

АННОТАЦИЯ

Тема дипломной работы: Пути повышения конкурентоспособности организации (на примере ЗАО «Амкодор-Эластомер»)

Объем дипломной работы: 86 страниц, 33 рисунка, 14 таблиц, 37 источников, 7 приложений.

Объект исследования — ЗАО «Амкодор-Эластомер».

Предмет исследования — конкурентоспособность ЗАО «Амкодор-Эластомер» на рынке Республики Беларусь.

Цель работы: оценить конкурентоспособности ЗАО «Амкодор-Эластомер» на целевом рынке и разработать предложения по ее повышению.

Исходя из данной цели, в работе поставлены и решены следующие задачи:

- 1) изучить теоретические основы конкурентоспособности организации;
- 2) оценить уровень конкурентоспособности ЗАО «Амкодор-Эластомер»;
- 3) разработать предложения по повышению конкурентоспособности ЗАО «Амкодор-Эластомер».

Выбор данной темы обусловлен чрезвычайной актуальностью для Республики Беларусь проблемы повышения конкурентоспособности, как самих хозяйствующих субъектов, так и создаваемых ими объектов (товаров или услуг). Актуальность выбора темы работы связана с тем, что только конкурентоспособная организация способна эффективно функционировать в рыночной экономике.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, а также списка использованной литературы и приложений.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, поставлены цель и задачи написания дипломной работы, определены объект и предмет исследования.

В первой главе дипломной работы раскрыты такие теоретические основы управления конкурентоспособностью организации, как сущность понятий «конкурентоспособность», «конкуренция», «конкурентные преимущества» и их взаимосвязь; выделены основные отличия между понятиями «конкурентоспособность товара» и «конкурентоспособность предприятия»; описаны факторы, определяющие конкурентоспособность организации и изучены методы оценки конкурентоспособности.

Во второй главе произведена оценка конкурентоспособности ЗАО «Амкодор-Эластомер». В этой главе изложена общая характеристика организации (указан основной вид деятельности, описана организационная структура, определены основные потребители выпускаемой продукции), проведен анализ финансово-экономического положения организации за последние 3 года, а также рассмотрены такие факторы конкурентоспособности организации, как уровень материалоемкости продукции, технологическое обновление

производства, доля новой продукции в объеме производства, цены на готовую продукцию, эффективность финансово-хозяйственной деятельности, качество продукции. Принимая во внимание вышеуказанные факторы, а также используя методику оценки конкурентоспособности организации на основе сравнения соотношений конкурентоспособности товаров предприятия и доли его на рынке, был сделан вывод о высокой доле и средней конкурентоспособности товаров ЗАО «Амкодор-Эластомер» на целевом рынке.

В третьей главе разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности ЗАО «Амкодор-Эластомер». В целях повышения конкурентоспособности организации предлагается реализация инвестиционного проекта по строительству новых административно-бытовых и производственных площадей для налаживания производства формовых и неформовых резинотехнических изделий — инвестиционный проект «Организация производства резиновых смесей, формовых и неформовых резинотехнических изделий на ЗАО «Амкодор-Эластомер» в г. Фаниполь Дзержинского района». Также в этой главе проведен анализ эффективности реализации проекта и определены финансовые риски.

В результате реализации данного инвестиционного проекта за 2014-2017 годы предприятие сможет увеличить объем производства формовых и неформовых РТИ в 3 раза, что составит 300 млрд. бел. рублей к концу 2017 года. Во время реализации проекта планируется увеличение объема производства формовых резинотехнических изделий; расширение ассортимента выпускаемой продукции; организация производства резиновых смесей; освоение и организация серийного производства неформовых резинотехнических изделий; организация производства резиновых рукавов для производства рукавов высокого давления, что, в свою очередь приведет к повышению конкурентоспособности на рынке Республики Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

Тэма дыпломнай працы: Шляхі павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі (на прыкладзе ЗАТ «Амкадор-Эластамер»)

Аб'ём дыпломнай працы: 86 старонак, 33 малюнка, 14 табліц, 37 крыніц, 7 прыкладанняў.

