



## ОРГАНИЗАЦИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВА МЕДА

**Дюсеналина А. Р., Игиликова А. К.,** студенты 3 курса университета «Туран»

Научный руководитель:

доктор экономических наук, доцент *Н. М. Туркебаева*

Университет «Туран», г. Алматы, Республика Казахстан

### БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: целевой группой будут являться:

- оптовые покупатели, в т. ч. коммерческие организации – аптеки, детские сады, школы, пансионаты и т. д.;
- розничные покупатели (население района и близлежащих областей);
- местные союзы пчеловодов;
- специализированные пчеловодческие предприятия.

Общие инвестиционные затраты по проекту (таблица 1).

Таблица 1 – Инвестиционные затраты по проекту, тыс. тенге

| Расходы                       | 2017 год | Доля, % |
|-------------------------------|----------|---------|
| Инвестиции в основной капитал | 1827     | 62      |
| Оборотный капитал             | 1102     | 38      |
| Итого                         | 2929     | 100     |

Финансирование проекта планируется осуществить за счет собственного и заемного капитала.

Стоимость бизнес-проекта: 2929 тыс. тенге.

Суммарная потребность в инвестициях: 2929 тыс. тенге,

в т. ч. по источникам:

собственных средств: 1000 тыс. тенге (34 %);

кредитов банков: 1929 тыс. тенге (66 %).

Направления использования инвестиций (таблица 2).

Показатели эффективности проекта:

ставка дисконтирования: 10 %;

динамический срок окупаемости проекта: 3,7 года;

индекс доходности: 1,6;

внутренняя норма доходности: 28 %;

чистый дисконтированный доход: 1439 тыс. тенге.

Дата составления инвестиционного предложения: 15.09.2016.

Таблица 2 – Направления использования инвестиций по проекту

| Направление инвестиций       | Цена,<br>тыс. тенге | Количество | Сумма,<br>тыс. тенге |
|------------------------------|---------------------|------------|----------------------|
| Здания и сооружения          | –                   | –          | –                    |
| Оборудование                 |                     |            | 745                  |
| Ульи                         | 12                  | 60         | 720                  |
| Рефрактометр                 | 25                  | 1          | 25                   |
| Прочие ОС                    |                     |            | 1082                 |
| Пчелиная семья               | 15                  | 60         | 900                  |
| Дымарь                       | 3                   | 3          | 9                    |
| Каток                        | 1                   | 3          | 3                    |
| Медогонка                    | 40                  | 1          | 40                   |
| Ножи для обрезки             | 1                   | 3          | 3                    |
| Вилка для распечатывания сот | 2                   | 3          | 6                    |
| Стамеска                     | 1                   | 3          | 3                    |
| Захват для рамок             | 2                   | 3          | 6                    |
| Валик для распечатывания сот | 3                   | 3          | 9                    |
| Костюм пчеловода             | 8                   | 3          | 24                   |
| Воскотопка паровая           | 19                  | 1          | 19                   |
| Прочий инвентарь             | 50                  | 1          | 60                   |
| ИТОГО:                       |                     |            | 1827                 |

## ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

### 1. Информация о проекте

Название проекта: Организация пчеловодства и производства меда.

Описание и цель инвестиционного проекта: концепция проекта предусматривает организацию деятельности по пчеловодству и производству меда и пчелиного воска в Алматинской области.

Цели проекта: эффективное использование инвестиционных средств для организации пчеловодческого бизнеса, использование благоприятных природно-климатических условий региона, изучение и внедрение передового опыта пчеловодства.

Виды деятельности предприятия: производство меда, производство продуктов пчеловодства (в дальнейшем).

Привлекательность проекта: все знают, что мед имеет лечебные свойства, но большинство людей с недоверием относятся к этому, так как на прилавках магазинов мы чаще всего встречаем фальсифицированный мед. А ведь действительно, что мед легче фальсифицировать, чем, например, мясные или молочные продукты питания. Для фальсификации меда чаще всего применяется сахар, который скормливается пчелам или непосредственно добавляется в мед. Значительно реже встречается фальсификация меда патокой, мукой, крахмалом. Завозной мед часто фальсифицирован, а если и нет, то, как правило, собран с какого-то одного вида растений (подсолнечника, гречихи и т. д.). Лечебные свойства такого меда значительно меньше, чем разнотравного. Завозной мед реализуют перекупщики, которым безразлично его качество.

