



СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС «ПРАВИЛЬНЫЕ КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ»

Корнилова А. Е., Поправко В. А.,

студенты 1 курса ФГАОУ ВО «ТюмГУ» ИПИ им П. П. Ершова (филиал) ТюмГУ

Научный руководитель:

старший преподаватель С. А. Зимина

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

«Тюменский государственный университет» Ишимский педагогический институт имени П. П. Ершова
(филиал) Тюменского государственного университета, г. Ишим, Россия

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: предприятие производит высококачественную продукцию мясных и колбасных изделий (без ГМО, без химических добавок, без сои). В производстве продукции «больше мяса, меньше жира и крахмала».

Производство натурального сельского хозяйства:

- производство комбикорма, зерна (для правильного питания скота);
- животноводство (свиноферма).

Проект «Правильные колбасные изделия» имеет преимущество над другими в правильности производства, технологии создания. Чем лучше и свежее мясо в составе продукта, тем меньше нужно добавлять в него ароматизаторы и усилители вкуса; использование натуральных специй, не имеющих в составе химические добавки.

По экономическому назначению осуществляется продажа на рынке товаров и услуг (потребительский рынок). Предлагаемый к реализации проект будет нужен также на рынке труда для безработных граждан, в реализации которого позволит создать около 600–700

рабочих мест. «Люди будут работать, а значит, будут покупать».

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: необходима реальная форма инвестиции для закупки оборудования, земельного участка, помещения для производства, покупки небольшой (частично построенной) фермы для скота. Предполагается прямое участие инвестора. По срочности от 3-х лет, но не больше 5.

Реализация проекта позволит создать 560 новых рабочих мест. Годовой оборот создаваемого комплекса составит 2,2 млрд рос. руб. (33 млрд рос. руб. за 15 лет). Объем налоговых выплат в бюджеты всех уровней достигнет 400 млн рос. руб. ежегодно (в совокупности за 15 лет – 6 млрд рос. руб.).

Стоимость бизнес-проекта: 7 000 000 рос. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
7 000 000 рос. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 1 000 000 рос. руб.;

кредитов банков: 4 000 000 рос. руб.;

государственных: 2 000 000 рос. руб.

Направления использования инвестиций:
 – закупка, примерно, 2000 свиноматок (примерный выход готовой продукции в год – 7 тыс. тонн, объем инвестиций – 800 000 рос. руб.);
 – производство комбикорма: 120 тыс. тонн (объем инвестиций – 700 000 рос. руб.);
 – постройка фермы и производственного здания;
 – закупка технологий и оборудования, лицензий на «правильные колбасные изделия».

Показатели эффективности проекта:
 ставка дисконтирования: 11 %;
 динамический срок окупаемости проекта: 5–6 лет;
 индекс доходности: 2,75;
 внутренняя норма доходности: 20 %;
 чистый дисконтированный доход:
 11 000 000 рос. руб.
 Дата составления инвестиционного предложения:
 25.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Сельскохозяйственный комплекс «Правильные колбасные изделия».

Описание и цель инвестиционного: создание нового производства.

Привлекательность проекта: предприятие производит высококачественную продукцию мясных и колбасных изделий (без ГМО, химических добавок, сои). В производстве продукции «больше мяса, меньше жира и крахмала».

2. Продукция

Наименование продукции: колбасные изделия, мясоспроодукты, сельскохозяйственная продукция.

Назначение и основные характеристики: сельское хозяйство, продукция для населения.

Характеристика новизны: проект «Правильные колбасные изделия» имеет преимущество над другими, в правильности производства в технологии создания. Чем лучше и свежее мясо в составе продукта, тем меньше нужны добавлять в него ароматизаторы и усилители вкуса; использование натуральных специй, не имеющих в составе химические добавки.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:
 Объем спроса: 50 млн рос. руб. в год;
 Предполагаемый объем сбыта продукции:
 50 млн рос. руб. в год.
 Ожидаемая доля рынка: 60 %.
 Основные потребители, их характеристика: человек любого возраста с различным уровнем дохода.
 Характеристика каналов сбыта: прямой сбыт через магазины.

Основные конкуренты, их характеристика: предприятия с нешироким ассортиментом продукции.

Преимущества перед конкурентами: высокое качество и разнообразие продукции.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:
 стоимость инвестиционного проекта:
 7 000 000 рос. руб.;
 суммарная потребность в инвестициях:
 7 000 000 рос. руб.;
 динамический срок окупаемости проекта: 5–6 лет;
 чистый дисконтированный доход: 11 000 000 рос. руб.;
 внутренняя норма доходности: 20 %;
 индекс доходности: 2,75.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:
 инвестиции в виде имущества: инвестиции в оборудование, здания, финансовый капитал, приобретение сырья и скота;
 нематериальные инвестиции: подготовка кадров, исследования и разработки, реклама;
 финансовые средства: 7 000 000 рос. руб.