

борьбу за ребенка» (пара ўжо газеце і літару «ё» ўзнавіць). Газета на сваім даўжэзным вяку нічога горшага ў чалавечым жыцці не бачыла, чым «вайна» паміж мужам і жонкай. Хай нават і за дзяцей.

Паўстае пытанне: якому спецыялісту – філосафу, псіхалагу, псіхіятру – падуладнае даследаванне «творчага» майстэрства такога ўзроўню, як прыведзены матэрыял з «Камсамолкі»? Адно скажу – не лінгвісту!

Літаратура

1. Эко, У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки / Умберто Эко; пер. с итал. Е.А. Костюкович. – 2-е изд., перераб. – СПб.: Симпозиум, 2006. – 301 с.
2. Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. – М.: Академический проект; Альма Матер, 2008. – 760 с.

Елена Красовская

Белорусский государственный университет

ТЕКСТ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ

Одним из наиболее актуальных направлений современных филологических исследований является изучение текста как сложного многомерного объекта. Такая трактовка распространяется и на текст средств массовой информации, о чем свидетельствует целый ряд работ, выполненных с привлечением данных, полученных антропологами, политологами, культурологами, социологами. Однако для того, чтобы в рамках науки о журналистике эффективно использовать результаты таких исследований, необходим новый подход. Это требование обусловлено комплексом важных факторов, главным из которых выступает исчерпанность структурно-функциональной методологии.

Дело в том, что, будучи наиболее распространенной, эта методология в свое время послужила основой для выявления социальных функций СМИ в обществе, а также взаимосвязи из-

менений этих функций с меняющимися запросами социума и оказала влияние на своего рода бихевиористское понимание целесообразности тех или иных функций СМИ. В результате это обусловило ограниченность представлений о процессе коммуникации и снижении роли коммуникатора как лидера информационно-творческого процесса. Между тем структура современного информационно-символического пространства намного сложнее, чем кажется, о чем свидетельствуют исследования, проведенные в рамках социально-гуманитарных наук.

В сложившейся ситуации особый методологический интерес представляет такое изучение текста, которое бы позволило исследовать его и с точки зрения лидирующей роли коммуникатора, способного к творческому самовыражению, и как инструмент, позволяющий выявлять интересы определенной аудитории. В частности, текст региональной периодики отличают именно эти уникальные черты, которые определяются антропологическими особенностями восприятия пространства и времени населением региона.

Так, ряд исследователей отмечает, что человек делит пространство по принципу бинарных оппозиций на «свое» и «чужое» [2, с. 175; 6, с. 149], при этом «свое» (в данном случае – региональное пространство) характеризуется как «положительное», а все, что находится за его пределами, – как «отрицательное» [7, с. 70–71]. В свою очередь, бинарная оппозиция «свое»/«чужое», используемая по отношению к территории проживания людей и ее окружению, привносит в понятие границы дополнительные коннотации: с одной стороны, она разделяет, а с другой – соединяет, выполняя, по образному выражению Ю. Лотмана, функцию фильтрующей мембраны [см. 2, с. 183]. Граница, таким образом, преобразует «внешнее» во «внутреннее», тем самым создавая уникальные характеристики региона. Население региона также руководствуется оппозицией «прошлое/будущее», поскольку бытие настоящего настолько неуловимо, что ведущая роль при восприятии времени принадлежит именно этой бинарной оппозиции.

Особенность текста региональных печатных СМИ по сравнению с текстом республиканских заключается в том, что он по-

зволяет зафиксировать эти закономерности восприятия пространства и времени. Российский исследователь Л. Майданова считает, что уже сам тип газеты (областная, районная, городская и т.д.) осуществляет «привязку» к конкретному региону [см. 4, с. 56], что позволяет трактовать его не иначе как «свою», «положительную» территорию. По поводу восприятия времени этот же автор пишет: «Время газетных текстов – открытое время, оно включено в более широкий поток времени, развивается на фоне точно определенной исторической эпохи» [4, с. 54], а это значит – каждая региональная газета конструирует свое собственное время, соотносясь с тем ритмом, в котором живет конкретный регион. Это сконструированное региональной прессой время вливается в более широкий поток республиканского и еще шире – исторического времени.

Следовательно, в тексте региональной прессы получают свое материальное воплощение абстрактные категории пространства и времени. А поскольку в самом тексте (вербальном сообщении) реализуются преимущественно временные характеристики, а в иллюстрации (невербальном сообщении) – пространственные, то текст региональной периодики необходимо понимать как смысловое единство текста и иллюстрации. Обоснованность такого подхода подтверждает сама этимология понятия «текст»: латинское «textum» определяется как «связь», «соединение». А тот факт, что современные печатные медиа работают с информацией во всех ее проявлениях – «от фиксации факта до его чувственного отображения» [5, с. 90], подтверждает целесообразность такого понимания.