Наше производство будет направлено на получение только натурального продукта, что повысит уро-

вень медового бизнеса в стране. Люди начнут относиться к продукту с доверием, что значительно повысит спрос и увеличит производство и прибыльность бизнеса.

### 2. Продукция

Наименование продукции: продукты пчеловодства – это прополис, мед, перга, воск.

Назначение и основные характеристики: мед – это сладкая вязкая жидкость с приятным запахом (букетом), полученная медоносными пчелами из нектара цветков или пади растений (падь – сладкое выделение на листьях растительного или животного происхождения). Мед является не только продуктом питания, но и лекарством (наиболее дешевое, эффективное и безвредное для организма). Огромное количество моносахаридов и ферментов в меде положительно влияют на каждый орган человека. Регулярное употребление меда усиливает иммунитет, выносливость, защитные силы нашего организма. У детей мед снимает нервную возбудимость.

Прополис – это пчелиный клей, который делают пчелы для заделки щелей улья.

Перга – это пчелиная обножка, законсервированная медово-ферментным составом, сложенная, утрамбованная, собранная пчелами в улей, прошедшая молочно-кислое брожение.

Воск – это вещество, вырабатываемое молодыми пчелами, биологически ценный продукт. Он имеет высокие бактерицидные свойства. В связи с этим его издавна употребляют в медицине. Воск обладает противовоспалительными, ранозаживляющими и смягчающими свойствами и применяется для изготовления мазей, бальзамов, пластырей, а также в косметике (губные помады, тушь для ресниц, румяна, кремы для бритья и др.).

Характеристика новизны: сегодня наша республика находится далеко от мирового уровня развития пчеловодства, что подтверждает и мизерный объем потребления меда в расчете на одного человека. Признанная в мире многократно доказанная годовая норма потребления меда на человека составляет 2 кг. В Казахстане среднестатистический житель республики потребляет примерно 40 гр. Пчеловодством у нас занимаются в основном мелкие частные хозяйства, которые слабо применяют прогрессивные технологии кормления и содержания пчел, использования высокопродуктивных и хорошо приспособленных к условиям республики пчелиных пород. Наша продукция станет аналогом реализуемого меда как в странах СНГ, так и в городах страны. Познавая медовый бизнес, мы постараемся усовершенствовать производство меда и медовой продукции, разработать стратегию минимальных затрат и максимальной прибыли.

| Необходимость                    | имеется | требуется | не требуется |
|----------------------------------|---------|-----------|--------------|
| патентной защиты                 |         | +         |              |
| лицензирования продукции         |         | +         |              |
| лицензирования вида деятельности |         | +         |              |
| сертификации продукции           |         | +         |              |

### 3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 811 200 тыс. тенге (потребность казахов в меде – 676 тонн).

Предполагаемый объем сбыта продукции (цена меда за 1 кг – 1200 тенге) (таблица 3).

Таблица 3 – Характеристика сбыта меда

| Показатель                                    | Количество |
|-----------------------------------------------|------------|
| Количество пчелиных семей, ед.                | 60         |
| Выход продукции<br>(в год от одной семьи), кг | 36         |
| Цена меда, тенге/кг                           | 1200       |

При условии, что 1 пчелиная семья в год дает 36 кг меда, а у нас 60 семей мы сможем предоставить на рынок 2160 кг меда, что составит – 2592 тыс. тенге.

Ожидаемая доля рынка: 0,32 %.

Признанная в мире многократно доказанная годовая норма потребления меда на человека составляет 2 килограмма. В Казахстане среднестатистический житель республики потребляет примерно 40 граммов. Характерно, что уже ряд последних лет это производство остается примерно на одном и том же уровне, хотя в большинстве стран мира оно быстро растет.

Исходя из этих данных, потребность казахов в меде составляет 676 тонн, при численности населения Казахстана 17 670 957 человек (данные на 1 января 2016 г.).

