СОЗДАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЛИНИИ ПО СБОРКЕ И МОНТАЖУ СОЛНЕЧНЫХ ПАНЕЛЕЙ И СОЛНЕЧНЫХ СИСТЕМ «ECO-SOLAR»

Бука В. В., **Покатилова А. К.**, *студенты 2 курса магистратуры ГИМОМ,*
Синчак Ю. Ю., *студент 3 курса ГИМОМ*

Научный руководитель:
доктор экономики, доцент *Т. Г. Андреева*
Государственный Институт Международных Отношений Молдовы, г. Кишинев, Молдова

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: продукция «Eco-Solar» предназначена в первую очередь для рынков стран, ощущающих острую нехватку в собственных энергетических ресурсах.

Преимущества перед продукцией фирм-конкурентов (импортеров аналогичной продукции) заключаются в использовании рабочего труда в Республике Молдова, производстве и сборке солнечных панелей на условиях SKD, и экономии на транспортировке и послепродажном обслуживании, что существенно снижает себестоимость готового изделия.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: долгосрочное среднерисковое прямое иностранное инвестирование.

Стоимость бизнес-проекта: 322 200 долл.

Суммарная потребность в инвестициях: 322 200 долл.,
в т. ч. по источникам:
собственных средств: 50 000 долл.;
кредитов банков: 30 000 долл.;
прямых иностранных инвестиций: 242 200 долл.

Направления использования инвестиций: приобретение недвижимости, подготовка производства, закупка оборудования и технологий, пополнение оборотных средств.

Показатели эффективности проекта:
ставка дисконтирования: 23 %;
динамический срок окупаемости проекта: 5 лет;
индекс доходности: 1,36;
внутренняя норма доходности: 25 %.

Дата составления инвестиционного предложения: 18.09.2016.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Создание производственной линии по сборке и монтажу солнечных панелей и солнечных систем «Eco-Solar».

Описание и цель инвестиционного проекта: инвестиционный проект описывает конкретные шаги по созданию нового производства в области энергетики.

Привлекательность проекта: данный проект привлекателен с экономической, научно-технической и экологической точки зрения. Во-первых, сборка и монтаж солнечных систем вместо импортируемого готового решения позволит существенно снизить себестоимость готовой продукции, не снижая его качества. Более того, учитывая увеличивающуюся цену на электроэнергию в Республике Молдова, спрос на альтернативные источники энергии заметно растет. Во-вторых, на данный момент в Республике Молдова нет предприятий, которые бы занимались сборкой солнечных панелей; предпочтительнее импортировать уже готовые решения, что непрактично с точки зрения логистики и послепродажного обслуживания. Также необходимо отметить тот факт, что и во всей Европе на данный момент можно отметить лишь несколько крупных заводов, которые занимаются производством солнечных панелей. В-третьих, данное производство является экологически чистым, а выпускаемая продукция позволяет конечному потребителю существенно экономить электроэнергию.

2. Продукция

Наименование продукции: солнечные панели от 200 до 320W, готовые решения по обеспечению энергоавтономности помещения.

Назначение и основные характеристики: солнечные панели «Eco-Solar» применимы для установки в качестве альтернативного источника энергии в жилые и нежилые помещения. В зависимости от типа и количества установленных солнечных панелей можно обеспечить практически полную автономность помещения. Солнечные панели «Eco-Solar» планируется собирать двух типов – монокристаллические и поликристаллические. Монокристаллические солнечные панели отличаются повышенным КПД (от 18,5 до 25 %), но меньшим сроком службы (15–20 лет). Поликристаллические солнечные панели отличаются меньшим КПД (от 16 до 18,5 %), но более долгим сроком службы (25–30 лет). В готовую комплектацию также входят инвертеры (от 200 до 1000W), M4-коннекторы, провода с сечением 4 мм^2, распределительные коробы (3 диода по 15A). При необходимости обеспечить полную автономность проекта, появляется возможность закупки гелевых аккумуляторов и контроллеров заряда.

Характеристика новизны: аналог зарубежного изделия сравнимого качества с гораздо более низкой себестоимостью.

Необходимость	имеется	требуется	не требуется
патентной защиты			–
лицензирования продукции		+	
лицензирования вида деятельности		+	
сертификации продукции		+	

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Объем спроса: 2 738 700 долл.

Предполагаемый объем сбыта продукции: 2 280 000 долл.

Ожидаемая доля рынка: 85–90 %.

Основные потребители, их характеристика: малые, средние и крупные производственные предприятия и предприятия по предоставлению различного вида услуг, чьи расходы на электроэнергию превышают 25 000 долл. в год; индивидуальные хозяйства, физические лица, кто стремится экономить значительные суммы на электроэнергии.

Характеристики каналов сбыта: прямые продажи и/или реализация через посредников с оказанием услуг по монтажу и послепродажному обслуживанию.

Основные конкуренты, их характеристика: в Республике Молдова нет предприятий, занимающихся сборкой или импортом продукции из области альтернативных источников энергии. В настоящее время имеющиеся в очень небольшом количестве в Республике Молдова солнечные панели и системы были импортированы предприятиями из Германии, США и Китая.

Преимущества перед конкурентами: более низкая (на 30–40 %) себестоимость продукции по сравнению с аналогичными импортируемыми солнечными панелями, существенное сокращение издержек по послепродажному обслуживанию солнечных панелей.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 322 200 долл.;

суммарная потребность в инвестициях: 322 200 долл.;

динамический срок окупаемости проекта: 5 лет;

внутренняя норма доходности: 25 %;

индекс доходности: 1,36.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

инвестиции в виде имущества: производственные площади (либо финансовые средства на их приобретение), мебель, стеллажи, монтажный инструмент, электро-вычислительный инструмент (мультитестеры, паяльные станции, фены и др.), вычислительная техника (компьютеры);

нематериальные инвестиции: программное обеспечение для вычислительной техники, регистрация торговой марки и товарного знака, патент, лицензия, сертификат на продукцию;

финансовые средства: средства на приобретение станков и оборудования, средства на приобретение комплектующих.