

АННОТАЦИЯ
к дипломной работе
студентки 5 курса, факультета социокультурных коммуникаций

Дипломная работа изложена на 88 страницах, включает 6 рисунков, 23 таблицы, 41 источник, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Целью дипломной работы является теоретическое обоснование и разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности продукции ОАО «Белкнига».

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- исследовать теоретические основы сущности и составляющих элементов конкуренции и конкурентоспособности продукции;
- изучить методику измерения конкурентоспособности продукции на основе иерархической системы показателей конкурентоспособности;
- систематизировать методы управления конкурентоспособностью продукции предприятия, как основного направления реализации объективных процессов развития экономических подсистем;
- произвести оценку конкурентоспособности продукции, выпускаемой ОАО «Белкнига»;
- разработать мероприятия, позволяющие увеличить конкурентоспособность изучаемого предприятия и его продукции.

Объектом исследования выступает ОАО «Белкнига».

Предметом исследования является проблема оценки и обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия.

В первой главе студент достаточно полно освещает теоретические положения темы, раскрывает понятие конкурентоспособности и приводит систему показателей конкурентоспособности.

Во второй главе дана характеристика хозяйственной деятельности и социальной сферы ОАО «БЕЛКНИГА» за 2012-2014 годы, проведены необходимые расчеты и проанализирована эффективность хозяйственной деятельности предприятия по большому перечню показателей, дана оценка конкурентоспособности.

В третьей главе сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе научных методов, теоретических и прикладных разработок были сформулированы рекомендации по повышению конкурентоспособности ОАО «БЕЛКНИГА».

АНАТАЦЫЯ
да дыпломнай працы
студэнткі 5 курса, факультэта сацыякультурных камунікацый

Дыпломная праца выкладзена на 88 старонках, уключае 6 малюнкаў, 23 табліцы, 41 крыніцу, складаецца з ўвядзення, трох частак, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца тэарэтычнае абгрунтаванне і распрацоўка метадычных рэкамендацый па павышэнню канкурэнтаздольнасці прадукцыі на айчынных прадпрыемствах.

Рэалізацыя пастаўленай мэты прадугледжвае рашэнне наступных задач:

- даследаваць тэарэтычныя асновы сутнасці і складнікаў элементаў канкурэнцыі і канкурэнтаздольнасці прадукцыі;
- вывучыць методыку вымярэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі на аснове іерархічнай сістэмы паказчыкаў канкурэнтаздольнасці;
- сістэматызаваць метады кіравання канкурэнтаздольнасцю прадукцыі прадпрыемства, як асноўнага напрамкі рэалізацыі аб'ектыўных працэсаў развіцця эканамічных падсістэм;
- вырабіць ацэнку канкурэнтаздольнасці прадукцыі, выпускаемай ААТ «Белкніга»;
- распрацаваць мерапрыемствы, якія дазваляюць павялічыць канкурэнтаздольнасць вывучаемага прадпрыемства і яго прадукцыі.

Аб'ектам даследавання выступае ААТ «Белкніга».

Прадметам даследавання з'яўляецца праблема ацэнкі і забеспячэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемства

У першай чале студэнт дастаткова поўна асвятляе тэарэтычныя палажэнні тэмы, раскрывае паняцце канкурэнтаздольнасці і прыводзіць сістэму паказчыкаў канкурэнтаздольнасці.

У другой чале дадзена характарыстыка гаспадарчай дзейнасці і сацыяльнай сферы ААТ «БЕЛКНІГА» за 2012-2014 гады, праведзеныя неабходныя разлікі і прааналізавана эфектыўнасць гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства па вялікім пераліку паказчыкаў, дадзена ацэнка канкурэнтаздольнасці.

У трэцяй чале сфармуляваны рэкамендацыі па павышэнню канкурэнтаздольнасці.

Практычная значнасць работы заключаецца ў тым, што на аснове навуковых метадаў, тэарэтычных і прыкладных распрацовак былі сфармуляваны рэкамендацыі па павышэнню канкурэнтаздольнасці ААТ «БЕЛКНІГА».

ABSTRACT

diploma thesis

students of the 5th course of faculty of social and cultural communications

Thesis presented at 88 pages, includes 6 figures, 23 tables, 41 source, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of sources used. The aim of the thesis is theoretical substantiation and development of methodical recommendations on increasing the competitiveness of the domestic enterprises.

Realization of this goal involves the following tasks:

- to explore the theoretical foundations of the nature and constituent elements of competition and the competitiveness of products;
- to study the methods of measuring the competitiveness of products on the basis of a hierarchical system of indicators of competitiveness;
- to systematize methods of management of competitiveness of enterprises as the main directions of realization of the objective processes of economic development of subsystems;
- to assess the competitiveness of products, produced by JSC "Belkniga";
- to develop interventions that can increase the competitiveness of the studied company and its products.

The object of research is JSC "Belkniga".

The subject of research is the assessment and ensure the competitiveness of the enterprise products.

In the first Chapter the student adequately covers the theoretical principles of the themes reveals the concept of competitiveness and provides a system of indicators of competitiveness.

In the second Chapter, the characteristic of economic activity and social sphere JSC "BELKNIGA" for the 2012-2014 all necessary calculations and analyzed the effectiveness of economic activity of the enterprise on a large list of indicators, the estimation of competitiveness.

In the third Chapter makes recommendations to improve competitiveness. The practical significance of the work lies in the fact that, on the basis of scientific methods, theoretical and applied research recommendations were formulated to improve the competitiveness of JSC "BELKNIGA".