

работы учителя не должно определяться количеством папок в кабинете, их нумерацией и правилами расстановки. Призвание учителя — развивать способности учащегося, формировать достойную личность, которая будет любить свою страну, которая захочет быть ей полезной. Учитель должен воспитывать человека, который сумеет быть счастливым сам и сможет сделать счастливыми окружающих его людей. И в этом сложном, интересном, нужном процессе, несомненно, большая роль принадлежит учителю искусства (отечественной и мировой художественной культуры).

Литература

1. Грачева, О. О. Искусство. Отечественная и мировая художественная культура в 5 классе : методические рекомендации / О. О. Грачева, Ю. Ю. Захарина, С. И. Колбышева.— Минск, 2016.

2. Грачева, О. О. Искусство. Отечественная и мировая художественная культура. 5 класс : рабочая тетрадь : пособие для учащихся учреждений общ. сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения / О. О. Грачева, Ю. Ю. Захарина, С. И. Колбышева.— Минск, 2015.

3. Пепик О. Г. К вопросу о проблемах дополнительного образования учителей учебного предмета «Искусство» (Отечественная и мировая художественная культура) // О. Г. Пепик, С. С. Кулапина // Повышение квалификации и переподготовка: проблемы и перспективы развития : материалы Международной научно-практической конференции, г. Минск, 12 ноября 2015 г. / Белор. госуд. пед. ун-т имени Максима Танка.— Минск : БГПУ, 2016.— С. 207–209.

И. В. Петрова

Киев, Киевский национальный университет
культуры и искусств

Профессиональные компетентности менеджера индустрии досуга

Тенденции развития современного общества определяют изменения в системе высшего образования, в частности в вопросах подготовки специалистов нового поколения — менеджеров индустрии досуга, которые наряду с комплексом профессиональных знаний, умений и навыков, должны своевременно овладевать инновационными технологиями разработки и реализации культурно-досуговых программ.

Основными категориями, определяющими качество и уровень образования в современно учебном процессе, выступают компетентности и результаты обучения — понятия, которые являются предметом исследования многочисленных работ представителей мировой научной общественности (см. [1]; [2]; [5]; [6]).

Концепция компетентностного обучения была разработана сравнительно недавно — в 90-х гг. XX в.— и опробована на практике в Австралии, Новой Зеландии, Великобритании, Дании, Швеции, Ирландии, других странах. Ее философия зиждется на согласовании образовательных структур и учебных программ с учетом принципов автономии вуза и разнообразия специальностей [2, с. 6] с одной стороны, и синтезировании инновационных открытий и исследований с требованиями к образовательному процессу — с другой [5, с. 137]. Согласование образовательных структур и учебных программ на основе принципов разнообразия и автономии — девиз проекта *Tuning*, основными направлениями работы которого обозначены:

1. Анализ и определение перечня основных общих компетентностей, характеризующих универсальные способности, навыки и умения.
2. Разработка перечня основных специфических компетентностей в контексте избранных предметных областей.
3. Переосмысление содержания и роли Европейской кредитно-трансферной системы и ее трансформации в Европейскую кредитную трансферно-накопительную систему.
4. Анализ и разработка рекомендаций касательно подходов к обучению, преподаванию и оцениванию.
5. Роль обеспечения качества образования в образовательном процессе [1].

Согласно Закону Украины «О высшем образовании», компетентность рассматривается как динамическая комбинация знаний, умений и практических навыков, способов мышления, профессиональных, мировоззренческих и гражданских качеств, морально-этических ценностей, которая определяет способность личности успешно совершать профессиональную и учебную деятельность и является результатом обучения на определенном уровне высшего образования [3, часть первая статьи 1]. Как видим, содержательное наполнение этого термина предполагает охват проблемно-практических и технологических составляющих,

морально-этических и социально-психологических факторов, а также ценностных аспектов.

Компетентности в проекте *Tuning* определяются как «динамическое синтезирование когнитивных и метакогнитивных умений и навыков, знаний и пониманий, межличностных, интеллектуальных и практических умений, навыков и этических ценностей» [1, с. 98]. Согласно методологии *Tuning*, между компетентностями и результатами обучения имеются различия, которые состоят в том, что:

- результаты обучения формулируются преподавателями на уровне образовательной программы в целом или же отдельной учебной дисциплины, а компетентности приобретаются обучающимися;

- результаты обучения, в отличие от компетентностей, более четко сформулированы и измеряемы, в то время как компетентности характеризуются размытостью и нечеткостью;

- результаты обучения отражают намерения преподавателей касательно содержания образования, в то время как совокупность компетентностей является результатом ожиданий заказчиков образовательных услуг (работодателей) [6, с. 8–9].

