



СЕТЬ СТУДЕНЧЕСКИХ БУФЕТОВ STUD FOOD

Пластинина Н. В., Белоглазова О. А., Шутова Ж. С., Коноплева А. Д., Харина А. О., Ворончихина А. А.,
студенты 1 курса ФГБОУ ВО «ВятГУ»

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент *Н. Н. Катаева*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет», г. Киров, Россия

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: сеть буфетов для учебных корпусов и студенческих общежитий, основным продуктом продажи в которых является продукция собственного производства:

– оригинальный дизайн и конструкция упаковки (закрытые прозрачной крышкой стаканы с готовой едой, которую нужно только разогреть), т. е. «мобильный» готовый продукт, который удобно взять с собой);

– высокое качество представленной в буфете продукции, обусловленное тем, что она поставляется напрямую с крупного инновационного предприятия – единственного в России завода по производству готового питания Food Zavod, где производится готовая продукция по технологии «бережное томление» (пастеризация), которая позволяет сохранять все полезные и питательные свойства продуктов в течение 45 суток (в закрытой вакуумной упаковке);

– приемлемая цена, конкурентоспособная по сравнению с кафе и столовыми в данном ценовом сегменте и для целевой аудитории. Выгодная цена достигается, в том числе, и за счет того, что завод по производству готовых блюд, где приобретается продукция для продажи, входит в состав одного АПХ «Дороничи» вместе с нашим предприятием.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: среднесрочное среднерисковое реальное прямое инвестирование внутри региона (Кировская область), уже запущен пилотный проект на базе одного из корпусов опорного вуза (ВГУ), а также производитель готового питания – Food Zavod.

Суммарная потребность в инвестициях:
1 000 000 рос. руб.,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 1 000 000 рос. руб.

Направления использования инвестиций:

– проведение разработок дизайна и проектирования: 100 000 рос. руб.;

– строительство и ремонт 250 000 рос. руб.;

– закупка оборудования 500 000 рос. руб.;

– закупка предметов интерьера и оформления внутреннего пространства 100 000 рос. руб.;

– закупка расходных материалов 50 000 рос. руб.

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 18 %;

динамический срок окупаемости проекта: 3 года;

индекс доходности: 1,7;

внутренняя норма доходности: 41,85 %;

чистый дисконтированный доход: 1 706 400 рос. руб.

Дата составления инвестиционного предложения:
27.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Сеть студенческих буфетов Stud Food.

Описание и цель инвестиционного проекта: сеть буфетов для учебных корпусов и студенческих общежитий, основным продуктом продажи в которых является продукция собственного производства.

Привлекательность проекта:

– оригинальный дизайн и конструкция упаковки (стаканы с крышкой, в которых уже есть готовая еда, нужно только разогреть), т. е. «мобильный» готовый продукт, который удобно взять с собой;

– высокое качество продукции, представленной в буфете, обусловленное тем, что она поставляется напрямую с крупного инновационного предприятия – единственного в России завода по производству готового питания Food Zavod, где производится готовая продукция по технологии «бережное томление» (пасте-

ризация), которая позволяет сохранять все полезные и питательные свойства продуктов в течение 45 суток (в закрытой вакуумной упаковке);

– приемлемая цена, конкурентоспособная по сравнению с кафе и столовыми, в данном ценовом сегменте и для целевой аудитории. Выгодная цена достигается, в том числе, и за счет того, что завод по производству готовых блюд, где приобретается продукция для продажи, входит в состав одного агропромышленного холдинга «Дороничи» вместе с нашим предприятием.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): буфет с готовой продукцией.

Назначение и основные характеристики: предприятие общественного питания.

Характеристика новизны: буфет с оригинальным современным и молодежным дизайном, с уже готовой продукцией, выставленной в стаканах в холодильнике, которую необходимо оплатить, а затем разогреть в СВЧ в специальной зоне самообслуживания. Можно взять с собой, чтобы поехать «на бегу» или посидеть с компани-

ей в оригинальном контейнере, встроенном в интерьер. Также в центре торгового зала будет установлен стол с кофемашиной и столовыми одноразовыми приборами.

Разработка дизайна интерьера, оформления POS-материалов представлены на рисунках.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			+
лицензирования продукции			+
лицензирования вида деятельности			+
сертификации продукции	+		

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Потенциальный спрос: 1 200 000 рос. руб.

Потенциальная доля рынка: 3,7 %.

Реальный спрос: 50 % от потенциального спроса, то есть 600 000 рос. руб.



Рисунок 1– Разработка дизайна интерьера

Рисунок 2 – Разработка оформления POS-материалов



Реальная доля рынка: 0,0183.

Основные потребители, их характеристика: основные потребители разделены на сегменты по роду занятий и уровню дохода и занятости. В эти группы входят: преподаватели вуза, студенты, реже – обслуживающий персонал и случайные прохожие.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг (прямая реализация продукции в буфете, на территории вуза).

Основные конкуренты, их характеристика: фаст-фуд (Данар, KFC, McDonald's, пиццерии), столовые, находящиеся в непосредственной близости от корпусов, магазины с полкой гастроемкости или фасованной готовой продукцией.

Преимущества перед конкурентами: новизна (оригинальность) идеи и удобная креативная упаковка, конкурентоспособная «низкая цена», запоминающий-

ся интерьер, зона самообслуживания, покупка «здесь и сейчас, пока есть время в перерыв».

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта:

1 000 000 рос. руб.;

суммарная потребность в инвестициях:

1 000 000 рос. руб.;

динамический срок окупаемости проекта: 3 года;

чистый дисконтированный доход: 1 706 400 рос. руб.;

внутренняя норма доходности: 41,85 %;

индекс доходности: 1,7.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: Food Zavod (производитель готового питания); нематериальные инвестиции: коллектив АПХ «Дороничи», участвующий в проекте.
