

эффективным инструментом анализа промышленного развития и конкурентоспособности стран и основой предложения рекомендаций по их совершенствованию.

### **Литература**

1. The Global Competitiveness Report 2015/2016 // World Economic Forum [Electronic resource]. — 2015. — Mode of access : [http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global\\_Competitiveness\\_Report\\_2015-2016.pdf](http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf). — Date of access : 12.10.2016.

2. IMD World Competitiveness Scoreboard 2016 // Institute for Management Development [Electronic resource]. — 2016. — Mode of access : <http://www.imd.org/upload/imd.website/wcc/scoreboard.pdf>. — Date of access : 14.10.2016.

3. Competitive Industrial Performance Report 2014 // United Nations Industrial Development Organization [Electronic resource]. — Vienna, 2015. — Mode of access : [http://www.unido.or.jp/files/WP2014\\_12\\_CIPReport2014.pdf](http://www.unido.or.jp/files/WP2014_12_CIPReport2014.pdf). — Date of access : 14.10.2016.

## **Электронная торговля: проблемы и перспективы. Распространенность в Республике Беларусь**

*Артеменко Ю. А., студ. II к. БГУУ,  
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Не так давно во всем мире произошли значительные перемены в связи с развитием науки и техники, а также появлением информационно-коммуникационных технологий, представление о которых имеет практически каждый житель нашей планеты. ИКТ «добрались» до каждой страны и заняли значительное место не только в повседневной жизни людей, но также и в экономике развитых и развивающихся стран. Наличие и использование информационно-коммуникационных технологий — это один из основных показателей эффективной деятельности сферы услуг в любом государстве.

Ежедневно происходит совершенствование системы информационно-коммуникационных технологий, в основе которых лежит общедоступная на современном этапе развития общества глобальная компьютерная сеть — Интернет. Достаточно трудно и даже невозможно представить жизнь в современном обществе без повседневного использования каких-либо достижений науки и техники. Каждый год эффективность работы сети Интернет увеличивается, что делает невозможным, нерациональным игнорирование ИКТ в бизнесе, маркетинге, торговле и экономике в целом. Поэтому постепенное внедрение современных интернет-технологий в торговый бизнес было неизбежно. Электронная торговля стала популярна не так давно, но

уже успела распространиться не только за границей, но и в Республике Беларусь. Так, уже большинство фирм на территории нашей страны занимаются электронной торговлей, т. е. используют технологии сети Интернет для более удобной и быстрой доставки и продажи своего товара.

Эффективная деятельность электронной торговли является очень важным показателем конкурентоспособности любой фирмы, поэтому развитие такой формы сбыта продукции является приоритетным для многих белорусских фирм. Количество белорусских интернет-магазинов увеличивается с каждым месяцем. Так, например, за 2015 г. их количество выросло примерно на 40% и к концу 2015 г. составляло около 16 тыс. А к ноябрю 2016-го этот показатель увеличился еще примерно на 1000 зарегистрированных интернет-магазинов. И это действительно очень выгодно, ведь такой способ продаж значительно повышает эффективность работы компании, увеличивает продажи и просто делает ту или иную фирму известной среди большого количества населения.

Конечно, покупка товара в интернет-магазине более удобна, чем в обычных магазинах. В Интернет-магазинах есть огромный выбор, т. е. каждый покупатель может удовлетворить свои желания и потребности относительно того или иногда товара, будь то покупка новой мебели для создания уютного интерьера, креативных подарков или даже обуви и одежды. Кроме того, предоставлено описание любого товара, потенциальный покупатель имеет возможность сравнить цены и качество сразу у нескольких продавцов, а также связаться с каждым из них. Безусловно, еще одной важной положительной чертой электронной торговли является тот факт, что покупатели всегда имеют возможность выбрать ту форму оплаты, которая является для них наиболее удобной: онлайн-платежи, кредитные карты, оплата наличными, почтовый или банковский перевод и др.

Однако вместе с рядом преимуществ, электронная торговля подразумевает и некоторые опасности, о которых каждый потребитель должен быть осведомлен, чтобы избежать возможного недопонимания между покупателем и продавцом и всех проблем, связанных с работой самой сети Интернет. Посещая различные сайты в Интернете, покупатель подвергается угрозам — вирусным атакам или проникновениям в систему безопасности со стороны. Заказывая какой-либо товар в интернет-магазине, любой потребитель несет полную ответственность за свои действия, а также за безопасность при использовании сетей общего доступа, а в случае ошибки вся вина за случившееся будет лежать на покупателе. Большинство зарубежных и отечественных покупателей всегда опасаются мошенничества, назойливых спамеров, обмана со стороны продавца. Именно поэтому не так много белорусов (менее 50%) пользуются услугами электронной торговли, несмотря на

то, что сайтов, созданных для этой цели, действительно очень много. Лучше всего с помощью электронной торговли на территории Беларуси продается подарочный ассортимент, бытовая техника, книги. Большой популярностью пользуется доставка еды.

К сожалению, электронная торговля работает не всегда эффективно, как этого хотелось бы. Так, половина из тех, когда-либо совершивших покупку через интернет, получила негативный опыт, что означает низкую вероятность совершения покупки в Интернете хотя бы еще один раз. Отсутствие гарантии конфиденциальности и целостности данных, недостаточный уровень проверки участников операции представляют опасность как для продавцов, так и для покупателей.

За последние годы Министерство торговли Республики Беларусь приняло целый комплекс законодательных мер, направленных на создание цивилизованных условий функционирования рынка интернет-торговли и защиту прав потребителей. В ближайшее время должны появиться пункты выдачи товаров и доставка товаров сторонними курьерскими службами, а покупатели получат возможность вернуть любой товар, приобретенный в интернет-магазине.

Таким образом, электронная торговля — это важный показатель эффективности работы не только отдельных предприятий, но и экономики страны в целом. Чем больше государство уделяет внимание развитию техники и электроники и внедрению технологий на предприятиях, тем больше шансов есть у страны стать конкурентоспособной на мировом рынке. Каждый раз, когда человечеству кажется, что ничего более совершенного и модернизированного быть не может, появляется то, что делает нашу жизнь более удобной и интересной. Что станет с экономикой развитых стран мира, если в будущем обмен товарами через Интернет станет чем-то устаревшим?

### **Литература**

1. Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс] / — Режим доступа : <http://www.mintorg.gov.by/index.php>. — Дата доступа : 08.11.2016.

2. Войтович, А. И. Направления развития электронной торговли в Республике Беларусь / А. И. Войтович // Республика Беларусь в геоэкономических процессах [Электронный ресурс] / — Режим доступа : [http://www.pac.by/dfiles/001125\\_325538\\_14.pdf](http://www.pac.by/dfiles/001125_325538_14.pdf). — Дата доступа : 09.11.2016.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Розничная торговля // [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya>. — Дата доступа : 29.1.2016.