

# **АННОТАЦИЯ**

к дипломной работе

студентки 5 курса, факультета социокультурных коммуникаций  
специальности 1- 26 02 02 06 – Менеджмент (социально-административный)

Белорусского Государственного Университета

**Скарбичевой Екатерины Анатольевны**

на тему: **Использование факторов внутренней среды для  
повышения эффективности деятельности (на примере  
ООО «Торговый дом «Радуга-Свет»)**

Дипломная работа изложена на 83 страницах, включает 3 рисунка, 29 таблиц, 39 источников, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Предмет исследования – факторы внутренней среды в ООО «Торговый дом «Радуга-Свет».

Объект – ООО «Торговый дом «Радуга-Свет».

Цель дипломной работы – разработать мероприятия по повышению эффективности деятельности на основе использования факторов внутренней среды ООО «Торговый дом «Радуга-Свет».

Задачи:

1. Изучить теоретические аспекты понятия внутренняя среда организации. Выделить и проанализировать её основные факторы.
2. Провести анализ внутренней среды ООО «Торговый дом «Радуга-Свет».
3. Разработать систему мероприятий по совершенствованию отдельных составляющих внутренней среды фирмы и рассчитать их эффективность.

В первой главе студентка достаточно полно освещает теоретические положения темы, раскрывает понятие внутренней среды и факторов на нее влияющих.

Во второй главе дана характеристика хозяйственной деятельности ООО «Торговый дом «Радуга-Свет» за 2012-2014 годы, проведены необходимые расчеты и проанализирована эффективность хозяйственной деятельности предприятия по большому перечню показателей, рассмотрены факторы внутренней среды организации.

В третьей главе разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности организации на основе использования факторов внутренней среды.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе научных методов, теоретических и прикладных разработок были

разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности на основе использования факторов внутренней среды ООО «Торговый дом «Радуга-Свет».

## **АНАТАЦЫЯ**

да дыпломнай работы

студэнткі 5 курса, факультэта сацыякультурных камунікацый  
спецыяльнасці 1-26 02 02 06 – Менеджмент (сацыяльна-  
адміністрацыйны)

Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта

**Скарбічавай Кацярыны Анатольеўны**

на тэму: **Выкарыстанне фактараў унутранага асяроддзя для  
павышэння эфектыўнасці дзейнасці (на прыкладу ААТ  
“Гандлёвы дом “Радуга-Свет”)**

Дыпломная работа выкладзена на 83 старонках, уключаючы 3 малюнкi, 29 табліц, 39 крыніцы, складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

Прадмет даследавання – фактары ўнутранага асяроддзя ў ААТ “Гандлёвы дом “Радуга-свет”.

Аб’ект – ААТ “Гандлёвы дом “Радуга-свет”.

Мэта дыпломнай работы – распрацаваць мерапрыемствы па павышэнні эфектыўнасці дзейнасці на аснове выкарыстання фактараў унутранага асяроддзя ААТ “Радуга-Свет”.

Задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя аспекты паняцця ўнутранага асяроддзя арганізацыі. Выдзеліць і прааналізаваць яе асноўныя фактары.
2. Правесці аналіз унутранага асяроддзя ААТ “Гандлёвы дом “Радуга-Свет”.
3. Распрацаваць сістэму мерапрыемстваў па ўдасканаленні асобных складнікаў унутранага асяроддзя фірмы і разлічыць іх эфектыўнасць.

У першай главе студэнтка дастаткова поўна асвятляе тэарэтычныя аспекты тэмы, раскрывае паняцце ўнутранага асяроддзя і фактараў, якія на яго ўплываюць.

У другой главе дадзена характарыстыка гаспадарчай дзейнасці ААТ “Гандлёвы дом “Радуга-свет” за 2012-2014 гады, праведзены неабходныя разлікі і прааналізавана эфектыўнасць гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства па вялікаму пераліку паказчыкаў, разгледзены фактары ўнутранага асяроддзя арганізацыі.

У трэцяй главе распрацаваны мерапрыемствы па павышэнні эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі на аснове выкарыстання фактараў унутранага асяроддзя.

Практычная значнасць работы заключаецца ў тым, што на аснове навуковых метадаў, тэарэтычных і прыкладных распрацовак былі

прапанаваны мерапрыемствы па павышэнні эфектыўнасці дзейнасці на аснове выкарыстання фактараў унутранага асяроддзя ААТ “Гандлёвы дом “Радуга-Свет”.

## **ABSTRACT**

Of diploma

5-year student, faculty of social and cultural communication  
specialty 1- 26 02 02 06 – Management (social and administrative)

Belarusian State University

**Skarbicheva Ekaterina Anatolievna**

**on the topic: Using the factors of internal environment to enhance the efficiency (for example, the company LLC "Trading house" Rainbow Light ")**

Thesis is presented on page 83, includes 3 figures, 29 tables, 39 source consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references.

Subject of research - the factors of the internal environment in the company LLC "Trading house" Rainbow Light ".

Object - LLC "Trading house" Rainbow Light ".

The aim of the thesis - to develop measures to improve the efficiency of use of factors on the basis of the internal environment of LLC "Trading house" Rainbow Light ".

Objectives:

1. To study the theoretical aspects of the concept of the internal environment of the organization. Highlight and analyze its main factors.
2. To analyze the internal environment of the company LLC "Trading house" Rainbow Light ".
3. Develop a system of measures to improve the individual components of the internal environment of the company and calculate their efficiency.

In the first chapter the student adequately covers theoretical positions threads disclose the concept of the internal environment and the factors influencing it.

In the second chapter the characteristic of economic activities LLC "Trading house" Rainbow Light "for 2012-2014 years, made the necessary calculations and analyze the efficiency of economic activity of the enterprise in the long list of indicators, considered the factors of the internal environment of the organization.

In the third chapter developed measures to improve organizational performance through the use of factors of internal environment.

The practical significance of the work lies in the fact that based on scientific methods, theoretical and applied research activities have been developed to improve the efficiency of activities based on the use of factors of the internal environment of LLC "Trading house" Rainbow Light ".