Текст региональных периодических изданий, определяемый таким образом, имеет свои специфические черты. Наиболее четко они выявляются при использовании подхода, разработанного семиотической школой Ю. Лотмана, согласно которому текст трактуется как пересечение точек зрения автора текста и аудитории. Третьим компонентом является наличие определенных структурных признаков, воспринимаемых как сигналы текста [см. 3, с. 103]. В случае региональных печатных СМИ к такого рода сигналам относятся используемые в тексте диалекты, экспрессивно окрашенные лексические единицы, связанные с

историческими, географическими, социальными и другими особенностями конкретного региона, а также топонимы. Именно эти компоненты придают тексту региональной газеты уникальность и помогают выделиться на фоне текста как республиканской прессы, так и иных типов медиа.

Однако особенность региональной периодической печати состоит еще и в том, что ей присуща не только основная, текстовая, но и дополнительная, референтивная, составляющая. В соответствии с распространенным в отечественной науке о журналистике структурно-функциональным подходом, эта референтивная составляющая именуется функциональными ресурсами региональной прессы. При этом под функциональными ресурсами понимаются «потенциально присущие типологические возможности, которыми располагает определенный тип газет в выполнении своих функций» [1, с. 17]. К функциональным ресурсам региональной печати относятся: узнаваемость предлагаемой информации, стимулирующая личностный смысл; обращенность к конкретной читательской аудитории; близость газеты с читателями и авторами, обеспечивающая их взаимодействие; тесная и оперативная обратная связь, благоприятно влияющая на учет конкретной ситуации; обеспеченность доверительностью, личностным фактором информационно-публицистического и организационно-массового процессов [см. 1, с. 25–26].

Таким образом, текст региональных печатных СМИ предстает как сложный многомерный объект, который требует тщательного изучения, а использование при этом семиотической методологии, демонстрирующей высокую эффективность, в сочетании со структурно-функциональным подходом сулит большие научные перспективы.

Літаратура

1. Газета+радио. В помощь редакторам региональных СМИ / В.В. Русакевич, Л.С. Ананич, В.П. Воробьев [и др.]. – Минск, 2004. – 155 с.
2. Лотман, Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история / Ю.М. Лотман. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 464 с.

3. Лотман, Ю.М. Семіосфера / Ю.М. Лотман. – СПб.: Искусство-СПб, 2000. – 704 с.
4. Майданова, Л.М. Структура и композиция газетного текста. Средства выразительного письма / Л.М. Майданова. – Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 1987. – 180 с.
5. Социология журналистики: учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Блохин [и др.]; под ред. С.Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318 с.
6. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – СПб.: Петрополис, 1998. – 432 с.
7. Яскевич, Я.С. Философия и методология науки. Вопросы и ответы: полный курс подготовки к кандидатскому экзамену / Я.С. Яскевич. – Минск: Выш. шк., 2007. – 656 с.

Таццяна Падаляк

Прэс-цэнтр РУП «Дом прэсы»

ПРАФЕСІЙНЫ ЧАСОПІС МЕДЫЯСАДРУЖНАСЦІ ЯК ІНДЫКАТАР І КАТАЛІЗАТАР ЖУРНАЛІСЦКАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

У маі 2006 г. выйшаў першы нумар беларускага часопіса «Журналіст». Да гэтага часу ў краіне не было спецыялізаванага выдання для работнікаў сродкаў масавай інфармацыі. У журналісцкім асяроддзі па даўняй традыцыі папулярнасцю карыстаўся расійскі штотомесячны часопіс «Журналіст», які выдаецца са студзеня 1914 года (пасля рэвалюцыі неаднаразова змяняў назву, выходзіў у тым ліку як «Красный журналист», «Советская печать»). Не абыходзілі ўвагай беларускія калегі і часопіс «Журналистика и медиарино», што выдаецца з мая 2003 г. Аднак гэтыя, безумоўна, цікавыя і карысныя выданні не заўсёды карэліраваліся з вопытам беларускіх калег, паколькі непасрэдна скіраваныя на расійскія медыярэаліі, экспертныя ацэнкі асноўных тэндэнцый функцыянавання друкаваных і электронных СМІ суседняй краіны, паспяховых гульцоў тамтэйшага медыярынку. У той жа час медыясфера Рэспублікі Беларусь дынамічна развіваецца, мае сваю спецыфіку, адмет-