

АННОТАЦИЯ

к дипломной работе

студентки 5 курса, факультета социокультурных коммуникаций
специальности 1- 26 02 02 06 – Менеджмент (социально-административный)
Белорусского Государственного Университета

Лабейко Екатерины Юрьевны

на тему: **Оценка конкурентоспособности продукции и
определение путей ее повышения (на примере ОАО
«Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод)**

Дипломная работа изложена на 62 страницах, включает 5 рисунков, 18 таблиц, 32 источника, 6 приложения, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Предмет исследования – конкурентоспособность продукции на предприятии ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод.

Объект исследования – ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод.

Цель дипломной работы – оценка конкурентоспособности товара и разработка ряда мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Задачи:

- изучить методологические основы конкурентоспособности товаров;
- проанализировать конкурентоспособность продукции ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод;
- разработать пути повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод;

В первой главе освещены теоретические вопросы темы, раскрыто понятие конкурентоспособности продукции: сущность, формы и методы оценки, рассматривает показатели оценки деятельности предприятия, методику и показатели оценки конкурентоспособности продукции.

Во второй главе дана характеристика финансово-экономической деятельности и социальной сферы ОАО «Берестейский пекарь» за 2012-2014 годы, проведены необходимые расчеты и проанализирована эффективность хозяйственной деятельности предприятия по основным показателям.

В третьей главе сформулированы мероприятия по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции предприятия и проведен расчет их эффективности.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе научных методов, теоретических и прикладных разработок были сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия ОАО «Берестейский пекарь» филиал Барановичский хлебозавод.

ABSTRACT

to research paper

5th year student, Faculty of Sociocultural Communications
specialty 1- 26 02 02 06 - Management (social-administrative)

Belarusian State University

Labeika Katsiaryna Yurevna

on the topic: **Assessment of competitiveness of production and definition of ways of its increase (on the example of JSC «Beresteysky pekar» branch the Baranovichsky bakery)**

Diploma thesis is stated on 62 pages, includes 5 figures, 18 tables, 32 source, 6 appendices, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of sources used.

Subject of research is the competitiveness of production at the JSC Beresteysky pekar enterprise branch the Baranovichsky bakery.

Object of research – JSC «Beresteysky pekar» branch the Baranovichsky bakery.

The thesis purpose – an assessment of competitiveness of goods and development of a number of actions for competitiveness increase.

The goals:

- to study methodological bases of competitiveness of goods;
- to analyse competitiveness of production of JSC «Beresteysky pekar» branch the Baranovichsky bakery;
- to offer ways of increase of competitiveness of production of JSC «Beresteysky pekar» branch the Baranovichsky bakery.

In the first chapter the discovers the theoretical points of the theme, open concept of competitiveness of production is opened: the essence, forms and methods of an assessment, considers indicators of an assessment of activity of the enterprise, a technique and indicators of an assessment of competitiveness of production.

In the second chapter there were characterized the economic and social activity JSC «Beresteysky pekar» in 2012-2014 years, necessary calculations are carried out and efficiency of economic activity of the enterprise for the big list of indicators is analysed.

In the third chapter actions for increase of competitiveness of products of the enterprise and calculation of their efficiency are formulated.

The practical significance of the work lies in the fact that, based on scientific methods, theoretical and applied research recommendations about increase of competitiveness of the JSC «Beresteysky pekar» enterprise branch the Baranovichsky bakery were formulated.