

На сегодняшний день в Республике Беларусь всего лишь несколько санаториев имеют свои страницы в социальных сетях («Радон», «Пралеска», «Поречье», «Приозерный» — Вконтакте, Фейсбук — «Нарочанка», «Приморский»). Такое малое количество санаториев, использующих социальные сети, обусловлено отсутствием специалистов в области интернет-маркетинга. Отличительной чертой персональной страницы от интернет-сайта является необходимость ее ежедневного заполнения различного рода контентом, на что не хватает времени у маркетологов.

Проблема поддержания персональных страниц санаториев заключается в том, что на ней должен находиться контент в виде аудио-, видео- и фотоматериалов, которые пользуются популярностью в социальных сетях. В случаях отсутствия материалов такие страницы не пользуются успехом.

Использование социальных сетей дает следующие преимущества: реклама санаторных туров и путевок без наличия сайта; целенаправленная реклама (учитываются следующие критерии: пол, возраст и интересы, информацию о себе люди пишут на персональных страницах); работа с каждой группой потребителей проводится отдельно путем создания различной рекламы для разных типов потребителей санаторно-курортного продукта.

Интернет-маркетинг не должен быть редким явлением в санаторно-курортном сегменте туристической индустрии. В связи с отсутствием денежных средств санатории пренебрегают рекламой собственных учреждений. Однако интернет из-за своей дешевизны и большого охвата широких слоев населения не только в Республике Беларусь, но и всего мира, позволит санаторно-курортным учреждениям продвигать продукт не только на национальном, но и на международном уровне.

### **Литература**

1. Козлов, А. В. Интернет-маркетинг: учебно-практическое пособие / А. В. Козлов. — Минск: БГЭУ, 2014. — 127 с.
2. Костяев, Р. А. Бизнес в интернете: финансы, маркетинг, планирование / Р. А. Костяев. — Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2002. — 656 с.
3. Сколько времени россияне тратят на социальные сети [Электронный ресурс] / интернет портал iPhones.ru. — 2016. — Режим доступа : <https://www.iphones.ru/iNotes/517460>. — Дата доступа : 03.11.2016.

## **Страхование по безработице в Республике Беларусь**

*Минчук Е. А., студ. III к. БрГТУ,  
науч. рук. ст. преп. Осипчук Н. В.*

В условиях повышения динамики на рынке труда Беларуси возрастает проблема роста безработицы. В такой ситуации формирование адекватной

системы социальной защиты и страхования как инструмента поддержки безработного населения становится одним из актуальных вызовов.

Целью страхования по безработице является предоставление работнику альтернативного дохода на период, когда он пребывает в статусе безработного. В это же время страхование по безработице поддерживает активные поиски работы, а также служит работодателю подспорьем во время экономических перемен [1].

По безработице выплачивается три вида страхового обеспечения:

- страховое обеспечение по безработице;
- страховое обеспечение по сокращению;
- страховое обеспечение по неплатежеспособности работодателя.

#### **Страховое обеспечение по безработице**

Страхователь получает право на страховое обеспечение по безработице в следующих случаях:

- если при увольнении безработный страхователь принят на учет в качестве безработного в центре занятости;
- если безработный страхователь предоставил заявление о получении страхового обеспечения по безработице;
- если трудовые отношения закончились на основаниях, дающих право на страховое обеспечение по безработице.

Основные условия договора страхования:

- максимальный период выплаты страхового обеспечения — 1 год;
- выплата страхового обеспечения производится ежемесячно в размере фиксированной суммы;
- размер страхового обеспечения зависит от суммы страхового взноса и периода его уплаты;
- договор страхования по безработице может быть заключен с лицом, проработавшим на последнем месте работы не менее 1 года.

Возможно к страховому тарифу применение котиловочных коэффициентов. Нами была разработана система коэффициентов к страховому тарифу в зависимости от стажа работы страхователя.

| <b>Стаж работы</b> | <b>Значение коэффициента</b> |
|--------------------|------------------------------|
| Менее 1 года       | 1,1                          |
| 1–5                | 1                            |
| 5–10               | 0,95                         |
| 10–15              | 0,9                          |
| Свыше 15 лет       | 0,8                          |

*Источник:* собственная разработка

### **Пример**

Женщина заключила договор страхования по безработице сроком на 5 лет, проработав на последнем месте работы 7 лет. Договор вступил в силу 14.12.2015 г. после уплаты страхового взноса. По договору страхования уплата страховых взносов производится ежемесячно в течение 5 лет или до момента увольнения. Сумма страхового взноса составляет 200 000 бел. руб.

17.01.2018 г. женщина была уволена по сокращению. За данный период времени всего было уплачено в страховую компанию 5 млн бел. руб. Женщина обратилась в страховую компанию с заявлением о выплате страхового обеспечения.

При помощи актуарных расчетов был произведен расчет суммы ежемесячного страхового обеспечения.

Сумма ежемесячного страхового обеспечения составит 3 млн бел. руб. и будет выплачиваться в течение одного года или до момента заключения трудового договора на новом месте работы. Таким образом, общая сумма страхового обеспечения, выплаченного за год, составит 36 млн бел. рублей.

Страхование по безработице нацелено на решение ряда проблем, которые существуют в стране:

- замещение утраченного дохода;
- обеспечение социальной безопасности;
- макроэкономическая стабильность.

### **Литература**

1. Куропатенкова, И. Н., Куропатенкова, Ю. В. Особенности формирования в Республике Беларусь обязательного государственного страхования граждан от безработицы / И. Н. Куропатенкова, Ю. В. Куропатенкова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. — Минск: БГЭУ, 2012. — С. 182–186.

## **Новые подходы к измерению показателей банка в рамках соглашения Базель III**

*Михаленя А. А., студ. IV к. БГУ,  
науч. рук. ст. преп. Крук Д. Э.*

В стремлении поддерживать на высоком уровне стабильность белорусской банковской системы, в том числе и путем внедрения международных стандартов банковского надзора, Национальный банк принял решение о внесении стандартов Базель III в Республике Беларусь и сформировал план мероприятий, который предусматривает несколько этапов.

Постановлением Правления Национального банка от 24 сентября 2012 г. № 493 была утверждена Методика расчета показателей капитала, ликвидности и ликвидности, предусмотренные международными стандартами Базель III.