Отсюда определяются такие парадигмы обучения:

- ориентированная на преподавателя (*output-oriented study programme*). Парадигма, которая зиждется на наличии в высшем учебном заведении материальных, кадровых, методических ресурсов и зачастую учитывает интересы и опыт не работодателей и выпускников, а преподавателей и исследователей;

- ориентированная на студента (*student-centered education*). Парадигма, которая в своем основании имеет компетентностную модель специалиста, разработанную при участии преподавателей, работодателей, выпускников, профессиональных организаций;

- компетентностный подход в процессе разработки и реализации учебных программ (*competence-based approach*);

- обучение, ориентированное на результаты (*result-based education*) [6, с. 10].

В законодательном образовательном пространстве Украины выделяются такие виды компетентностей, как интегральная компетентность, общие и специальные компетентности.

В частности, в «Национальной рамке квалификаций», утвержденной в 2011 г., интегральная компетентность рассматривается как обобщенное описание квалификационного уровня, выражаю-

щее его основные компетентностные характеристики в контексте обучения и (или) профессиональной деятельности [4, пункт третий]. То есть, интегральной компетентностью менеджера индустрии досуга предусматривается способность решать сложные специализированные задачи и практические проблемы в культурно-досуговой сфере с использованием теории и методики прикладной культурологии.

Общие компетентности являются универсальными, не зависящими от конкретной предметной области, но важные для успешной реализации и развития определенной профессиональной деятельности. По нашему мнению, в контексте подготовки профессионалов в сфере досуга обучающиеся должны овладеть следующими компетентностями:

- Способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу. Предусматривает обладание навыками в выборе и изучении состояния современной мировой и отечественной культуры; гибкий способ мышления, который обеспечит понимание путей решения проблем и задач при сохранении объективности по отношению к устоявшимся научным концепциям.

- Знание предметной области и понимания профессии. Предусматривает понимание основ теоретической и прикладной культурологии, определения состояния, проблем и тенденций развития культурно-досуговой и рекреационной практики.

- Способность применять знание в практических ситуациях. Предусматривает интеграцию профессионально профилируемых знаний, умений и навыков в работе с разными категориями населения, в частности, применение основных теоретических методов для исследования и оценки объектов культуры; использование новейших достижений науки и техники в практической деятельности; реализацию в практике принципов и закономерностей организации досуга.

- Способность проведения исследований на соответствующем уровне. Предусматривает компетентность инициировать и производить поиск, обработку и анализ информации из разных источников; понимание причинно-следственных связей развития современной культуры; обладание методикой организации культурно-досуговой и рекреационной деятельности.

- Общие компетентности, обоснованные в категории «знания», невозможны без совокупности общих умений, среди которых:

- умение критически оценивать ситуацию предусматривает способность обнаруживать, обосновывать, синтезировать проблемы и принимать соответствующие решения;

- умение разрабатывать проекты и управлять ими предусматривает способность к адаптации в новой ситуации; мотивировать персонал; использовать информационные и коммуникационные технологии;

- умение креативно мыслить предусматривает навыки генерирования инновационных идей.

- умение управлять временем предусматривает планирование культурно-досуговой деятельности для разных категорий населения; налаживание творческих и деловых коммуникаций в профессиональной сфере; оценку и качество производимых работ в указанные сроки.

Навыки межличностной коммуникации и командной работы как составляющие общих компетенций предусматривают способность работать в профессиональной команде, в мультикультурной и межнациональной среде; общаться с представителями разных социально-демографических слоев населения; налаживать сотрудничество с соответствующими организациями и объединениями разных форм подчинения и собственности с целью решения социально полезных и культурно-досуговых задач.

Автономия и ответственность в системе общих компетенций охватывают учебу в течение жизни (способность к профессиональному самообразованию и самосовершенствованию); понимание персональной экологической и этической ответственности за результаты своей деятельности, в том числе в непредсказуемых условиях и с учетом возможного влияния досуговых и рекреационных мероприятий на окружающую среду или социальную сферу; способность к критике и самокритике, сопровождаемая наличием креативности, системного мышления, умения отстоять собственную точку зрения и гражданскую позицию; способность работать автономно, обнаруживая инициативу, самостоятельно планируя свои действия и руководя временем.

