов на внешнем рынке существует очень малое количество фирм, которые производят именно мебель-конструктор. Одна из них – «Olla». Недостатки этой мебели в том, что она небезопасна для детей из-за травмоопасных углов, а также она имеет специфический дизайн, который подходит не для всех интерьеров. У некоторых конкурентов представлена мебель-трансформер, но мебели-конструктора нет ни у одного из предприятий, что дает нам немаловажные преимущества как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Преимущества перед конкурентами: высокое качество, экологичность, низкие затраты на производство, новизна идеи, безопасность, легкость.

## 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

5 000 000 ден. ед.;

суммарная потребность в инвестициях:

5 000 000 ден. ед.;

динамический срок окупаемости проекта: 6 лет;

внутренняя норма доходности: 28 %;

индекс доходности: 1,1.

## 5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: станки и оборудование;

нематериальные инвестиции: сертификация продукции.