

ного продукта объективно вызывают необходимость материальной, правовой и организационной поддержки отдельных СМИ со стороны государства, юридических и физических лиц. Кроме того, в условиях превалирования индустрии развлечений сегодня невозможно представить себе развитие массовой культуры без телевидения, которое, по нашему мнению, само уже стало ее неотъемлемой частью.

Таким образом, функционирование сферы массовой коммуникации как специфической отрасли духовного производства представляет собой сложный процесс, в котором задача получения прибыли сочетается с созданием духовных ценностей, удовлетворением духовных потребностей человека и общества в целом, созданием в итоге специфического духовного мира, где присутствуют самые различные образы, идеалы и нормы. И то, каким будет этот мир, во многом зависит от социальной ответственности журналистов.

Сергей Дубовик

Белорусский государственный университет

ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Наша страна, как и другие государства, идет в своем развитии к информационному обществу. Этот процесс особенно быстро развивается в последние годы – стремительное внедрение новейших систем информатизации в мире предполагает динамику в адаптации передовых технологий в местных условиях.

Вместе с тем на этом пути возникает масса проблем, требующих как научного, так и практического разрешения. Прежде всего, следует повысить эффективность информационного обеспечения государственной политики Республики Беларусь. А практический вопрос заключается в научно-аналитической реализации проблемы информационной безопасности Беларуси.

Под информационной безопасностью Республики Беларусь понимается состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства.

При этом можно выделить четыре основных составляющих национальных интересов Беларуси:

1) соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею, укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма;

2) информационное обеспечение государственной политики страны;

3) развитие современных информационных технологий;

4) защита информационных ресурсов.

Следует учитывать, что в Беларуси, да и во всем мире, произошли изменения на фундаментальном уровне, идет бурное развитие информационных систем, строится новый тип общественного обустройства – информационное общество. Наша страна стала открытой в мировом информационном пространстве, как, впрочем, и на внутреннем информационном рынке. Поэтому, наряду с закрытыми средствами и методами ведения информационно-психологической войны, должны разрабатываться и открытые, и закрыто-открытые (если цель скрытая, а средства открытые, и наоборот).

В открытом демократическом обществе «отворяются настежь» информационные границы противоборствующих сторон, а главными объектами информационного воздействия являются массовое сознание, социальная психика, мораль и нравственность. Поэтому возрастает роль СМИ как одного из основных субъектов информационного воздействия в целях защиты и реализации национальных интересов на высокопрофессиональном уровне. Сегодня встает проблема изменения (коррекции) деятельности средств массовой информации, особенно в части их взаимодействия с обществом, отстаивания интересов государства. В этом контексте совершенно закономерно и оправдано присутствие государственного управления информационными процессами. Не стоит забывать, что в каждой развитой демократической стране государство прямо или завуалированно, косвенно осуществляет данную функцию, особенно в целях защиты своих национальных интересов, нравственных, патриотических традиций своего гражданского общества.

Поэтому сегодня особую актуальность приобретают вопросы идейно-нравственной, патриотической направленности СМИ как субъекта информационно-психологического воздействия и в то же время соблюдения принципов объективизма, правдивости в подаче информации; повышения качества информационно-аналитических материалов, поставляемых в СМИ соответствующими государственными и негосударственными центрами; повышения квалификации журналистов всех уровней; овладение новыми информационными технологиями воздействия на массовое сознание. Опыт работы белорусских СМИ показывает: «грязные технологии» приносят успех лишь в том случае, когда массовое сознание неустойчиво в своей мотивации, лишено надежных мировоззренческих идеологических опор.

При этом следует учитывать факт пресыщенности общественного сознания, как показывают последние социологические исследования, «чернухой», западной массовой культурой и обилием низкопробной рекламы. Нельзя утверждать, будто в нашей жизни сегодня есть дефицит «положительного» героя, «хороших» новостей. Опыт работы современной белорусской журналистики свидетельствует об обратном.

Проблема здесь, безусловно, в другом. Во-первых, в экономической ангажированности некоторых СМИ; во-вторых, в психологической зашоренности части журналистов на стремлении освещать «жареные» факты, «подковерную» борьбу, политические интриги; в-третьих, в неадекватности ответа наших профессионалов в СМИ на новые требования времени, на потребность общества не просто в журналистах, которые говорят и пишут о том, что видят и как понимают увиденное, а в журналистах-аналитиках, способных не просто выявить и осветить, а глубоко и грамотно проанализировать событие, эффективно преподнести, оценить результат.

Объективно необходимо, чтобы при всем плюрализме позиций негосударственных СМИ у них был общий конструктивный вектор, направленный на защиту национального интереса Беларуси, интересов личности, гражданского общества, народа и конструктивное взаимодействие в этих целях с государственными органами.

Объектом информационной политики является информационная сфера жизни общества. Под информационной сферой понимается совокупность информации, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, информационная инфраструктура, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений. Особое значение имеет состояние и защищенность национальных интересов в информационной сфере, которые определяют совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства.

Основной целью государственной информационной политики является соблюдение информационной безопасности Беларуси, информационное обеспечение государственной политики, доведение принятых государственных решений, программ до народа как массового субъекта реформ. В число главных задач информационной политики входит также анализ и прогноз современных информационных процессов, разработка методов информационно-аналитической работы.

Сегодня особенно актуальной становится задача выявления фактов и механизмов восприятия, усвоения, переработки, осмысления людьми полученной информации и выработки ими своего отношения к ней, установки, мотива деятельности.

Инна Ермачёнок

Пресс-центр РУП «Дом прессы»

СОТРУДНИЧЕСТВО СМИ И ГОСОРГАНОВ: ВЗАИМОВЫГОДНЫЙ ДИАЛОГ

В феврале 2009 года вышел Указ Президента Республики Беларусь № 65, в котором министерствам и ведомствам было предписано усовершенствовать свою работу в части взаимодействия со СМИ: в кратчайшие сроки сформировать пресс-службы, ввести должность пресс-секретаря или руководителя пресс-службы в зависимости от министерства и др.

Подписанный в марте 2011 г. Указ № 119 стал очередным шагом в этом направлении. Согласно документу, белорусские чи-