Специальные (профессиональные, предметные) компетентности — компетентности, зависящие от предметной области и важные для успешной профессиональной деятельности по определенной специальности. Такими составляющими профессиональных компетентностей для менеджера индустрии досуга являются:

- способность использовать профессионально профилируемые знания и практические навыки в отрасли социально-культурной и культурно-досуговой деятельности для организации культурного досуга. Предусматривает наличие знаний о специфике реализации культурно-досуговых и анимационно-игровых программ для разных категорий населения, определения их эффективности и результативности;
- способность использовать знания основ научных исследований как составного культурологического образования и научного творчества. Предусматривает навыки использования результатов современных научных исследований в организации культурно-досуговой деятельности; анализа инновационных рекреационных программ и выявления ведущих тенденций развития сферы культуры;
- способность работать над социально-культурными проектами во время производственной практики с целью приобретения навыков практической социальной, культурной и досуговой работы с разными социально-демографическими слоями населения;
- умение создавать и реализовывать программы социокультурных мероприятий (фестивалей, праздников, выставок, конференций и т.п.). Предусматривает способность разрабатывать программы социально-культурных мероприятий, проводить культурно-художественные акции, компоновать различные средства художественной выразительности в процессе постановки сценических мероприятий, владеть методикой подготовки и организации массовых праздников;
- умение использовать сценарно-драматургические приемы и навыки в постановке и проведении культурно-досуговых мероприятий и программ;
- умение использовать механизмы PR для организации творческих, культурно-просветительных и рекреационных мероприятий;
- умение обрабатывать и анализировать информацию из разных источников для выявления и устранения социально-культурных проблем;
- умение использовать профессиональную терминологию в устной и письменной формах родным и иностранным языком;
- умение эффективно использовать соответствующие ресурсы, необходимые для реализации культурно-досуговых и рекреационных мероприятий.

Среди составляющих специальных компетентностей коммуникативного характера нами выделяется способность наладить коммуникативный процесс с представителями разных социально-культурных групп без предвзятого отношения к ним.

Целью деятельности кафедры культурно-досуговой деятельности Киевского национального университета культуры и искусств является удовлетворение возрастающего спроса украинского общества на подготовку высококвалифицированных кадров в сфере культуры и досуга; профессионалов, которые вооружены глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками их эффективного использования в процессе формирования культурной политики и реализации культурно-досуговых технологий; владеют навыками лидера, высокими моральными качествами, являются конкурентоспособными на рынке труда, эффективно взаимодействуют в профессиональной, корпоративной и социальной среде, имеют стабильный спрос у работодателей.

Необходимо учитывать, что индустрия досуга охватывает:

- культурно-просветительные учреждения и арт-центры (клубы и дома культуры, кинотеатры, театры, центры народного творчества, дома творчества и этнокультурные комплексы, библиотеки, музеи, галереи, выставочные центры);

- развлекательные и зрелищные учреждения (парки отдыха, семейные развлекательные центры, ярмарки, карнавалы, цирки, дискотеки);

- учреждения активного отдыха (рекреационные комплексы, спортивные клубы, бильярдные салоны, площадки для игры в гольф, бассейны, ипподромы, треки);

- курортные, туристические, спортивно-оздоровительные учреждения;

- гостиницы и ресторанный-развлекательные комплексы;

- государственные зоны отдыха и историко-культурные места.

В то же время, как доказывает многолетний опыт работы кафедр, менеджеры индустрии досуга, работают также:

- в учреждениях государственной службы и органах регионального государственного управления (министерство и управления культуры);

- учреждениях ведомственного подчинения, творческих союзах и товариществах (Домах офицеров, учителей, художников, театральных деятелей, кинематографистов);

- учреждениях системы средств массовой коммуникации;
- общеобразовательных учебных заведениях и учреждениях внешкольного воспитания;
- разноуровневых учебно-методических центрах;
- социальных и социально-реабилитационных службах;
- общественных учреждениях;
- научно-исследовательских институтах.

Поэтому учебная программа, имеющая целью подготовку высокопрофессионального специалиста в сфере досуга, состоит из теоретических дисциплин общенаучного и профессионального цикла, практической подготовки и научно-исследовательской работы.

Благодаря таким дисциплинам, как «История Украины», «История украинской культуры», «История зарубежной культуры», «Теория и история досуга», «Культурология», «Украинский обряд», «История искусств» студенты кафедры культурно-досуговой деятельности КНУКиМ получают классическое гуманитарное образование с углубленным изучением культурологии, истории украинской и зарубежной культуры, теории, истории и технологий досуга, народной культуры.

