

Басинская, И.В. Эффективность решения креативных задач студентами / И.В.Басинская // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы XI Междунар. конф., 17-18 мая 2013 г., Минск / Редкол.: В.А. Прокашева [и др.] - Мн.: БГУ, 2013. - С. 359-361.

УДК 330.16

Эффективность решения креативных задач студентами

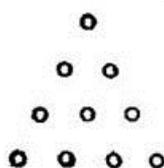
Несмотря на многочисленные исследования, к настоящему времени нет четкого определения понятия «творчество». Одни определения творчества сформулированы в терминах продукта – результата деятельности, другие – в терминах процесса, третьи – в терминах личностных свойств. Практически во всех определениях творчество связывается с созданием чего-то нового или для личности, или для общества [2, с.5].

Целью настоящего исследования стало изучение творчества как результата практической деятельности студентов при решении креативных задач, а также выявление связи между эффективностью решения креативных задач и академической успеваемостью.

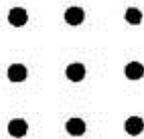
Для исследования автор составила задание - комплект креативных задач в соответствии с концепцией Дж.Гилфорда о наличии двух типов мыслительных операций: конвергенции и дивергенции [1, с.186].

Креативное задание включало в себя 3 задачи на конвергентное и 3 задачи на дивергентное мышление:

Задача 1. Треугольник сделан из 10 кружков. Переложите 3 кружочка так, чтобы получить такой же треугольник, но перевернутый



Задача 2. Как соединить все 9 точек тремя прямыми линиями, не отрывая карандаша от бумаги?



Задача 3. Сын отца полковника беседовал с отцом сына полковника. Кто с кем беседовал, если полковника при этом не было?

Задача 4. Как написать 31 пятью тройками?

Задача 5. Один американский кинотеатр стал прогорать. Оказалось, зрители были недовольны тем, что во время киносеанса дамы не снима-

ют шляп, загораживая экран. И чего только не делала администрация кинотеатра! Повесили объявление в гардеробе, просили по громкоговорителю быть вежливыми – результат нулевой. Как заставить упрямых дам снимать шляпы во время киносеанса?

Задача 6. Н.С.Лесков описывает такой случай. Он подсел попутчиком в телегу к мужику, едущему в волость. Мужик рассказал, что крестьяне собрали взятку и теперь он везет ее начальству. Цель взятки – добиться, чтобы волость не отправляла в эту деревню коров голландской породы. Тогда крестьянские коровы давали мало молока, едва 700-1500 л в год, причем слабой жирности, а голландские – 5000-7000 л в год. Крестьянам дают бесплатно голландских коров – царь потратился из казны, чтобы улучшить породность российского скота. А крестьяне деньги собирают и взятки дают, чтобы им этих коров не давали! Как это понимать? Почему так неразумно ведут себя крестьяне?

Эксперимент проводился на кафедре общей и клинической психологии гуманитарного факультета БГУ (г. Минск) на выборке из 59 студентов 4 курса, обучающихся по специальности «Международные экономические отношения» (11 юношей, 48 девушек, средний возраст $21,5 \pm 0,8$ года).

Испытуемые были поделены на 2 группы на основании итоговой академической успеваемости в течение семестра (оценки 7, 8, 9 или 10 баллов и не менее 90% посещенных занятий): группа №1 – 34 студента, удовлетворяющие приведенному критерию и группа №2 – 25 студентов, не удовлетворяющие данному критерию.

Процедура исследования: задание предъявлялось индивидуально, порядок решения задач определялся студентами произвольно. На решение 6 задач отводилось 30 минут.

Для обработки данных был использован пакет статистик SPSS (критерий U Манна-Уитни, коэффициент корреляции Спирмена r_s).

Анализ полученных данных позволяет заключить, что решение конвергентных задач направлено на поиск единственно верного решения и требует умелого использования приобретенных личностью знаний, накопленного опыта и ассоциируется с коэффициентом интеллекта IQ. Полученные данные показывают, что студенты группы №1, в целом, решают конвергентные задачи более успешно, что может быть связано с их более высокой академической успеваемостью.

Различия в эффективности решения конвергентных задач в двух группах статистически достоверны только для Задачи 1 (уровень значимости по критерию Манна–Уитни $p < 0,05$).

При решении дивергентных задач требуется «веерообразный» поиск по всем направлениям, часто приводящий к оригинальным и в равной степени правильным решениям. В нашем случае дивергентное мышление характеризуется количеством адекватных идей, выдвигаемых студентами при решении задач 4, 5 и 6. Несмотря на то, что статистически достоверных различий в успешности решения задач дивергентного типа между группами не выявлено, для студентов группы №2 характерна тенденция к большему числу выдвигаемых идей при решении пятой и шестой задачи.

Эффективность решения конвергентной задачи 1 в группе №1 отрицательно связана с эффективностью решения задачи 2 ($r_s = -0,415$, $p < 0,05$). Выше было показано, что студенты первой группы решали 1-ю задачу достоверно лучше, чем студенты из второй группы. Отрицательная корреляционная связь с эффективностью решения задачи 2 может быть объяснена самой задачей, в которой требовалось выйти за рамки собственных представлений и ограничений, что, очевидно, составило трудность для студентов из группы №1.

Полученные данные позволяют сделать следующие *выводы*: студенты первой группы решают конвергентные задачи более успешно, что, по нашему мнению, объясняется их более высокой академической успеваемостью. Статистически достоверных различий в успешности решения задач дивергентного типа между группами не выявлено. Несмотря на отсутствие прямых корреляций между академической успеваемостью и успешностью решения конвергентных задач, вышесказанное позволяет сделать предположение о том, что академическая успеваемость связана с успешностью решения конвергентных задач, но не связана с успешностью решения дивергентных задач, однако данная гипотеза требует дальнейших исследований.

Список использованных источников.

1. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 368с.: ил.
2. Туник Е.Е. Диагностика креативности. Тест Е.Торренса. Адаптированный вариант. – СПб.: Речь, 2006. – 176с.

Efficiency solutions of creative tasks by students

I.V.Basinskaya

The purpose of this study is to explore creativity as a result of the practical activities of students in solving creative problems, and to identify links between solutions efficiency of creative tasks and academic performance.