

АННОТАЦИЯ

к дипломной работе

студентки 5 курса, факультета социокультурных коммуникаций
специальности 1- 26 02 02 06 – Менеджмент (социально-административный)

Белорусского Государственного Университета

Дударевой Кристины Юрьевны

на тему: **Управление конкурентоспособностью**

Дипломная работа изложена на 91 странице, включает 5 рисунков, 17 таблиц, 47 источников и 10 приложений, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Предмет исследования – конкурентоспособность ЧТУП «Телемагазин».

Объект – ЧТУП «Телемагазин».

Цель дипломной работы – разработка методов повышения конкурентоспособности ЧТУП «Телемагазин».

Задачи:

- изучить теоретические аспекты конкурентоспособности в экономическом механизме менеджмента;
- оценить конкурентоспособность ЧТУП «Телемагазин»;
- выявить и разработать пути повышения и совершенствования конкурентоспособности ЧТУП «Телемагазин».

В первой главе студентка достаточно полно освещает теоретические положения темы, раскрывает понятие конкурентоспособности и стратегии ее достижения, рассматривает методы и подходы к управлению конкурентоспособности организации, а также дает оценку данным методам.

Во второй главе дана характеристика организационно-экономических и финансовых показателей ЧТУП «Телемагазин», проведены необходимые расчеты по перечню показателей. Дана характеристика конкурентов с помощью построения конкурентной карты. Проведен анализ социальной сферы организации и дана оценка эффективности управления в целом.

В третьей главе сформулированы пути и методы повышения конкурентоспособности ЧТУП «Телемагазин», а также предложены мероприятия с оценкой их эффективности.

Практическая значимость работы заключается в том, что на основе научных методов, теоретических и прикладных разработок были предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности ЧТУП «Телемагазин».

ABSTRACT

todiploma thesis

5th year student, Faculty of Sociocultural Communications
specialty1- 26 02 02 06 - Management (social-administrative)

Belarusian State University

Dudareva Kristina Yurievna

on the topic: **Management of competitiveness**

Diploma thesis is stated on 91 pages, includes 5 figures, 17 tables, 47 source, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of sources used.

Subject of research is PTUE "Telemagazin" competitiveness.

The object of the work is PTUE "Telemagazin".

The aim of the diploma thesis is to develop methods for PTUE "Telemagazin" competitiveness to be increased.

The goals:

- study theoretical aspects of competitiveness in the economic mechanism of management;
- esteem PTUE "Telemagazin" competitiveness;
- identify and work-out enhancement and improvement of PTUE "Telemagazin" competitiveness.

In the first chapter, the student adequately describes theoretical positions of the subject, reveals the concept of competitiveness and strategies for its achievement, taking to consideration the methods and approaches to the managing competitiveness of the organization, and estimates these methods.

In the second chapter the characteristics of organizational, economic and financial indicators PTUE "Telemagazin" are described, the necessary calculations on the list of indicators are carried out. The competition is characterized by building a competitive chart. The analysis of the social organization and the evaluation of the effectiveness of management in general are carried out.

In the third chapter ways and means of improving PTUE "Telemagazin" competitiveness are set out and measures to evaluate their effectiveness are suggested.

The practical significance of the work lies in the fact that, based on scientific methods, theoretical and applied research recommendations were made to improve PTUE "Telemagazin" competitiveness.