

3. Миронов, В. В. Глобальное коммуникативное пространство и кризис культуры / В. В. Миронов // Вопросы философии.— 2006.— № 2.— С. 27–43.

4. Лосский, Н. О. История русской философии / Н. О. Лосский.— М, 1991.

5. Семенов, С. Иberoамериканская и восточноевразийская общности как пограничные культуры / С. Семенов // Общественные науки и современность.— 1994.— № 2.— С. 159–169.

С. В. Снапковская

Минск, Белорусский государственный университет

Когнитивный феномен «музейной педагогики» в образовательном процессе Республики Беларусь

Музей как источник образовательной информации впервые был обозначен еще в середине XVII века. Чешский педагог Я. А. Коменский использовал термин «музей» применительно к кабинету ученого, содержание которого всецело ориентировано на познание. Образование, как адресный институт передачи культурного опыта, всегда стояло перед проблемами определения форм его изучения и критериев оценки усвоения. Сложившийся механизм передачи культурного опыта через образовательные институты предусматривает освоение двух взаимосвязанных слоев культуры — слоя актуальной культуры, включающего синтез знаний, умений, навыков, необходимых человеку в современной жизни, и слоя культурного наследия, представляющего исторический опыт познания и творческого преобразования мира. Содержание культурного наследия включает в себя продукты духовной и материальной деятельности людей, представляющие собой эталоны, образцы и способы самореализации личности. Содержание актуальной культуры вбирает в себя способы и алгоритмы модернизации классических образцов и эталонов с целью развития уже освоенного опыта. Постигание слоя актуальной культуры обеспечивает процесс самореализации личности. Приобщение к культурному наследию развивает генетическую память, формирует логику познания и преобразования окружающего мира. Когнитивный феномен соответствует такой форме присвоения продуктов культуры, как изучение и понимание. В разнообразных

определениях культуры мы замечаем ее «знаниевую» характеристику: «память мира», «совокупность интеллектуальных элементов», «комплекс знаний».

В условиях информационной цивилизации возрастает роль традиционных образовательных институтов. Музей как уникальный феномен занимает весьма специфическую позицию в новейшей образовательной парадигме. Он является древним «институтом человеческой памяти». Каждый артефакт, входящий в музейное собрание, — отголосок различных эпох, наций и этносов. Подлинные экспонаты обладают удивительной способностью притягивать к себе внимание и быть аттрактивными. Музейная педагогика — междисциплинарная область знания, формирующегося на стыке педагогики, культурологии, психологии и музееведения и занимается педагогическими аспектами музейной коммуникации.

Музейная коммуникация является одним из ключевых понятий современной музеологии и представляет собой процесс общения посетителя с «реальными вещами». Ее условием является способность аудитории понимать «язык вещей» и способность создателей экспозиции выстраивать с помощью экспонатов невербальные пространственные «высказывания». Информационно насыщенными и приглашающими к диалогу с посетителем оказываются инновационные интерактивные экспозиции, позволяющие погрузиться в созданную атмосферу. Используя различные формы образовательной музейной коммуникации, музей может в значительной степени формировать представление об этнической культуре. Проблемы, связанные с идентичностью человека, его самоопределением в глобальном мире, приобретают сегодня невероятную остроту. Образовательный потенциал музея в аспекте этнической культуры обусловлен в первую очередь его способностью формировать и сохранять в обществе этническую идентификацию, что предполагает решение важнейшей задачи на когнитивном уровне — трансляции знаний о том или ином народе, его традициях. Данная задача успешно выполняется музеем на протяжении всего их существования как феномена.

Основываясь на восприятии музейного предмета, музей выстраивает собственную сферу образовательной коммуникации, способную охватить самую широкую аудиторию. Однако остается актуальным вопрос о необходимости введения новых форм культурно-образовательной работы, а также введения в музейную

коммуникацию острых и злободневных проблем и выстраивания вокруг них диалога с посетителем.

Понятие «музейная педагогика» аккумулирует в себе систему мер по социализации личности на основе духовно-нравственных и материальных культурных ценностей народа, а также рефлексии музейного опыта в реальной жизни. Музейно-педагогическая деятельность может осуществляться в самых разных направлениях, определяемых историческими, социокультурными, идеологическими и другими факторами, которые определяют развитие музея и культуры в целом. Важна связь музея с институтами культуры и образования. А потому актуальным является вопрос об эффективном взаимодействии музеев с учебными заведениями, учреждениями дополнительного образования, культурными объединениями и психолого-педагогическими центрами. В Беларуси в этом направлении сделаны шаги по разработке различных методик работы музеев, которые постепенно внедряются в систему воспитания и обучения молодежи. В частности, в течение нескольких последних лет плодотворно осуществляются совместные программы «Музей — школе», «Музей и дети» учреждений образования и культуры в крупных городах — Минске, Могилеве, Гродно, Гомеле, Бресте. Аналогичные проекты реализуются и в малых городах на базе преимущественно краеведческих и школьных музеев. В современных условиях культурно-образовательная деятельность ориентирована на личность потенциального и реального музейного посетителя, в связи с этим можно выделить ее основные направления: информирование, обучение, развитие творческих способностей личности и коммуникация.