Аб'ект даследавання — ЗАТ «Амкадор-Эластамер».

Прадмет даследавання — канкурэнтаздольнасць ЗАТ «Амкадор-Эластамер» на рынку Рэспублікі Беларусь.

Мэта працы: ацаніць канкурэнтаздольнасці ЗАТ «Амкадор-Эластамер» на мэтавым рынку і распрацаваць прапановы па яе павышэнню.

Зыходзячы з гэтай мэты, у працы пастаўлены і вырашаны наступныя задачы:

- 1) вивучыць тэарэтычныя асновы канкурэнтаздольнасці арганізацыі;
- 2) ацаніць ўзровень канкурэнтаздольнасці ЗАТ «Амкадор-Эластамер»;
- 3) распрацаваць прапановы па павышэнню канкурэнтаздольнасці ЗАТ «Амкадор-Эластамер».

Выбар дадзенай тэмы абумоўлены надзвычайнай актуальнасцю для Рэспублікі Беларусь праблемы павышэння канкурэнтаздольнасці, як саміх гаспадарчых суб'ектаў, так і ствараемых імі аб'ектаў (тавараў або паслуг). Актуальнасць выбару тэмы працы звязана з тым, што толькі канкурэнтаздольная арганізацыя здольна эфектыўна функцыянаваць у рынкавай эканоміцы.

Дыпломная праца складаецца з ўвядзення, трох часткаў, заключэння, а таксама спісу выкарыстанай літаратуры і прыкладанняў.

Ва ўвядзенні абгрунтавана актуальнасць абранай тэмы, пастаўлены мэта і задачы напісання дыпломнай працы, вызначаны аб'ект і прадмет даследавання.

У першай частцы дыпломнай працы раскрыты такія тэарэтычныя асновы кіравання канкурэнтаздольнасцю арганізацыі, як сутнасць паняццяў «канкурэнтаздольнасць», «канкурэнцыя», «канкурэнтныя перавагі» і іх ўзаемасувязь; вылучаны асноўныя адрозненні паміж паняццямі «канкурэнтаздольнасць тавару» і «канкурэнтаздольнасць прадпрыемства»; апісаны фактары, якія вызначаюць канкурэнтаздольнасць арганізацыі і вивучаны метады ацэнкі канкурэнтаздольнасці.

У другой частцы праведзена ацэнка канкурэнтаздольнасці ЗАТ «Амкадор-Эластамер». У гэтай частцы выкладзена агульная характарыстыка арганізацыі (паказаны асноўны від дзейнасці, апісана арганізацыйная структура, вызначаны асноўныя спажывыцы выпускаемай прадукцыі), праведзены аналіз фінансава-эканамічнага становішча арганізацыі за апошнія 3 гады, а таксама разгледжаны такія фактары канкурэнтаздольнасці

арганізацыі, як узровень матэрыялаёмістасці прадукцыі, тэхналагічнае абнаўленне вытворчасці, доля новай прадукцыі ў аб'ёме вытворчасці, кошт на гатовую прадукцыю, эфектыўнасць фінансава-гаспадарчай дзейнасці, якасць прадукцыі. Прымаючы пад увагу вышэйпаказаныя фактары, а таксама выкарыстоўваючы метадыку ацэнкі канкурэнтаздольнасці арганізацыі на аснове параўнання суадносін канкурэнтаздольнасці тавараў прадпрыемства і долі яго на рынку, была зроблена выснова аб высокай долі і сярэдняй канкурэнтаздольнасці тавараў ЗАТ «Амкадор-Эластамер» на мэтавым рынку.

У трэцяй частцы распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні канкурэнтаздольнасці ЗАТ «Амкадор-Эластамер». У мэтах павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі прапануецца рэалізацыя інвестыцыйнага праекта па будаўніцтву новых адміністрацыйна-бытавых і вытворчых плошчаў для наладжвання вытворчасці фармовых і нефармовых гуматэхнічных вырабаў — інвестыцыйны праект «Арганізацыя вытворчасці гумовых сумесяў, фармовых і нефармовых гуматэхнічных вырабаў на ЗАТ «Амкадор-Эластамер» у г. Фаніпаль Дзяржынскага раёна». Таксама ў гэтай частцы праведзены аналіз эфектыўнасці рэалізацыі праекта і вызначаны фінансавыя рызыкі.

