

проектом, и метод групповой (командной) работы, позволяющий студентам применить знания и умения, создавая мини-проект.

Создание контекста профессии в период изучения «Культурологии» мотивирует студентов к изучению дисциплины: они понимают, что культурологические знания и опыт их применения в социокультурологических исследованиях являются обязательным условием профессионализма и успешности их деятельности как социальных работников.

Литература

1. Галагузов, А. Н. Культурологический подход в профессиональной подготовке специалистов социальной сферы : автореферат дисс. ... доктора пед. наук / А. Н. Галагузов.—М., 2011.
2. Доэл, М. Практика социальной работы / М. Доэл, С. Шадлоу.— М., 1995.
3. Кравченко, А. И. Культурология : словарь / А. И. Кравченко.— М., 2000.
4. Розин, В.М. Введение в культурологию / В.М. Розин.— М., 1994.
5. Mail [Electronic resource].— Mode of access : http://mail.yandex.ru/neo/message?current_folder....

М. Н. Степанова

Улан-Удэ, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Диалог культур посредством туризма как альтернатива разъединяющим силам экономической глобализации

Диалог как поиск взаимного постижения по своей природе основывается на открытости по отношению к различным выражениям сущности человечества как в синхроническом плане, так и в диахроническом. На протяжении истории человечество проявляло себя в многообразии жизненных миров [1, с. 41] и конкретных горизонтах понимания [2] — данный процесс продолжается и по сей день, и в целом может быть охарактеризован термином «глобализация».

В эпоху глобализации целые народы утрачивают свою ценность ради экономической выгоды, традиционные культуры и образы жизни находятся под угрозой давления и подчинения единой

модели развития экономики и общества; разрыв между богатыми и бедными только растет, и нет каких-либо шансов экономически более слабым странам конкурировать с более мощными странами на основе справедливости и партнерства — социальная несправедливость, как одна из основных причин международного насилия, не может больше игнорироваться.

Осознание того, что сохранение культурной и цивилизационной идентичности возможно без исключения «иной», «чужой» культуры и что эта идентичность обусловлена самим пониманием других цивилизаций и толерантностью по отношению к ним, может оказаться альтернативой разъединяющим силам экономической глобализации.

В наши дни одной из форм межкультурного диалога стал туризм, играющий роль источника, из которого люди черпают разнообразные познания о культурных ценностях прошлых поколений и ценностях современного мира.

«Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа — считает В. А. Квартальнов,— одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм. Увидеть мир своими глазами, услышать, ощутить — важные части восстановительной функции туризма, они несут в себе большой гуманитарный потенциал. Знакомство с культурой и обычаями другой страны обогащает духовный мир человека» [3, с. 110].

Если обратиться к статистике, то можно констатировать следующее: туристический сектор растет быстрее, чем большинство других секторов в мировой экономике. В 2014 г. в отрасли туризма генерировалось около 10 % мирового ВВП — 7,6 трлн. долларов США. Во всем мире отрасль туризма напрямую использует 105 миллионов человек, а также поддерживает 277 миллионов рабочих мест, или 1 из 11 рабочих мест на планете [4].

По существующей в мировой практике оценке масштабов туристского движения, к туристам относят всех лиц, которые временно и добровольно переменили место жительства с любой целью, кроме вознаграждающей деятельности в месте временного проживания или нахождения. В отличие от туристов, лиц, пребывающих в свободное время в какой-либо местности менее 24 часов, называют экскурсантами. Путешествия в пределах своей страны объединяются понятием «внутренний (национальный) туризм», а за ее пределами — «иностранный туризм».

На этом фоне принципиально важно выделить те дефиниции туризма, которые определяют данное явление как способ приобщения к культуре и к культурному наследию. Рассмотрим некоторые из них. Так, например, доктор культурологии М. В. Соколова считает, что благодаря туризму можно раскрыть и актуализировать традиции, новации и нормы в культуре. «Туризм выявляет на теоретическом уровне и проблемы культурной антропологии взаимоотношения индивида и культуры, различного типа культур и пр. Поэтому представляется актуальным системное рассмотрение туризма и как феномена культуры, и как фактора, ее характеризующего» [5, с. 3].

Кандидат культурологии С. А. Красная определяет призвание туризма: «...налаживать общение и взаимопонимание между представителями различных культур и субкультур, этнических, национальных и религиозных общностей и т.п., избавляя людей от чувства отторжения чужого, иной культуры, иных ценностей и норм поведения. Знакомство с культурой представляет главную ценность туризма. Преодоление явного и скрытого неприятия «чужого», поиски оснований для диалога и разных форм сотрудничества выдвигаются в качестве приоритетных стратегий культурной политики разных государств. Таким образом, туризм выступает одной из форм межкультурного взаимодействия» [6, с. 11].