Так, информирование является первой ступенью освоения музейной информации, что понимается как первичное получение сведений о музее, составе и содержании его коллекций или об отдельных музейных экспонатах, а также по вопросам, связанным с профилем музея и различными направлениями его деятельности. Информирование осуществляется как с помощью традиционных форм (лекция и консультация), так и в форме специального информационного портала, созданного в Национальном художественном музее и Национальном историческом музее Республики Беларусь. В частности, информационное обслуживание включает в себя самые разнообразные способы предоставления информации различным возрастным категориям посетителей с помощью компьютеров,

а также с использованием информационных киосков, установленных в холле музея с подключением к Интернету. Информационные системы содержат качественные изображения экспонатов с указанием их местоположения, сопроводительную и разъяснительную информацию. Эту функцию в рамках всей страны выполняет Государственный каталог музейного фонда Республики Беларусь. Вторая ступень освоения музейной информации выступает на качественно новом уровне — обучение, которое включает в себя передачу и усвоение знаний, а также приобретение умений и навыков в процессе культурно-исторического диалога. Обучение в музее предполагает получение дополнительных либо альтернативных знаний, которые невозможно или не в полной мере можно получить в других образовательных учреждениях. Этому способствует и внедрение музейно-педагогических программ, основанных на знакомстве с оригинальными материальными артефактами и духовной культурой белорусского народа (Программа «Музей и дети» Носовичской средней школы Добрушского района Гомельской области).

Развитие творческих способностей — наивысшая ступень постижения музейной информации. Развитие творчества предполагает использование потенциала музея, сосредоточенного в памятниках материальной и духовной культуры, для выявления склонностей и раскрытия творческих способностей личности. Наиболее действенные средства — возможность «вхождения» в систему лучших образцов, традиций, примеров культуры прошлого. Это направление может быть реализовано в форме студии, творческой лаборатории или фестиваля, викторины, исторической игры. При этом отмеченные формы постижения музейной информации подходят как для учащейся, так и студенческой аудиторий. В Национальном художественном музее действует народная художественно-образовательная студия «В гости к Тюбику». Целью ее создания стало воспитание эстетически и этически развитого члена общества. В свою очередь, творческая лаборатория понимается как объединение заинтересованных субъектов, ведущих в музее или музейном объединении в учреждениях образования под руководством научного сотрудника или педагога научную деятельность в сочетании с творческой практикой. Не менее эффективным средством является и формат фестиваля, который сопровождается показом и просмотром различных видов искусства и работ, выполненных участниками студий, кружков и других

творческих групп. Музей предоставляет широкие возможности как для общения с музейной информацией, так и для содержательной, интересной и неформальной межличностной коммуникации. Музейная встреча может приобретать характер торжества, вечеринки, что происходит с целью знакомства и общения с выдающимися личностями в сфере культуры на тему, связанную с профилем музея. С целью привлечения к себе студенческой молодежи музеям необходимо отходить от схемы «учитель — ученик», создавать культурную площадку для диалога на равных. Еще одна проблема — это персонификация, индивидуализация этнографических экспозиций, акцент на личность. Посетитель стремится приобрести в музейной экспозиции личностный опыт. Если традиционные этнографические экспозиции рассказывают о народах и регионах, то новаторские пытаются раскрыть личность в культуре, вызвать эмоции и волнения. Показательными являются образовательные программы, проводимые на базе Заславского историко-культурного музея-заповедника. Уникальна роль музея в решении проблемы культурной идентификации молодежи и ее позитивного отношения к нравственным ценностям. Музей может оказывать синтезирующее воздействие на интеллектуальную, эмоциональную и моральную сферу личности, активизируя чувственное восприятие, актуализируя личностный опыт и стимулируя ценностное отношение человека к действительности.

Таким образом, в образовательной деятельности музейной педагогики как когнитивного феномена реализуются принципы интеграции образовательного и музейного контекстов, креативности, диалоговости, целостности, информационной меры и персонификации содержания музейной работы с посетителем.

С. У. Снапкоўскі

Мінск, Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

Пытанні экалагічнай культуры ў рамках Сусветнага саміта ААН па ўстойлівым развіцці

27 жніўня — 4 верасня 2002 г. у Ёханэсбургу адбыўся Сусветны саміт па ўстойлівым развіцці. Гэта сустрэча на вышэйшым узроўні была прысвечаная 10-й гадавіне саміта ў Рыа-дэ-Жанейра