

АННОТАЦИЯ

к дипломной работе

студентки 5 курса, факультета социокультурных коммуникаций
специальности 1- 26 02 02 06 – Менеджмент (социально-
административный)

Белорусского Государственного Университета

Вареник Екатерины Павловны

на тему: **Оценка конкурентоспособности предприятия и пути ее
повышения**

Дипломная работа изложена на 54 страницах, включает 3 рисунка, 19 таблиц, 46 источников, 2 приложения, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, приложений.

Предмет исследования – конкурентоспособность предприятия.

Объект исследования – ОАО «Барановичский молочный комбинат».

Цель дипломной работы – оценка конкурентоспособности ОАО «Барановичский молочный комбинат» и разработка мероприятий по ее повышению.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы конкурентоспособности предприятия;
2. Проанализировать показатели экономической эффективности и конкурентоспособности ОАО «Барановичский молочный комбинат»;
3. Предложить мероприятия по повышению конкурентоспособности ОАО «Барановичский молочный комбинат».

В первой главе освещены теоретические положения темы, раскрыты понятия «конкуренция», «конкурентоспособность», определены стратегии конкурентных преимуществ и рассмотрены основные методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Во второй главе дана характеристика хозяйственной деятельности и социальной сферы ОАО «Барановичский молочный комбинат» за 2012-2014 годы, произведены необходимые расчеты, проанализированы внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, а также дана оценка конкурентоспособности предприятия в сравнении с конкурентами.

В третьей главе предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия, проведены расчеты и дана оценка их экономической эффективности.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе научных методов, теоретических и прикладных разработок были сформулированы мероприятия по повышению конкурентоспособности ОАО «Барановичский молочный комбинат».

ABSTRACT

to research paper

5 th year student, Faculty of Sociocultural Communications
specialty 1- 26 02 02 06 - Management (social-administrative)

Belarusian State University

Varenik Ekaterina Pavlovna

on the topic: **Estimation of competitiveness of the enterprise and way of its increase**

Diplom thesis is stated on 54 pages, includes 3 drawings, 19 tables, 46 sources, 2 application, consists of the introduction, three chapters, conclusion, list of sources used.

Object of research - competitiveness of the enterprise.

Object of research - Open Society «Baranovich Milk Factory».

The thesis purpose - an estimation of competitiveness of Open Society «Baranovichsky Milk Factory» and working out of actions for its increase.

The goals:

1. To study theoretical bases of competitiveness of the enterprise;
2. To analyse indicators of economic efficiency and competitiveness of Open Society «Baranovichsky Milk Factory»;
3. To offer actions for increase of competitiveness of Open Society «Baranovichsky Milk Factory».

In chapter 1 theoretical positions of a theme are shined, concepts "competition", "competitiveness" are opened, strategy of competitive advantages are defined and the basic methods of an estimation of competitiveness of the enterprise are considered.

In the second chapter the characteristic of economic activities and social sphere of Open Society «Baranovichsky Milk Factory» for 2012-2014 is given, are spent calculations are necessary, the external and internal factors influencing competitiveness of the enterprise are analysed, and also the estimation of competitiveness of the enterprise in comparison with competitors is given.

In the third chapter actions for increase of competitiveness of the enterprise are offered, calculations are carried out and the estimation of their economic efficiency is given.

The practical importance of work consists that on the basis of scientific methods, theoretical and applied workings out actions for increase of competitiveness of Open Society «Baranovichsky Milk Factory» have been formulated.