



ПРОИЗВОДСТВО БИОБРИКЕТОВ «PELLETA»

Малиновская М. В., Бондаренко В. А., студенты магистратуры ЧНУ им. Б. Хмельницкого

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент Е. М. Тулуб

Черкасский национальный университет имени Богдана Хмельницкого, г. Черкассы, Украина

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: производство биобрикетов предназначено не только для регионального рынка, но и для реализации продукции на территории всей Украины. На сегодня средняя на украинском рынке цена на топливные пеллеты составляет 90–110 евро/т, тогда как цены на данный вид продукции в ЕС варьируются от 180 до 220 евро/т. Основными рынками сбыта пеллет на сегодня являются Черкасская, Киевская, Одесская, Харьковская области. Тогда как рынок других регионов находится все еще на начальном уровне развития.

Конкурентными преимуществами биобрикетов «PELLETA» являются: экологичность, высокая экономическая эффективность, лучшее сочетание цены и качества, низкие цены на продукцию, универсальность, гарантия качества, транспортная и логистическая поддержка, профессионализм, возможность крупного опта, различные варианты расчета и гибкая система скидок.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: самоинвестирование.

Стоимость бизнес-проекта: 70 000 евро.

Суммарная потребность в инвестициях: 70 000 евро.

Направления использования инвестиций:

- проведение исследований и разработок;
- строительство, подготовка производства;
- закупка оборудования и технологий;
- пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 11 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года;

индекс доходности: 1,54;

внутренняя норма доходности: 43 %;

чистый дисконтированный доход: 84 600 евро.

Дата составления инвестиционного предложения: 15.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Производство биобрикетов «PELLETA».

Описание и цель инвестиционного проекта: проектом предполагается организация предприятия по производству топливных гранул (пеллет). Месторасположение – Черкасская область, Украина, требуется земельный участок площадью 1 га.

Основными задачами проекта являются: выбор конкурентоспособного и перспективного, с маркетинговой точки зрения, месторасположения предприятия, вблизи стабильных источников сырья для производства; обеспечение производства современными и энергосберегающими технологиями и оборудованием.

Наличие производственных площадей и электрооборудования: закрытый цех площадью 240 м², высотой не менее 6 м, площадка под сырье площадью не менее 300 м². Подключенная мощность электрооборудования – 400 кВт.

Сырьевой базой пеллет являются твердые породы древесины: дуб, граб, бук и яблоня. Сырьевая база от места производства располагается в 5–20 км, что существенно сокращает транспортные расходы.

Для производства пеллет необходим минимальный набор оборудования для обеспечения технологии производства. Цикл производства начинается с заготовки сырья. Под сырьем подразумеваются опилки, отходы древесины. Для опилок необходима площадка, желательно крытая, плюс погрузчик для перевозки ее к транспортеру подачи в барабан суши. Для отходов древесины понадобится щепобойка. Далее смесь (опилки, щепа) подаются в сушилку, где проходят термическую обработку к необходимому проценту влажности. После сушки сырье подается в пресс, где, выходя из фильера, получаются пеллеты.

Производство биобрикетов предназначено не только для регионального рынка, но и для реализации продукции на территории всей Украины. На сегодня средняя на украинском рынке цена на топливные пеллеты составляет 90–110 евро/т, тогда как цены на данный вид продукции в ЕС варьируются от 180 до 220 евро/т. Основными рынками сбыта пеллет на сегодня являются Черкасская, Киевская, Одесская, Харьковская области, тогда как рынок других регионов находится все еще на начальном уровне развития.

Привлекательность проекта:

– экологичность (один из немногих производителей, который изготавливает пеллеты из твердых пород древесины без химических примесей);

– высокая экономическая эффективность (отопление пеллетами обходится значительно дешевле, чем отопление с использованием газа или электричества; практически отсутствуют отходы сгорания – малый процент зольности, оставшийся пепел может использоваться как экологически чистое удобрение);

– лучшее сочетание цены и качества (высокая плотность позволяет хранить пеллеты неограниченное время в условиях атмосферной влажности; высокая тепловая отдача; малый процент зольности);

– низкие цены на продукцию (поскольку мы являемся производителями пеллет, имеем возможность реализовывать продукцию по минимальной цене; производство не требует значительных трудовых затрат; сырьевая база располагается непосредственно в регионе);

– универсальность (не требуется переоборудование уже существующего отопительного оборудования, идеально подойдут для стандартных котлов централь-

ного отопления, печей и каминов, всех видов топок, котлов на древесине; прекрасное топливо для барбекю и грилей);

- гарантия качества (гарантируем качество каждой отгруженной партии пеллет);

- транспортная и логистическая поддержка (предоставляем услугу доставки пеллет, проложив при этом оптимальный маршрут до пункта назначения);

- профессионализм (в производстве пеллет задействованы сотрудники, имеющие большой опыт работы в данной сфере);

- возможность крупного опта (на производстве всегда находится около 150 т готовых пеллет для отгрузки; доставка больших партий товара осуществляется от 1 до 5 дней);

- различные варианты расчета и гибкая система скидок (принимая любую удобную для клиента форму оплаты; для постоянных клиентов действует система дисконта).

2. Продукция

Наименование продукции: биобрикеты пеллеты.

Назначение и основные характеристики: пеллеты используются преимущественно в энергетике для генерации электрической и тепловой энергии, когенерации на крупных электростанциях, в районных котельных, а также в пеллетных котлах и каминах в частном секторе. Возможно применение пеллет в ряде вспомогательных отраслей (производство пара в промышленности, как абсорбенты и др.). Пеллеты представляют собой пресованные цилиндры диаметром до 25 мм, или более популярные пеллеты диаметром 6–10 мм.

Характеристика новизны: биотопливо нового поколения, имеющее аналоги зарубежного производства.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции	+		

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: на начальном этапе 75 000 евро.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 75 000 евро.

Ожидаемая доля рынка: 80 %.

Основные потребители, их характеристика:

- местные котельные малой и средней мощности (за счет гибкости сравнительно малых объемов закупки способны предлагать поставщикам более привлекательные цены при меньших – более реалистичных объемах поставок);

- крупные электростанции и ТЭЦ (эта категория потребителей предлагает привлекательные для производителей условия бизнеса, а также энергетические компании обладают значительными финансовыми ресурсами, позволяющими осуществлять капиталовложения в инфраструктурные проекты с большими сроками окупаемости, такие как создание электростанций или котельных на биотопливе, строительство новых биотопливных производств);

- частные потребители (потенциально потребительский сегмент может обеспечить максимальную норму прибыли, так как розничная цена биотоплива на этом сегменте может достигать 250 евро за тонну).

Характеристика каналов сбыта: реализация продукции непосредственно с завода или для оптово-дистрибьюторской сети.

Основные конкуренты, их характеристика: на рынке биотоплива Украины ими являются Канада, США, Германия, Литва, Дания, Италия, которые предлагают продукцию высокого качества по достаточно высоким ценам.

Отечественные производители биотоплива не составляют значительной конкуренции.

Преимущества перед конкурентами: относительно низкая себестоимость продукции за счет наличия большой сырьевой базы; экологичность продукции, т. к. пеллеты не имеют химических примесей; безотходное производство; высокая теплоотдача продукции при ее низкой зольности; возможность реализации крупного опта.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 70 000 евро;

суммарная потребность в инвестициях: 70 000 евро;

динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года;

чистый дисконтированный доход: 84 600 евро;

внутренняя норма доходности: 43 %;

индекс доходности: 1,54.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: 70 000 евро.