

витых стран, поскольку наши возможности централизации финансовых ресурсов и экономический потенциал несопоставимы. Вместе с тем, думая о перспективе, необходимо иметь в виду постепенную переориентацию налоговой системы республики преимущественно на прямое налогообложение, что станет возможным по мере стабилизации экономической ситуации и роста доходов населения.

Следует также отметить, что в налоговых системах практически всех зарубежных стран помимо прямых налогов широко используются и косвенные платежи: налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги с продаж и т. д. Так, в США значительным источником доходов бюджета выступает налог с продаж. Учитывая то, что косвенные налоги перекладываются на потребителя, в сложных экономических условиях их долю целесообразно сокращать.

Совершенствование налоговой системы должно быть направлено на:

а) снижение общего налогового бремени для законопослушных плательщиков. Для этого необходимо добиваться более равномерного распределения налоговой нагрузки; снизить налоговую нагрузку на фонд оплаты труда; разрешить к вычету из базы налога на прибыль всех обоснованных расходов, необходимых для ведения бизнеса (например, расходов на управление и др.);

б) обеспечение стабильности, предсказуемости и упрощения налоговой системы за счет сокращения числа налогов и отмены малоэффективных сборов и отчислений во внебюджетные фонды (например, отдельных видов экологических платежей); максимальная унификация налоговых баз и правил их исчисления по отдельным налогам, а также порядка их уплаты.

Налоговая реформа имеет шансы на успех только в том случае, если удастся достичь компромисса между правительством и бизнесом относительно направления преобразований, их скорости и степени радикальности.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2016. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_6316/ — Дата доступа : 04.10.2016.

Развитие ИТ-индустрии в РБ как фактор экономического и социального роста

*Чувашова К. Ю., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Успешное решение стратегических задач ускорения экономического и социального развития Республики Беларусь, перевода экономики на иннова-

ционный путь напрямую зависит от эффективности процессов трансформации научных знаний в инновации и их коммерциализации, от степени инновационной восприимчивости основных отраслей хозяйственного комплекса страны.

За последнее десятилетие белорусская IT-индустрия вышла на новый уровень и активно участвует в цифровой трансформации мирового бизнеса.

В последние несколько лет за Беларусь в Европе и мире прочно закрепилась репутация ведущей «IT-страны» в Восточно-Европейском регионе. Согласно рейтингу Global Services 100, РБ заняла 13-е место среди 20 стран-лидеров в сфере IT-аутсорсинга и высокотехнологичных услуг. Кроме того, в ТОП-100 крупнейших мировых компаний данной сферы вошли три фирмы с белорусскими корнями: EPAM Systems, IBA Group и Intetics Co. В IT-рейтинге ООН Беларусь занимает 48 место.

По объему экспорта компьютерных и информационных услуг на душу населения Беларусь занимает лидирующие позиции в регионе Центральной и Восточной Европы. Данный показатель составил более 60\$ на человека в 2015 г. При этом показатель Беларуси превышает идентичные показатели в России и Украине в два и более раза.

В проекты IT-сферы Беларуси можно выгодно вкладывать значительные денежные средства. Основные иностранные инвесторы в белорусской IT-сфере — компании США, Великобритании, Израиля, Германии и России.

По заявлениям представителей зарубежных фирм, иностранные венчурные фонды готовы инвестировать до \$1 млн в развитие IT-проектов, причем наибольший интерес для них представляет начальная стадия реализации проектов. Так, в 2012 г. в Парк высоких технологий (ПВТ) за прошлый год было привлечено \$62,5 млн прямых иностранных инвестиций. Современный бизнес развивается с каждым днем, задавая предпринимателям все больше и больше сложных вопросов, на которые им предстоит найти оптимальные ответы.

Глобальное снижение прибыли ставит владельцев компаний на единственно верный путь сохранить свои предприятия от банкротства — оптимизировать затраты на производство [1].

Потребность в IT актуализируется по мере развития компании, когда исключительно человеческими ресурсами контролировать и управлять всем становится сложно (рост информации в количественном и качественном выражениях вызывает необходимость в технических средствах для формирования информационных потоков). Инвестиции в развитие своей IT-структуры — это индикатор того, что компания нацелена на рост и развитие [2].

Технические возможности для реализации различных решений в области построения информационных систем в настоящее время чрезвычайно ши-

роки и вполне доступны. Все большее количество производителей поддерживают работу своих систем на различных платформах и гарантируют подключение к системам разных устройств.

От выбора модели отношений с ИТ-структурами и способа поддержки этих отношений напрямую будут зависеть не только успешность и адекватность информационно-технологической поддержки бизнеса в ближайшем будущем, но и качество функционирования и темпы развития экономики в целом.

Внедрение передовых информационных технологий в реальном секторе экономики, торговле, здравоохранении, образовании и других сферах жизни будут способствовать формированию нового качества экономики, укреплению международного престижа Беларуси как страны, обладающей высоким уровнем науки, образования и передовых технологий [3].

Литература

1. Белорусская ИТ-индустрия [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/it.html. — Дата доступа : 03.11.2016.

2. Информационные технологии и бизнес [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.intaris.ru/experience/articles/142.html>. — Дата доступа : 07.11.2016.

3. Развитие информационных технологий в РБ [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/news.html>. — Дата доступа : 07.11.2016.

Локальное SEO: основные принципы продвижения международных и национальных интернет-ресурсов

*Шабанова В. К., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Марушко Д. А., канд. эк. наук, доц.*

Локальная поисковая оптимизация (локальное SEO) является одной из самых быстрорастущих направлений интернет-маркетинга. Благодаря постоянно возрастающему количеству пользователей всемирной сети, все большее количество компаний предпочитает вести свой бизнес в интернете, создавая собственные ресурсы. Однако одно лишь наличие интернет-ресурса не является гарантом успешной деятельности. Интернет-ресурс должен обеспечивать привлечение новых клиентов компании и удержание имеющихся, способствовать созданию имиджа, а также занимать конкурентные позиции в поисковой выдаче. По этой причине первостепенное значение приобретает оптимизация интернет-ресурса и его продвижение. Оптимиза-