Доктор культурологии, профессор В. Л. Кургузов трактует туризм как один из каналов культурной диффузии, под которой понимает взаимное проникновение отдельных явлений культуры или целых ее комплексов из одной культуры в другую при их взаимодействии. Культурная диффузия, по мнению ученого, процесс стихийный и никем не контролируемый. С одной стороны, она позволяет народам больше общаться между собой и узнавать друг друга, а общение и познание способствуют сближению народов. С другой стороны, чрезмерно активное общение и заимствование опасно потерей культурной самобытности [7, с. 88]. А если в ценностях и нормах другой культуры видится и распознается уже знакомое, давно понятное и в этой связи — малоинтересное, «в таком случае коммуникативно-диалогическая природа межкультурного взаимодействия в процессе путешествия реализуется не в полную меру [8, с. 11].

«Однако ни одна культура не может существовать изолированно, поскольку вынуждена постоянно обращаться как к своему прошлому, так и опыту других культур» [9, с. 90].

Мы согласны с исследователем В. Л. Кургузовым, который, по нашему мнению, предложил наиболее удачную теоретическую концепцию туризма, выделив его как один из каналов культурной диффузии, который способствует не только сохранению культурного разнообразия и развитию межкультурного диалога, но и, при неумелом его использовании, может стать катализатором утраты культурной идентичности.

Культурологический подход, все чаще применяемый современными отечественными исследователями, например Г. И. Афониним, Л. И. Ахатовой, Н. С. Барчуковой, Н. Л. Березницкой, Л. П. Воронковой, Л. Г. Домрачевой, Л. Н. Захаровой, А. А. Карамышевой, С. А. Красной, Е. М. Кузьминой, В. И. Рогачевой, М. В. Соколовой, С. Н. Сычаниной, З. Б. Чимитовым и другими, формирует систему исследований, направленных на изучение туризма в контексте культурологического знания.

В соответствии с данным подходом культурологический смысл туризма связывается с его ролью в социализации личности, инкультурации и аккультурации, в человеческой деятельности и интеграционных процессах мировой культуры. Значение туризма, согласно данному подходу, состоит в том, что туризм является средством познания, способствует пространственно-временной и этнокультурной самоидентификации человека, укреплению всех форм социальной коммуникации, диверсифицирует модели социально-ролевого поведения человека, множественно развивает и трансформирует социокультурную сферу.

С этой позиции туризм, как понятие, наполняется всеми основными функциями культуры. Назовем их:

- функция социализации;
- интегративная;
- регулятивно-нормативная;
- аксиологическая (ценностная);
- развлекательная или компенсаторная;
- познавательная, информационная;
- возрастная, гендерная.

Социализация понимается как процесс усвоения индивидом социальных норм и освоения социальных ролей, принятых в данном обществе. В свою очередь, функцию социализации туризма можно определить, как:

- благотворное влияние природной среды и психофизической активности на свежем воздухе;
- изменение социальной ситуации развития: кардинальная смена обстановки, изменение и расширение круга общения; – изменение социальной роли туриста (например, переход из роли опекаемого — объекта воздействия — в роль активного субъекта взаимодействия); – приобретение умения взаимодействовать в группе, состоящей из разных по социальному статусу людей;
- повышение жизненного потенциала: приобретение нового жизненного опыта, освоение новых знаний и умений;
- расширение среды обитания (освоение новых природных условий и новых видов жизнедеятельности).

Интегративная функция туризма направлена на общественную интеграцию людей вокруг определенных культурных и природных ценностей, на осознание единства всего человечества, опираясь не на стирание культурных различий, а на объединение людей как в рамках одной культуры, так и за ее пределами.

Регулятивно-нормативная функция туризма выполняет некую балансирующую роль во взаимоотношениях туриста, природной среды и общества. Она создает и контролирует определенные нормы и правила (экологические, этические, технические, правовые и др.) предназначенные для поддержания равновесия всех систем жизнеобеспечения человека.

Аксиологическая функция туризма отвечает за формирование у туриста ценностных ориентаций, своеобразных «полюсов» осмысленного направления движения. Путешествующий человек, знакомясь с этическими нормами той или иной культуры, пропускает их через себя, формирует свое дальнейшее представление о добре и зле, справедливости и несправедливости, правильности и неправильности поступков людей. Таким образом, аксиологическая функция туризма способствует созданию нравственной платформы личности.