Основных потребителей этого продукта можно условно разделить на три группы:

1. Люди, соблюдающие здоровое питание. Люди, которые следят за своим здоровьем и предпочитают натуральные продукты. Эта потребительская группа ценит именно полезные свойства меда. Важнейшее качество меда – его стопроцентное усваивание организмом человека (вместе со всем множеством его иммуностимулирующих элементов). Это прекрасная и безвредная альтернатива сахара. Люди этой группы используют его для здорового питания, для профилактики простуды и гриппа, а также в качестве средства для косметических, оздоровительных процедур тела.

2. Истинные ценители меда. Эта довольно небольшая группа людей, которые на самом деле разбираются в превосходных качествах этого продукта. Они знают, как и какой ценой производится мед, любят его удивительный вкус и благотворное влияние на организм человека. Эти знатоки весьма избирательны и относятся очень критично к качеству любимого продукта. Таким людям не нужно объяснять, почему натуральный мед

столько стоит, как необходимо хранить мед, какой бывает мед и почему. Эта группа людей прекрасно понимает, почему мед называют сладким золотом, и какова его настоящая ценность.

3. Случайные потребители. К этой группе относится абсолютное большинство людей. Они употребляют мед чаще всего в качестве заменителя сахара или вспоминают о нем только тогда, когда внезапно простужаются – для снятия боли в горле и укрепления иммунитета.

Сбыт можно осуществлять:

– оптовым покупателям (в том числе коммерческим организациям – аптекам, детским садам, школам, пансионатам и т. д.);

– розничным покупателям (население района и близлежащих областей);

– местным союзам пчеловодов;

– специализированным пчеловодческим предприятиям.

По словам вице-президента Национального Союза пчеловодов Казахстана «Бал-Ара», во всех регионах Казахстана нужны стационарные медовые ярмарки в сезон реализации меда. В связи с этим предприятию по производству меда можно участвовать в медовых ярмарках.

Основными конкурентами в г. Алматы являются семейная пасека «Добрый мед» и пасека семьи Кузнецовых «Пчельник», которые сотрудничают с Национальным союзом пчеловодов Казахстана «Бал-Ара».

Главным центром производства меда в стране является казахстанская часть Алтая. Восточный Казахстан издавна считался благоприятным для развития пчеловодства. В конце XX века в Восточно-Казахстанской области было более 60 % пчелиных семей от всего числа пасек Казахстана и производилось до 70 % товарного меда, в основном, на экспорт.

Медовая отрасль восточного Казахстана «переживает бум». За последние годы производство меда выросло почти в 5 раз, и спрос только растет. Пчеловодческие хозяйства Восточно-Казахстанской области (ВКО) планируют экспортировать в Китай более 1 тыс. тонн меда в этом году. В настоящее время кредитное товарищество «Апимондия» выпускает порядка 240 тонн меда в год, основными рынками реализации являются помимо Казахстана Россия, страны ближнего зарубежья, Китай.

Главным преимуществом нашего меда станет его экологическая чистота и натуральность. Территория для пасеки находится вдали от дорог, промышленных предприятий и городов, со всех сторон она окружена лесами и заливными лугами, а ближайший крупный город расположен почти в 100 км. Мед будет собираться только на нашей пасеке и не будет подвержен никаким обработкам. Так, многие пчеловоды и производители проводят термическую обработку меда для сохранения его в жидком состоянии. Такая обработка крайне негативно влияет на полезные свойства и вкусовые качества меда, поэтому такой мед никак нельзя назвать натуральным. Натуральный пчелиный мед по своей природе кристаллизуется через некоторое время, сохраняя при этом свой вкус, аромат и целебные свойства.

#### **4. Финансово-экономические показатели проекта**

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 2929 тыс. тенге;

суммарная потребность в инвестициях:

2929 тыс. тенге;

динамический срок окупаемости проекта: 3,7 года;

чистый дисконтированный доход: 1439 тыс. тенге;

внутренняя норма доходности: 28 %;

индекс доходности: 1,6.

#### **5. Предложения инвестору**

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: земельный участок;

нематериальные инвестиции: оборудование;

финансовые средства: 1929 тыс. тенге.

---