



## БЕСФОСФАТНЫЕ МОЮЩИЕ СРЕДСТВА

Гожко Н. С., Макрецькая Ю. С., Урбаняк Е. П., Третьякова Д. Н., студенты 3 курса,  
Плюхаева Я. В., Ракицкая Е. А., студенты 4 курса, Павлович Е. О., студент 2 курса БГТУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент Е. В. Мещерякова; старший преподаватель В. А. Усевич  
Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Беларусь

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: разработан агломерационный способ получения и состав мало-, бесфосфатных моющих средств, отличающихся высокой способностью снизить отпускную цену товара и улучшить потребительские качества.

Целевая аудитория (рынок B2B):

- торговые сети;
- предприятия бытовой химии;
- железная дорога;
- прачечные;
- оптово-закупочные магазины России, Украины,

Молдавии;

- розничные магазины.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: краткосрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри страны.

Стоимость бизнес-проекта: 385 000 ден. ед.

Суммарная потребность в инвестициях:  
385 000 ден. ед.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 100 000 ден. ед.;

кредитов банков: 285 000 ден. ед.

Направления использования инвестиций: закупка оборудования, сырья и материалов.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 25 %;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

индекс доходности: 0,9;

внутренняя норма доходности: 2,3 %;

чистый дисконтированный доход: 35 000 ден. ед.

Дата составления инвестиционного предложения:  
29.09.2016.

### ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

#### 1. Информация о проекте

Название проекта: Бесфосфатные моющие средства.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание новой технологии.

Привлекательность проекта: проект является экономически целесообразным, т. к. используется ресурсо-, энергосберегающий способ экологически безопасного получения моющих средств различного назначения.

#### 2. Продукция

Наименование продукции: мало-, бесфосфатные моющие средства.

Назначение и основные характеристики: разработан агломерационный способ получения и состав мало-, бесфосфатных моющих средств, отличающихся высокой способностью снизить отпускную цену товара и улучшить потребительские качества.

Характеристика новизны: модернизация существующей технологии.

| Необходимость                    | имеется | требуется | не требуется |
|----------------------------------|---------|-----------|--------------|
| патентной защиты                 | +       |           |              |
| лицензирования продукции         | +       |           |              |
| лицензирования вида деятельности | +       |           |              |
| сертификации продукции           | +       |           |              |

### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 40 000–60 000 ден. ед.

Предполагаемый объем сбыта продукции:  
50 000 ден. ед.

Ожидаемая доля рынка: 80 %.

Основные потребители, их характеристика:

- потребители в Беларуси – торговые сети, предприятия, железная дорога, прачечные;
- потребители в СНГ – оптово-закупочные магазины России, Украины, Молдавии; предприятия бытовой химии.

Характеристика каналов сбыта: возможность как непосредственного оказания услуг, так и реализации через посредников.

Основные конкуренты, их характеристика: ОАО «Бархим», ОАО «Брестский завод бытовой химии», ОАО «Борисовский завод пластмассовых изделий», ОАО «Калинковичский завод бытовой химии».

Преимущества перед конкурентами: высокая способность снизить отпускную цену товара и улучшить потребительские качества.

### 4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 385 000 ден. ед.;

суммарная потребность в инвестициях:  
385 000 ден. ед.;

динамический срок окупаемости проекта: 2 года;

чистый дисконтированный доход: 35 000 ден. ед.;

внутренняя норма доходности: 2,3 %;

индекс доходности: 0,9.

### 5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: станки, оборудование; нематериальные инвестиции: сертификация продукции;

финансовые средства: 100 000 ден. ед.