

Окончание таблицы

Статья баланса	Отражение в финансовом балансе	Отражение в ликвидационном производном балансе
Краткосрочная дебиторская задолженность	Отражается общей суммой	Реструктурировать группу на надежную и сомнительную
Уставный капитал	Отражается стоимость внесенного капитала учредителями без последующей переоценки имущества	Переоценка капитала по рыночной стоимости

Источник: собственная разработка

Производный ликвидационный баланс составляется в соответствии с действующими правилами ведения бухгалтерского учета и отчетности и характеризует имущественное и финансовое положение юридического лица (активы и пассивы) по состоянию на момент истечения срока для предъявления требований кредиторов, указанных в сообщении о ликвидации юридического лица. Данный баланс даст наиболее реальную и точную информацию о состоянии компании.

Литература

1. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://msfo.bl.by/articles/71432.php4996>. — Дата доступа : 03.04.2016.
2. Бусел. Информационный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://busel.org/texts/cat9uv/id5cwbeew.htm>. — Дата доступа : 28.11.2015.

Некоторые проблемы миноритарных акционеров в Республике Беларусь

*Кулешова Н. С., студ. В к. ГГТУ им. П. О. Сухого,
науч. рук. ст. преп. Митрофанова Г. В.*

Развитие фондового рынка признано важной государственной задачей, целью которой является привлечение инвестиций в отечественную экономику и предоставление населению и предприятиям инструментов для сбережения капитала. Деятельность любой компании зависит не только от правильно выбранной стратегии, компетентного руководства, наличия ценных ресурсов и рынков сбыта. Успешное развитие любого бизнеса невозможно без доступа к инвестиционному капиталу.

Согласно исследованиям авторитетных экспертов, чем выше уровень защиты прав акционеров, тем больше инвестиций может привлечь корпорация. Эффективная защита, обеспечиваемая совокупностью нормативно-правовых актов, системой правоприменения и самими акционерными обществами, способствует увеличению стоимости компаний и расширению рынка капиталов.

В Беларуси класс миноритарных инвесторов практически отсутствует. В тех компаниях, где они имеются, чаще всего существует формальная структура корпоративного управления, однако его органы, как правило, не являются выразителями интересов миноритариев и не учитывают их мнение. В этом и есть проблема.

К сожалению, законодательство Республики Беларусь не дает миноритариям возможностей реального влияния на менеджмент и мажоритарных акционеров [1]. Если из отчетности невозможно понять, что происходит в компании, кто ей руководит, почему совершались те или иные крупные сделки, либо вообще нет информации о них, — это все сигналы того, что в компании есть проблемы с корпоративным управлением.

Не секрет, что многие компании несут финансовую нагрузку, которая может не иметь никакого отношения к их основной деятельности. Также есть вопросы специфического ценообразования в ряде отраслей, не слишком способствующего максимизации прибыли компании. Раскрытие такой информации не затрагивает никого, кроме миноритариев. А значит, существует противоречие интересов.

Система внешнего контроля со стороны миноритарных акционеров де-факто отсутствует, а значит, у нас есть только отдельные элементы системы корпоративного управления, которые не позволяют достигать целей.

У миноритариев возникают проблемы на уровне правовой базы, которая не способна защитить от недобросовестного менеджмента. При сильно раздробленной стоимости получается ситуация, в которой менеджеру отдается вся власть и собственники не имеют никакого влияния на управление. Если же собственность концентрирована, то контроль осуществляют мажоритарные акционеры, которые способны подчинить деятельность менеджера. Но и в этой ситуации весь риск ложится на миноритарных акционеров.

В целом можно выделить несколько общемировых тенденций, которые характерны для дальнейшего совершенствования корпоративного права:

- усиление требований «прозрачности» (раскрытия информации) акционерных обществ;
- параллельный процесс усиления полномочий органов управления акционерных обществ и контроля за органами управления со стороны акционеров;

- расширение судебного контроля за деятельностью акционерных обществ;

- развитие законодательства по защите прав мелких акционеров по всему спектру проблем (преимущественное право покупки акций новых выпусков, квалифицированное (или выше) большинство, правила слияний и поглощений, кумулятивное голосование и др.);

- развитие законодательства по защите прав кредиторов акционерных обществ;

- ужесточение регламента выпуска акций, изменение уставного капитала, введение требований недопустимости увеличения прибыли за счет основного капитала;

- сближение правового статуса акции и облигации;

- особое внимание к вопросам реорганизации, преобразования акционерных обществ в другие виды обществ и наоборот;

- ужесточение регулирования взаимоотношений между различными юридически независимыми, но экономически взаимосвязанными акционерными обществами [2].

В следствие этого в Законе «О хозяйственных обществах» необходима конкретизация прав акционеров, процедур их осуществления и защиты, встречных обязанностей АО, его органов и должностных лиц, а также их ответственности за нарушение прав акционеров и неисполнение (ненадлежащее исполнение) своих обязанностей во внутренних документах АО.

Литература

1. О хозяйственных обществах : Закон Республики Беларусь от 9 дек. 1992 г. № 2020-XII : в ред. Закона Республики Беларусь от 25.07.2015, 2/2306// Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2005. — Режим доступа : <http://www.pravo.by>. — Дата доступа : 14.10.2016.

2. Миноритарные акционеры [Электронный ресурс] /Федеральный правовой портал — Москва, 2002. — Режим доступа : <http://law.edu.ru>.— Дата доступа : 24.10.2016.

Способы выхода предприятия на внешний рынок

*Лапицкая Д. В., студ. V к. БГУ,
науч. рук. Юрова Н. В., канд. эк. наук, доц.*

В процессе внешнеэкономической деятельности при анализе проблемы выбора торгового партнера следует уделять особое внимание самому процессу выхода на зарубежный рынок.