



СОЗДАНИЕ ЗВЕРОФЕРМЫ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

Иванченко Ю. А., студент 5 курса, Колотило Л. А., Репринцева Е. Р., студенты 3 курса,
Яценко А. Э., Ятленко А. А., студенты 4 курса ХТЭИ КНТЭУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук *Е. В. Антонова*; кандидат педагогических наук, доцент *В. И. Майковская*,
кандидат технических наук, доцент *Л. Ю. Шубина*

Харьковский торгово-экономический институт

Киевского национального торгово-экономического университета, г. Харьков, Украина

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: мясо нутрии занимает лидирующие позиции среди мясной продукции с повышенным содержанием белка, оно легко переваривается и усваивается организмом человека. Диетическое мясо нутрии практически не имеет противопоказаний, не наносит вред организму и может использоваться в различных полуфабрикатах; продаваться в виде тушек, измельченном, сыром или копченом состоянии. При его регулярном употреблении в пищу происходит снижение уровня холестерина в крови, улучшается пищеварительный процесс, уменьшается риск появления сердечно-сосудистых заболеваний, приводится в порядок нервная система, оно рекомендовано людям с заболеваниями желудка. Благодаря богатому составу микроэлементов, витаминов и аминокислот мясо нутрий рекомендуется употреблять людям, страдающим истощенным иммунитетом, что актуально для жителей Украины и Беларуси в условиях радиационной загрязненности некоторых территорий. Лечебные свойства жира нутрии характеризуются наличием жизненно важных жирных кислот – данным свойством не обладает жир других забойных животных и птиц. Мех нутрий привлекателен своей оригинальной расцветкой, а по носкости близок к меху норки и в 10 раз превосходит кроличий.

Животные быстро приручаются, неприхотливы в содержании, относительно устойчивы к заболеваниям, дают большие приплоды, что делает их выбор оптимальным для создания зверофермы в условиях развития малого бизнеса с целью насыщения постсоветского рынка качественной и недорогой мясной и меховой продукцией.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: прямое инвестирование.

Стоимость бизнес-проекта: 7 101 174 грн. / 273 122 долл.

Суммарная потребность в инвестициях:
7 101 174 грн. / 273 122 долл.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 4 044 704 грн. / 155 565 долл.;

кредитов банков: 3 056 473 грн. / 117 557 долл.

Направления использования инвестиций: приобретение и пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 26,1 %;

динамический срок окупаемости проекта: 1,6 года;

индекс доходности: 44 %;

внутренняя норма доходности: 15 %;

чистый дисконтированный доход: 1 585 356,8 грн. / 60 975 долл.

Дата составления инвестиционного предложения:
03.10.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Создание зверофермы в условиях малого бизнеса.

Описание и цель инвестиционного проекта: создание нового производства.

Привлекательность проекта: мясо нутрии занимает лидирующие позиции среди мясной продукции с повышенным содержанием белка, оно легко переваривается и усваивается организмом человека. Мех нутрий привлекателен своей оригинальной расцветкой, а по носкости близок к меху норки и в 10 раз превосходит кроличий. Животные быстро приручаются, неприхотливы в содержании, относительно устойчивы к заболеваниям, дают большие приплоды, что делает их выбор оптимальным для создания зверофермы в условиях развития малого бизнеса с целью насыщения постсоветского рынка качественной и недорогой мясной и меховой продукцией.

2. Продукция

Наименование продукции: мясо и шкурки нутрий, шапки и полушубки их меха нутрий, кисти художественные и косметические.

Назначение и основные характеристики: диетическое мясо нутрии практически не имеет противопоказаний, не наносит вред организму и может использоваться в различных полуфабрикатах; продаваться в виде тушек, измельченном, сыром или копченом состоянии.

Характеристика новизны: при регулярном употреблении мяса нутрий происходит снижение уровня холестерина в крови, улучшается пищеварительный процесс, уменьшается риск появления сердечно-сосудистых заболеваний, приводится в порядок нервная система, оно рекомендовано людям с заболеваниями желудка. Благодаря богатому составу микроэлементов, витаминов и аминокислот мясо нутрий показано для употребления в пищу людям, страдающим истощенным иммунитетом, что актуально для жителей Украины и Беларуси в условиях радиационной загрязненности некоторых территорий. Лечебные свойства жира нутрии характеризуются наличием жизненно важных жирных кислот – данным свойством не обладает жир других забойных животных и птиц.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 6,667 млрд грн. / 256 млн долл.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 8 950 000 грн. / 344 230,76 долл.

Ожидаемая доля рынка: 1,5 %.

Основные потребители, их характеристика: население Харьковской обл.

Характеристика каналов сбыта: прямые поставки.
Основные конкуренты, их характеристика: предприниматели-импортеры данной продукции.

Преимущества перед конкурентами: высокое качество выпускаемой продукции.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

7 101 174 грн. / 273 122 долл.;

суммарная потребность в инвестициях:

7 101 174 грн. / 273 122 долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 1,6 года;

чистый дисконтированный доход: 1 585 356,8 грн. / 60 975 долл.;

внутренняя норма доходности: 15 %;

индекс доходности: 44 %.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора: банковский кредит; финансовые средства: 3 056 473 грн. / 117 557 долл.