Развлекательная или компенсаторная функция туризма позволяет отвлечься от ежедневной рутинной деятельности, жизненных проблем, хлопот благодаря смене среды обитания, окружения, различным лечебно-оздоровительным практикам, анимационным, спортивным, развлекательным и многим другим мероприятиям, направленным на восстановление физических и эмоциональных сил туриста.

Познавательная или информационная функция туризма проявляется посредством вовлечения личности в процесс познания, творчества и действия. Посещая различные выставки, музеи, театры, семинары, фестивали, аттракционы, памятники природы и архитектуры, интересуясь чужой идентичностью, турист с наибольшей полнотой может перенять знания и опыт предшествующих поколений, раскрыть себя и свои новые возможности в духовной и физической самореализации, понимании окружающего мира.

Возрастная или гендерная функция туризма создает пространство для психологического, экономического и социального расширения прав и возможностей. В настоящее время и мужчины, и женщины, люди разных возрастных групп могут по-разному проявить себя в области туризма. Так, например, все больший процент женщин, вовлеченных в управление проектами в данной отрасли, могут повысить уровень своих доходов. В связи с ростом количества пожилых людей в общей структуре населения, увеличивается количество и качество туристских программ для данной возрастной категории, предлагающих максимальный комфорт по доступным ценам.

Таким образом, туризм реализует важные социокультурные функции в жизнедеятельности общества: самоопределение индивидов в социальном пространстве, восстановление психофизиологических ресурсов общества; повышение трудоспособности человека и увеличение его доходов; рациональное использование свободного времени; осознание ценности, неповторимости и необходимости сохранения каждой культуры; детерминирует деятельность по рекреации регионального естественно-природного и антропогенного пространства.

Многообразие культур современного мира является залогом развития туризма. Отличия культур становятся фактором индивидуального стремления ознакомиться с различными этнокультурными сообществами в контексте культурной самоидентификации личности. Ввиду этого в рамках данного подхода изучаются различные ракурсы диалога культур посредством индивидуального общения представителей разных этнокультурных сообществ в условиях глобализационных и локально-культурных процессов, их особенностей и принципов.

Литература

1. Biemel, W. Husserliana / W. Biemel.— 2nd ed.— Vol. VI.— Den Haag : Martinus Nijhoff, 1962.
2. I.P.O. RESEARCH PAPERS [Electronic resource].— Mode of access : www.i-p-o.org/civ-dial.htm.
3. Квартальнов, В. А. Туризм : учебник / В. А. Квартальнов.— М. : Финансы и статистика, 2002.
4. Economic Impact Analysis [Electronic resource].— Mode of access : <http://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis>.
5. Соколова, М. В. Туризм как культурно-исторический феномен : автореферат дис... докт. культурологии / М. В. Соколова.— М., 2007.
6. Красная, С. А. Культурный туризм: просветительская сущность и факторы развития : дис. ... канд. культурологии / С. А. Красная.— М., 2006.
7. Кургузов, В. Л. Восток–Россия–Запад: Теория и практика межкультурной коммуникации : очерки лекционного курса / В. Л. Кургузов.— Улан-Удэ, 2003.
8. Березницкая, Н. Л. Туризм как фактор межкультурной коммуникации : автореферат дис. ... канд. культурологии / Н. Л. Березницкая.— СПб., 1999.
9. Кургузов, В. Л. Восток–Россия–Запад: Теория и практика межкультурной коммуникации : очерки лекционного курса / В. Л. Кургузов.— Улан-удэ, 2003.

Е. И. Стефановская

Минск, Белорусский государственный университет

Многоплановость метафорической проекции в англо- и русскоязычном спортивном дискурсе

Несмотря на то, что дискурсивные исследования уже не один десяток лет находятся на пике популярности, интерес к исследованию проблематики дискурса не ослабевает. Это обусловлено, в первую очередь, отсутствием у данного понятия четких границ категориального пространства, что актуализирует научный поиск и исследовательскую креативность. Дискурсу посвящено множество экспериментальных исследований и теоретических научных работ, авторы которых к трактовке этого явления подходят с позиций столь различных научных направлений, что данное понятие, можно утверждать, является одной из наиболее неоднозначных лингвистических категорий. Широкий диапазон изучения понятия «дискурс» в наибольшей степени обусловлен междисциплинарностью исследовательского подхода и рассмо-