

АННОТАЦИЯ

к дипломной работе

студентки 4 (5) курса, факультета социокультурных коммуникаций
специальности 1- 26 02 02 06 – Менеджмент (социально-административный)
Белорусского Государственного Университета

Бухал Яны Андреевны

на тему: **Управление конкурентоспособностью на примере ОАО «БелАЗ»**

Дипломная работа изложена на 94 страницах, включает 7 рисунков, 8 таблиц, 32 источника, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Предмет исследования – конкурентоспособность ОАО «БелАЗ».

Объект – повышение конкурентоспособности ОАО «БелАЗ».

Цель дипломной работы – разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ОАО «БелАЗ».

Задачи:

- изучить теоретические аспекты управления конкурентоспособностью и основные методы измерения уровня конкурентоспособности предприятия;
- выполнить анализ и оценку конкурентоспособности ОАО «БелАЗ»;
- выявить направления повышения конкурентоспособности ОАО «БелАЗ».

В первой главе студентка достаточно полно освещает теоретические положения темы, раскрывает социально-экономическое содержание конкурентоспособности; приводит основные методы измерения конкурентоспособности предприятия.

Во второй главе дана характеристика хозяйственной деятельности и социальной сферы объекта исследования за 2012-2014 годы, проведены необходимые расчеты и проанализирована эффективность хозяйственной деятельности предприятия по большому перечню показателей, выполнены анализ и оценка конкурентоспособности ОАО «БелАЗ».

В третьей главе сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе научных методов, теоретических и прикладных разработок были сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности ОАО «БелАЗ».

ABSTRACT

to research paper

4(5)th year student, Faculty of Sociocultural Communications
specialty 1- 26 02 02 06 - Management (social-administrative)

Belarusian State University

Yana Bukhal

on the topic: **Management of competitiveness on the example of JSC «BelAZ»**

Diploma thesis is stated on 94 pages, includes 7 figures, 8 tables, 32 sources, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of sources used.

Subject of research is improving the competitiveness of JSC «BelAZ».

The object of the work is the competitiveness of JSC «BelAZ».

The aim of the thesis is development of measures to improve the competitiveness of JSC «BelAZ».

The goals:

- to study the theoretical aspects of management of competitiveness of products and the basic methods of measurement of the level of competitiveness of the enterprises;

- to perform analysis and evaluation of competitiveness of JSC «BelAZ»;

- to identify ways of increasing the competitiveness of JSC «BelAZ».

In the first chapter the student discovers the theoretical points of the theme, reveals the socio-economic content of competitiveness; lists the main methods of measuring the competitiveness of industrial products and enterprises.

In the second chapter, there were characterized the economic and social activity JSC «BelAZ» in 2012-2014 years, made the necessary calculations and analyzed the effectiveness of business using a lot of indicators, the analysis and evaluation of competitiveness of JSC «BelAZ».

In the third chapter were made recommendations to improve competitiveness of the enterprises.

The practical significance of the work lies in the fact that, based on scientific methods, theoretical and applied research recommendations were made to improve the competitiveness of JSC «BelAZ».

АНАТАЦЫЯ

да дыпломнай працы

студэнткі 4 (5) курса, факультэта соцыя-культурных камунікацый
спецыяльнасці 1- 26 02 02 06 – Мэнэджмент (сацыяльна-адміністрацыйны)

Беларускага Дзяржаўнага Універсітэта

Бухал Яны Андрэеўны

на тэму: **«Кіраванне канкурэнтаздольнасцю на прыкладзе ААТ «БелАЗ»**

Дыпломная праца выкладзена на 94 старонках, уключае 7 малюнкаў, 8 табліц, 32 крыніцы, складаецца з уводзінаў, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць ААТ «БелАЗ».

Аб'ект – павышэнне канкурэнтаздольнасці ААТ «БелАЗ».

Мэта дыпломнай работы – распрацоўка мерапрыемстваў па павышэнню канкурэнтаздольнасці ААТ «БелАЗ».

Задачы:

- вывучыць тэарэтычныя аспекты кіравання канкурэнтаздольнасцю і асноўныя метады вымярэння ўзроўню канкурэнтаздольнасці прадпрыемства;
- выканаць аналіз і ацэнку канкурэнтаздольнасці ААТ «БелАЗ»;
- выявіць напямкі павышэння канкурэнтаздольнасці ААТ «БелАЗ».

У першым раздзеле студэнтка дастаткова поўна асвятляе тэарэтычныя палажэнні тэмы, раскрывае сацыяльна-эканамічнае змест канкурэнтаздольнасці; прыводзіць асноўныя метады вымярэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

У другім раздзеле дадзена характарыстыка гаспадарчай дзейнасці і сацыяльнай сферы аб'екта даследавання за 2012-2014 гады, праведзеныя неабходныя разлікі і прааналізавана эфектыўнасць гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства па вялікім пераліку паказчыкаў, выкананы аналіз і ацэнка канкурэнтаздольнасці ААТ «БелАЗ».

У трэцім раздзеле сфармуляваны рэкамендацыі па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадпрыемства.

Практычная значнасць работы заключаецца ў тым, што на аснове навуковых метадаў, тэарэтычных і прыкладных распрацовак былі сфармуляваны рэкамендацыі па павышэнню канкурэнтаздольнасці ААТ «БелАЗ».