Лидерские навыки и управленческие умения, способности к общению в коллективе и с целевой аудиторией студенты приобретают в процессе прослушивания таких курсов, как «Деловой этикет», «Психология», «Ораторское искусство», «Паблик рилейншз в социокультурной сфере», «Имиджелогия», «Конфликтология».

Дисциплины «Экономика», «Правоведение», «Государственная политика в сфере культуры» способствуют овладению основами социально-политических, правовых и экономических процессов в обществе, а также раскрывают особенности законодательного сопровождения в организации культурно-досуговой деятельности.

Благодаря таким дисциплинам, как «Анимационно-игровые технологии досуга», «Организация и постановка культурно-досуговых программ», «Индустрия досуга и развлечений», «Организация деятельности учреждений культуры», «Социально-культурные практики» и другим, студенты усваивают методологию и технологию социально-культурной деятельности в таких ее формах, как менеджмент институтов и организаций культуры, организация выставок, презентаций, праздничных торжеств, прогнозирования и проектирования социально-культурного развития регионов.

Например, учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» имеет целью получение студентами знаний и умений проектных технологий в социально-культурной сфере; создание возможностей для обобщения социально-культурного опыта и его эффективной практической реализации путем воплощения проектов. После прослушивания курса студенты знают методологию разработки и реализации социально-культурных проектов, особенности управления социально-культурными проектами; источники финансирования социально-культурных проектов; требования к оформлению проектной документации.

Умения, которые приобретают студенты после прослушивания курса, охватывают анализ возможностей и ограничений проектного подхода в конкретной социально-культурной ситуации, разработку критериев отбора и измерения результативности определенного проекта, оформление проектной документации и управление проектной реализацией, осуществление проектного анализа и его мониторинг.

В процессе прослушивания курса «Анимационно-игровые технологии в сфере досуга» студенты знакомятся с функциями, принципами и направлениями социально-культурной анимации, специализированными технологиями анимационно-игровых программ; особенностями организации анимационно-игровых программ для разных категорий населения.

Целью учебной дисциплины «Индустрия досуга и развлечений» является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами индустрии досуга и развлечений, с ведущими досуговыми и развлекательными технологиями, которые используются в работе с населением в современной Украине; обеспечение студентов необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками профессиональной работы в сфере современной индустрии досуга и развлечений.

Знания, которые получают студенты после прослушивания курса, охватывают социальную сущность, цели и задания индустрии досуга и развлечений; специфику функционирования рынка досуговых и развлекательных услуг в мире и в Украине; инфраструктуру правового обеспечения индустрии досуга и развлечений.

Умения, которые приобретаются студентами после прослушивания курса, охватывают осуществление сегментации досугового

спроса и классификацию потребителей досуговой услуги; характеристики сферы производства и видов досуговых товаров; отслеживание тенденций становления и развития индустрии досуга и развлечений в современной Украине; осуществление правового анализа функционирования индустрии досуга и развлечений в Украине; раскрытие принципов государственного регулирования индустрии досуга и развлечений.

Цель дисциплины «Досуг в зарубежных странах» — определить сущность и методологию организации досуга в зарубежных странах, основные досуговые концепции, управленческие особенности досуговой сферы в разных странах мира; особенности досуговой работы с разными категориями населения. В результате прослушивания курса студент должен уметь анализировать проблемы сферы досуга в современном мире; выявлять разные подходы к досугу как социокультурному явлению; прогнозировать досуговые тенденции в современном обществе; выявлять современные досуговые технологии в повседневной практике социально-культурной деятельности.

В процессе учебной деятельности применяются традиционные и инновационные технологии учебы, в том числе направленные на развитие навыков командной работы, лидерских качеств, межличностной коммуникации, принятие решений. Среди методов, которые используются в учебном процессе и определяются спецификой учебной дисциплины, лекции, семинары, практические занятия, выполнения индивидуальных и групповых проектов, подготовка и защита презентаций, практикумы, тренинги и тому подобное.

В пределах учебных курсов предусмотрены встречи с ведущими учеными-культурологами, искусствоведами, практиками индустрии досуга и развлечений, мастер-классы, участие в общих культурно-художественных и просветительских проектах, открытые лекции.

