

финансов Республики Беларусь. В разработанной нами форме разделы актива и пассива расположены по степени ликвидности показателей, как предусмотрено международными стандартами. Первым показан актив «Денежные средства», поскольку они обладают наибольшей ликвидностью по сравнению с другими активами. Далее располагаются счета расчетов с дебетовыми остатками, размещенные в национальном балансе в разделе «Расчеты». Затем — счета материальных запасов и счета, на которых отражаются основные средства. Обязательства в балансе представлены в разделе пассива «Расчеты», который объединяет счета учета расчетов с кредитовым сальдо, однако без разбивки по срокам погашения. В белорусском балансе «Фонды и средства целевого назначения» — раздел пассива, однако международными стандартами фонды относятся к долгосрочным активам. Поэтому привести национальный баланс в полное соответствие международным стандартам достаточно сложная задача. Для этого необходимо полностью его изменить. Поэтому нами была разработана форма, которая в большей степени соответствует и приближена к международным стандартам. При этом в настоящий момент наиболее важно, чтобы баланс выполнял основную задачу, возложенную стандартами на отчетность: предоставлял необходимую, полезную, достоверную информацию о финансовом положении организации.

Литература

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by/> — Дата доступа: 01.09.2016.

2. Инструкция о порядке составления и представления бухгалтерской отчетности по средствам бюджетов и средствам от приносящей доходы деятельности бюджетных организаций № 22: утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 10.03.10.

Условия эффективной внешнеэкономической деятельности на предприятии

*Ильич А. В., студ. IV к. БрГТУ,
науч. рук. ст. преп. Кот Н. Г.*

Основным направлением совершенствования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Республики Беларусь является максимальное наращивание экспорта по всем направлениям. Но выгодно ли экспортеру его наращивать в условиях постоянно меняющегося валютного курса?

При анализе динамики изменения экспорта в Республике Беларусь за 2010–2015 гг. экспорт имеет циклическое изменение, по сравнению с 2010 г. экспорт в 2015-м имеет тенденцию к увеличению [1]. В тоже время наблю-

дается рост убыточных предприятий, в том числе предприятий, работающих на экспорт.

Если говорить об официальном курсе белорусского рубля по отношению к доллару за 01.05.2013–01.05.2016 гг., то наблюдается постоянная девальвация с короткими периодами небольшого укрепления белорусского рубля [2].

Влияние изменения валютного курса на финансовый результат предприятия было проанализировано на примере ОАО «Кобринская птицефабрика». Отследив политику экспорта, определено, что данному предприятию необходимо для получения запланированной прибыли, при условии укрепления белорусского рубля, чтобы доля экспорта при данном курсе составляла 60,6%. То есть экспорт необходимо увеличить на 0,6%.

Проведен анализ ряда предприятий и выявлено, что чем меньше доля экспорта предприятий, тем на меньшую долю нужно увеличить экспорт при укреплении белорусского рубля для получения запланированной прибыли. Чем на меньшую долю происходит изменение курса, тем на меньшую долю предприятию необходимо увеличивать долю экспортируемой продукции.

Для того, чтобы предприятие смогло эффективно и рационально принять решения в области ВЭД, необходимо изменить долю экспорта в сторону уменьшения или увеличения по разработанной мной формуле. Так же необходимо учесть и обязательную продажу экспортной выручки в размере 20%:

$$\Delta ex = (dex * \frac{K_1}{K_0}) + (\frac{K_3}{K_2} * 20 \%), \quad (1)$$

где:

dex — удельный вес экспорта в выручке предприятия;

K_1, K_0, K_2, K_3 — валютный курс в период времени K_1, K_0, K_2, K_3 .

Использование данной формулы позволит предприятиям-экспортерам получить запланированную прибыль путем корректировки удельного веса экспорта продукции, однако могут возникнуть различные проблемы. В связи с этим для получения запланированной величины прибыли мы предлагаем осуществить хеджирование посредством производных ценных бумаг и заключить опцион на покупку, поскольку он дает право, но не обязательство. В этом случае у предприятия есть два варианта: исполнять условия, указанные в контракте в определенный срок, либо же нет. Для выбора решения необходимо знать: базис (сумма сделки, \$), курс, стоимость опционной сделки, себестоимость и прибыль. Выявлено, что при ослаблении белорусского рубля, исполнение опциона не требуется, а при укреплении — требуется исполнение опциона.

Таким образом, предприятие страхует себя от возможности недополучения запланированной прибыли.

Исходя из вышеуказанной информации, осуществление ВЭД должно всегда приносить прибыль. Но далеко не все предприятия осуществляют ВЭД в силу отсутствия знаний этой процедуры. В связи с этим мы предлагаем порядок действий при осуществлении ВЭД:

1. при экспорте товара на границе перевозчик должен: представить документы таможенному органу в зависимости от вида транспорта, пройти таможенное оформление, уплатить таможенную пошлину и сбор за таможенное оформление экспорта;

2. экспортер до отгрузки товаров или их поступления, либо проведения платежей по каждому внешнеторговому договору, обязан оформить паспорт сделки и зарегистрировать его в банке, а также предоставить статистическую декларацию в центр статистического декларирования товара в течение семи дней с даты отгрузки товара;

3. получатель производит оплату за полученный товар и перечисляет деньги на транзитный счет экспортера;

4. производится обязательная продажа части валютной выручки;

5. после чего происходит перечисление белорусских рублей, полученных от осуществления обязательной продажи, на текущий счет в белорусских рублях;

6. завершающее действие — перевод оставшихся инвалютных средств после обязательной продажи на текущий счет в иностранной валюте.

Считаем, что использование данного алгоритма позволит предприятиям облегчить осуществление ВЭД.

Литература

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа : 09.11.16.

2. Сайт Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа : www.nbrb.by. — Дата доступа : 09.11.16.

Мотивация активности персонала в условиях кризиса

Кацубо И. А., Мирошниченко А. В., студ. IV к. ГГТУ им. П. О. Сухого, науч. рук. ст. преп. Павлов А. М.

В условиях социально-экономической нестабильности и изменчивости рыночной инфраструктуры, руководители предприятий озадачены не только тем, как выжить в условиях экономического кризиса и усилить свои конкурентные преимущества, но и как сохранить квалифицированные кадры, с помощью которых предприятие преодолеет сложившуюся кризисную ситуа-