

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

БОХАН
Евгения Сергеевна

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО
«ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ «ПИНСКДРЕВ»)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
профессор А.В. Руцкий

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 76 стр., 13 табл., 13 рис., 50 источников, 2 приложения.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫЕ ПОЗИЦИИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАТРАТ, ПРИБЫЛЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объект исследования – ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» и его продукции.

Цель работы: проведение анализа конкурентоспособности предприятия и его продукции и выявление возможностей увеличения ее уровня в ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».

Методы исследования: системный, комплексный подходы, методы логического, сравнительного, финансово-экономического анализа, экономико-статистические методы, графический.

Исследования и разработки: проведен анализ финансового состояния ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев». Изучены показатели рентабельности, проведен анализ показателей конкурентоспособности продукции, предложены методы увеличения конкурентоспособности организации.

Элементы научной новизны: проведен анализ конкурентоспособности и разработаны мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности продукции предприятия.

Область возможного практического применения: хозяйствующие субъекты, ведущие свою деятельность в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения к концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 76стар., 13табл., 13мал., 50крыніц, 2 дадатка.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНЫЯ ПАЗІЦЫІ,
РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ ПРОДАЖУ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ ЗАТРАТ,
ПРЫБЫТАК,
САБЕКОШТ, САЦЫЯЛЬНЫМАРКЕТЫНГ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ
КАМЕРЦЫЙНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

Аб'ектдаследавання - ЗАТ «Холдынгавая кампанія «Пінскдрэў».

Прадметдаследавання—канкурэнтаздольнасць прадпрыемства ЗАТ «Холдынгавая кампанія «Пінскдрэў» і яго прадукцыі.

Мэтарботы: правядзенне аналізу канкурэнтаздольнасці прадпрыемства і яго прадукцыі і выяўленне магчымасцяў павелічэння яе ўзроўню ў ЗАТ «Холдынгавая кампанія «Пінскдрэў».

Метадыдаследавання: сістэмны, комплексны падыходы, метадылагічнага, параўнальнага, фінансава-эканамічнагааналізу, эканоміка-статыстычныя метады, графічны.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзены аналіз фінансавага стану ЗАТ «Холдынгавая кампанія «Пінскдрэў». Вывучаны паказчыкі рэнтабельнасці, праведзены аналіз паказчыкаў канкурэнтаздольнасці прадукцыі, прапанаваны метады павелічэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі.

Элементы навуковай навізны: праведзены аналіз канкурэнтаздольнасці і распрацаваны мерапрыемствы па павышэнню ўзроўню канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемства.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: гаспадарчыя суб'екты, якія вядуць сваю дзейнасць у Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча да канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 76p., Table 13, 13 Fig., 50 sources, 2 adj.

COMPETITION, COMPETITIVE POSITIONS, PROFITABILITY OF SALES, PROFITABILITY OF EXPENSES, PROFIT, PRIME COST, SOCIAL MARKETING, EFFICIENCY OF COMMERCIAL ACTIVITY

Object of research—JSC Pinskdev Holding Company.

Subject of study—competitiveness of the JSC Pinskdev Holding Company enterprise and its production.

Objective: to carry out the analysis of competitiveness of the enterprise and its production, to reveal possibilities of improvement of level of competitiveness in JSC Pinskdev Holding Company.

Methods: a systematic, integrated approaches, methods of logical, comparative, financial and economic analysis, economic and statistical methods, graphical.

Research and development: the analysis of a financial condition of JSC Pinskdev is carried out. Profitability indicators are studied, the analysis of indicators of competitiveness of production is carried out, methods of increase in competitiveness of the organization are offered.

Elements of scientific novelty: the analysis of competitiveness is carried out and actions on increase of level of competitiveness of production of the enterprise are developed.

Area of the possible practical applications: the managing subjects conducting the activity in Republic of Belarus.

Copyright work confirms that resulted in it cash-analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.