У выніку рэалізацыі дадзенага інвестыцыйнага праекта за 2014-2017 гады прадпрыемства зможа павялічыць аб'ём вытворчасці фармовых і нефармовых РПІ ў 3 разы, што складзе 300 млрд. бел. рублёў да канца 2017 года. Падчас рэалізацыі праекта плануецца павелічэнне аб'ёму вытворчасці фармовых гуматэхнічных вырабаў; пашырэнне асартыменту выпускаемай прадукцыі; арганізацыя вытворчасці гумовых сумесяў; засваенне і арганізацыя серыйнай вытворчасці нефармовых гуматэхнічных вырабаў; арганізацыя вытворчасці гумовых рукавоў для вытворчасці рукавоў высокага ціску, што, у сваю чаргу прывядзе да павышэння канкурэнтаздольнасці на рынку Рэспублікі Беларусь.

ABSTRACT

The theme of the thesis is the ways to improve the competitiveness of the organization (for example JSC "Amkodor-Elastomer")

The volume of the thesis is 86 pages, 33 drawings, 14 tables, 37 sources, 7 applications.

The object of study is JSC "Amkodor-Elastomer".

The Subject of study is the competitiveness of JSC "Amkodor-Elastomer" in the market of Belarus.

The aim of the study is to assess the competitiveness of JSC "Amkodor-Elastomer" in the target market, and to develop proposals for improving it.

Following this purpose, and solved the following tasks:

- 1) to study the theoretical foundations of the competitiveness of the organization;
- 2) to assess the level of competitiveness of the JSC "Amkodor-Elastomer";
- 3) to develop proposals for improving the competitiveness of JSC "Amkodor-Elastomer."

The choice of this theme is caused by extremely relevant for Belarus problems of competitiveness, both the economic entities, and they create objects (products or services). The relevance of the choice of theme of work connected with the fact that only a competitive organization able to function effectively in a market economy.

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references, and applications.

In the introduction of the thesis of the chosen theme, set a goal and task of writing the thesis, identified the object, and subject of study.

In the first chapter of the thesis discloses such theoretical foundations of competitiveness management organization, as the essence of the concepts of "competitiveness", "competition", "competitive advantage", and their relationship; The basic difference between "competitive product" and "competitive enterprise"; describes the factors that determine the competitiveness of the organization, and studied methods for assessing competitiveness.

In the second chapter evaluated the competitiveness of JSC "Amkodor-Elastomer." This chapter contains a general description of the organization (set the main activity, described the organizational structure, defined by the main consumers of the products), the analysis of financial and economic position of the organization over the past 3 years, and also considered such factors competitiveness of the organization, the level of consumption of materials of production, technological renewal of production, share of new products in volume production, the price of finished products, the effectiveness of financial and economic activities, the quality of products. Taking into account the above factors as well as used to assess the

competitiveness of the organization by comparing ratios of competitiveness of the enterprise and its share of the market, it was concluded that the high proportion of medium and competitiveness of JSC "Amkodor-Elastomer" in the target market.

In the third chapter, recommendations to improve the competitiveness of JSC "Amkodor-Elastomer". In order to improve the competitiveness of the organization proposed the implementation of an investment project on construction of new administrative and residential and industrial areas to establish the production of molded and non-molded rubber products — investment project "The production of rubber compounds, molded and non-molded rubber products in the JSC "Amkodor-Elastomer" in Fanipol Dzerzhinsky district". This chapter also analyzes the effectiveness of the project and identify financial risks.

As a result of this investment project for the years 2014-2017, the company will increase production of molded and non-molded rubber goods 3 times that amount to 300 billion. Br. rubles by the end of 2017. During the project implementation is planned to increase production of molded rubber products; expanding the range of products; organization of production of rubber compounds; development and serial production of unshaped rubber products; organization of production of rubber hoses for the production of high-pressure hoses, which in turn will lead to increased competitiveness in the market of the Republic of Belarus.