



«КЛАССНАЯ ИСТОРИЯ»

Гардееня Д. С., Капитонова Ю. А., студенты 2 курса,
Колмагорова А. А., Фролова Е. С., студенты 5 курсов БГТУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Мещерякова*; старший преподаватель *В. А. Усевич*
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: задача, которую решает проект – низкая заинтересованность школьников в изучении истории Беларуси, что связано с отсутствием причастности к рассматриваемым историческим событиям.

Для реализации проекта предлагается разработать экскурсионные маршруты по Беларуси исходя из школьной программы по истории. Маршруты будут разрабатываться по отдельным частям учебников истории Беларуси за 8–11 кл. (по главам, темам). В качестве объектов для осмотра будут выбираться: места, связанные с жизнью и деятельностью исторических личностей; места исторических событий (площади, замки, дворцы, мосты, парки); музеи, в которых представлены экспонаты, иллюстрирующие исторические события.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: реальное прямое инвестирование.

Стоимость бизнес-проекта: 6540,50 бел. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
6540,50 бел. руб.,

в т. ч. по источникам:

кредитов банков: 3000 бел. руб.;

прямых инвестиций: 540 бел. руб.;

государственных: 3000 бел. руб.

Направления использования инвестиций: разработка сайта, создание рекламных плакатов и листовок.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 25 %;

динамический срок окупаемости проекта: 4 года;

индекс доходности: 3,3499;

внутренняя норма доходности: 30 %;

чистый дисконтированный доход: 15 370 руб.

Дата составления инвестиционного предложения:
20.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: «КЛАССная ИСТОРИЯ».

Описание и цель инвестиционного проекта (социальный проект). Содержание учебного материала по истории Беларуси включает множество знаний, что во многом определяет сложность и противоречивость его понимания и усвоения школьниками на разных этапах обучения. Для решения этой проблемы и был разработан проект «КЛАССная ИСТОРИЯ».

Целью проекта является формирование понимания у школьников истории собственной страны путем ее изучения не только по учебникам, но и через посещение мест, где происходили самые важные исторические

события. Акцент при этом делается на подкреплении изученного материала визуальным видением места исторического события, что обеспечивает причастность школьников к истории.

Проект является частью глобальной цели – популяризация путешествий по Беларуси среди ее жителей.

Проблема, которую решает проект: низкая заинтересованность школьников в изучении истории Беларуси, что связано с отсутствием причастности к рассматриваемым историческим событиям.

Преимущества использования проекта:

- качественное восприятие и усвоение учебного материала;

- межличностное познавательное общение и взаимодействие всех субъектов;

- главной действующей фигурой на уроке становится учащийся;

- успешное формирование и развитие у школьников способностей и умений, позволяющих достигать результаты в личной и профессиональной жизни в условиях современного информационного общества.

Привлекательность проекта: уникальный проект, предназначенный для школьников. Конкуренты предлагают стандартизированные экскурсионные программы без учета знаний по истории, которыми владеют (или не владеют) школьники.

2. Услуги

Наименование услуг: экскурсии.

Назначение и основные характеристики: предлагается разработка экскурсионных маршрутов по Беларуси исходя из школьной программы по истории. Маршруты будут разрабатываться по отдельным частям учебников истории Беларуси за 8–11 кл. (по главам, темам). В качестве объектов для осмотра будут выбираться: места, связанные с жизнью и деятельностью исторических личностей; места исторических событий (площади, замки, дворцы, мосты, парки); музеи, в которых представлены экспонаты, иллюстрирующие исторические события.

Реализация проекта способствует:

- повышению уровня заинтересованности школьников в изучении истории Беларуси;

- формированию понимания у школьников социально-исторических процессов развития Беларуси;

- популяризации путешествий по Беларуси.

Характеристика новизны: принципиально новый.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности		+	
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Основные потребители, их характеристика: учителя истории, педагоги-организаторы, родители, студенты исторических и туристических специальностей.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг.

Основные конкуренты, их характеристика:

- туристические агентства, предоставляющие экскурсии для школьных групп;
- государственные учреждения, организующие школьные экскурсии (центры краеведения и туризма, центры молодежи, туристические базы).

Конкуренты предлагают только стандартизированные экскурсионные программы без учета зна-

ний по истории, которыми владеют (или не владеют) школьники.

Преимущества перед конкурентами: разработка экскурсионных маршрутов по Беларуси исходя из школьной программы по истории. В качестве объектов для осмотра будут выбираться места, связанные с жизнью и деятельностью исторических личностей; места исторических событий (площади, замки, дворцы, мосты, парки); музеи, в которых представлены экспонаты, иллюстрирующие исторические события.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

6540,50 бел. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

6540,50 бел. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 4 года;

чистый дисконтированный доход: 15 370 бел. руб.;

внутренняя норма доходности: 30 %;

индекс доходности: 3,3499.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: транспорт;

финансовые средства: 3500 бел. руб.