



СОЗДАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА «МАЛАЯ РОДИНА»

Лузина Т. С., Трушкова М. С., студенты 4 курса ФГБОУ ВО «Вятская ГСХА»

Научный руководитель:

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент *Д. Л. Старкова*;

кандидат экономических наук, доцент *Ю. С. Жукова*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Киров, Россия

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемых к реализации услуг: информационно-посреднические услуги в туристической сфере предназначены для жителей России и ее гостей, которые желают повысить уровень физического и духовного развития, приобщившись к все более востребованному направлению отдыха – экотуризму. Главное преимущество перед конкурентами состоит в том, что туроператор нацелен на сохранение и улучшение природно-культурного наследия Кировской области и может быть использован как важный инструмент совершенствования имиджа региона в концепции территориального брендинга.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: грантовая поддержка.

Стоимость бизнес-проекта: 8 344 200 рос. руб.

Суммарная потребность в инвестициях:
737 495 рос. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 37 495 рос. руб.;

государственных: 700 000 рос. руб.

Направления использования инвестиций: регистрация ООО, покупка оборудования и материалов, заработная плата персонала в первый месяц, стимули-

рование сбыта и коммуникативные мероприятия, коммунальные услуги.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 16 %;

динамический срок окупаемости проекта: 2,3 года;

индекс доходности: 3,48;

внутренняя норма доходности: 50,34 %;

чистый дисконтированный доход:

1 047 400 рос. руб.

Дата составления инвестиционного предложения:
28.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Создание туристического оператора «Малая Родина».

Описание и цель проекта: в Кировской области направление сельского туризма считается неразвитым, хотя регион обладает высоким потенциалом. Изучив его, мы решили придумать проект, который предполагает создание нового и уникального в своем роде туристического оператора «Малая Родина» в г. Кирове. Будет оказан широкий спектр информационно-посреднических услуг в туристической сфере, делая акцент на развитии местного экологического туризма.

Предполагаемые туры основаны на путешествии по недрам и памятникам природы, единении с природой, изучении животного, растительного мира и традиций, ремесел районов области, также предусмотрена торговля сувенирами. По сути сельский туризм, который мы предлагаем, не требует больших инвестиций, но появляется возможность развивать социальную инфраструктуру, сокращать безработицу, помочь реализовать продукцию личных подсобных хозяйств.

Целями проекта являются повышение уровня как физического, так и духовного развития людей, сохранение и улучшение природно-культурного наследия нашего региона – Кировская область. Ожидаемый результат от деятельности туристического оператора «Малая Родина» – в первую очередь возможность сформировать устойчивый положительный имидж Кировской области; привлечь потенциальных инвесторов для реализации проектов по развитию туристской инфраструктуры; увеличить поток туристов, что позволит повысить вклад в экономику области от туризма; повысить конкурентоспособность региональных туристских услуг на туристском рынке. В долгосрочной перспективе это будет способствовать формированию комплексно-регионального туристского продукта.

Привлекательность проекта: проект имеет свои преимущества перед конкурентами. Туроператор «Малая Родина» предусматривает не только оздоровительную программу, но и отдых, совершенно отличающийся от заграничного курортного. Поэтому первым отличием будет ценовой фактор. Цены на туристические услуги за границей в современных кризисных условиях высоки и имеют тенденцию к росту, а наши туристические маршруты будут гораздо доступнее широкому сегменту потребителей. Также, сравнив туроператоров г. Кирова, которые предлагают подобные программы, наш проект выделяется низкой ценой и ориентацией исключительно на экологически чистый туризм. Тур «Ностальгия» предполагает проживание в деревенской усадьбе, хотелось бы рассказать попод-

робнее, так как именно она является «фишкой» проекта. В рамках данного туристического предложения планируется осуществлять развитие сельского туризма на базе сельского гостевого дома, в котором созданы все условия для приема и проживания гостей. Для обеспечения разнообразного досуга отдыхающих на должном уровне предусматривается создание комплекса услуг, включающего:

- активный отдых: прогулки, скандинавская ходьба, целительная гимнастика цыгун, купания, спортивные игры;
- организация рыбалки;
- русская баня на дровах;
- отдых в беседке на природе;
- сбор целебных трав, ягод, грибов;
- участие в сельскохозяйственных работах;
- знакомство с местными обычаями, фольклором, народными промыслами (например, гостям будет предложено испечь каравай, подоить корову и т. д.).

2. Услуги

Наименование продукции: туристические услуги.

Назначение и основные характеристики: для реализации туристической программы на первое время расписаны три варианта путевок с примерным маршрутом (таблица).

Характеристика новизны: проект предусматривает оказание посреднических услуг в туристической сфере, которые благодаря своим преимуществам и целям создания не имеют аналогов.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции			+

Таблица – Варианты предлагаемых путевок и их характеристика

«Эконом класс»	«Бизнес класс»	«Ностальгия»
Описание тура		
Экскурсионные поездки по районам Кировской области. Составленный маршрут будет очень экономичным, но в то же время интересным и содержательным (событийные мероприятия, проходящие в районных центрах). Тур в основном ориентирован на школьные группы	Экстремальный туризм, ориентированный на активную часть населения. Для того чтобы прочувствовать экстремальные ощущения данного маршрута, будет приобретена техника и туристическая экипировка	Ориентирован на жителей Кировской области, которые в свое время покинули родные места и испытывают ностальгию по своей малой родине, а также на гостей области, желающих изучить традиции Вятки
Примерный маршрут		
1. Пос. Суна – Сунский рыжик, Бошляковское оз. (д. Горюнок). 2. г. Нолинск – музей матрешки. 3. г. Советск – Музей кукарского кружева, ОАО Фирма «Валенки». 4. г. Уржум – праздник хлеба, «Каравай ржаной Уржумский»	1. Нолинский р-н пос. Медведок – оз. Чваниха (провалы, Медведский бор). 2. Советский р-н – пещеры, водопады. 3. Пижанский р-н – оз. Лежнинское. 4. Уржумский р-н – оз. Шайтан	4 дня – посещение памятников природы и культуры, музеев, достопримечательностей. 3 дня – проживание в деревенской усадьбе

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 79 200 000 рос. руб.

Предполагаемый объем оказания услуг:
7 920 000 рос. руб.

Ожидаемая доля рынка: 10 %.

Основные потребители: подростки (12–18 лет), которые формируют 30 % клиентов, молодежь (до 35 лет), которым предлагается активный отдых, а также люди старше 35 лет формируют оставшиеся 70 %. Рынок с каждым годом будет развиваться, наблюдается тенденция роста.

Каналы сбыта: непосредственное оказание услуги.

Основные конкуренты: спортивно-туристический комплекс «Порошино», КФХ Савковых, Очарование Кугушерги.

Преимущества перед конкурентами: дифференциация услуг, профессионализм сотрудников, гибкая ценовая политика.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

8 344 200 рос. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

737 495 рос. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 2,3 года;

чистый дисконтированный доход: 1 047 400 рос. руб.;

внутренняя норма доходности: 50,34 %;

индекс доходности: 3,48.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

финансовые средства: грант 700 000 рос. руб.

(к примеру, в целях реализации государственной программы Кировской обл. «Развитие культуры» на 2013–2020 годы из областного бюджета выделено 17 млн руб. на организацию конкурса среди муниципальных образований Кировской обл. на право получения грантов на разработку и реализацию проектов в сфере туризма).