Организация досуга — сфера профессиональной деятельности, ориентированная на организацию свободного времени человека. Поэтому приоритетным направлением подготовки менеджера индустрии досуга является практическая подготовка, которая предусматривает умение работать с представителями разных слоев населения, а также осуществлять организационно-управленческую, культурно-просветительскую, социально-вос-

питательную и проектно-аналитическую деятельность в учреждениях культуры и досуга.

Принимая во внимание вышеотмеченное, кафедра культурно-досуговой деятельности уделяет особенное внимание базам практики, в которых осуществляется практическое обучение студента-культуролога. Среди основных баз практики:

- культурно-художественные комплексы (национальный культурно-художественный комплекс «Художественный Арсенал», Центр украинской культуры и искусства, дворцы и дома культуры, библиотеки, центры творчества детей и юношества, ивент-агентства);

- музеи и галереи (научно-развлекательный центр «Экспериментаниум», музей сновидений, галерея «Pete-Art», арт-центр «Я-Галерея» и др.);

- социальные службы и центры социально-психологической реабилитации (районные центры по делам женщин и семьи г. Киева, тренинговый центр «Инновация и развитие», детские дома для детей г. Киева и Украины);

- учебные и внешкольные заведения городского, районного или областного значения (школы искусств, специализированные и общеобразовательные школы, лицеи, гимназии);

- развлекательные центры (детский город профессий «KidsWill», образовательно-развлекательный центр «Океанариум Морская сказка», Киевский планетарий, сферический кинотеатр и цифровой планетарий «ATMASFERA 360» и др.);

- средства массовой коммуникации (киностудия им. Довженко, КП «Радиостанция “Голос Киева”», ТРК «УНН», телеканал «1+1», телеканал «СТБ»).

Согласно методологии *Tuning*, желательным результатом обучения является формулирование того, что должен знать, понимать, демонстрировать студент после завершения процесса обучения. Результаты обучения должны сопровождаться соответствующими критериями оценки, которые могли бы объективно отобразить уровень достигнутых студентом результатов [1, с. 103].

Результатом практического обучения будущего менеджера индустрии досуга, осуществляющегося кафедрой культурно-досуговой деятельности КНУКиМ, являются такие умения студента:

- реализовывать культурно-просветительные, художественно-творческие, рекреационно-развлекательные, анимационные игротехнологии;
- налаживать деятельность учреждений культуры, досуговых центров, социальных служб;
- организовывать досуг разных социально-демографических групп населения;
- выявлять социально-культурные проблемы и разрабатывать пути их решения;
- прогнозировать развитие культурных процессов в обществе.

В результате проведенного нами исследования сделаны следующие выводы.

Модернизация отечественной образовательной системы в контексте высшего образования и подготовки менеджеров досуга зиждется на подходе, который предполагает тесную взаимосвязь между компетентностями выпускника и результатами учебного процесса.

В условиях чрезмерно динамичного рынка труда, обусловленного технологическим прорывом, особенно важным представляется сотрудничество представителей образовательной системы и работодателей.

Поэтому усовершенствование процесса профессиональной подготовки менеджера индустрии досуга невозможно без тесной взаимосвязи «студент/выпускник — преподаватель — ученый — работодатель», которая сможет обеспечить и развитие научной рефлексии, и культурно-досуговой практики.

Литература

1. Вступне слово до проекту ТЬЮНІНГ — гармонізація освітніх структур у Європі. Внесок університетів у Болонський процес [Електронний ресурс]. — 2006. — Режим доступа : http://www.unideusto.org/tuningeu/images/stories/documents/General_Brochure_Ukrainian_version.pdf.
2. Гармонізація освітніх структур в Європі. Внесок університетів у Болонський процес [Електронний ресурс]. — Режим доступа : http://www.unideusto.org/tuningeu/images/stories/documents/General_Brochure_Ukrainian_version.pdf.
3. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступа : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
4. Національна рамка кваліфікацій [Електронний ресурс]. — Режим доступа : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

5. Розов, И. С. Философия гуманитарного образования (Ценностные основания базового гуманитарного образования в высшей школе) / И. С. Розов. — М., 1993.

6. Захарченко, В. М. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова. — Київ : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014.

Р. К. Петюр

Киев, Киевский национальный университет
имени Тараса Шевченко

Обострение суннитско-шиитского противостояния в политическом дискурсе современного Ближнего Востока

Социокультурное разнообразие мира на протяжении всей истории человечества воспринималось как источник вдохновения и познания многогранности человеческого рода и условий обитания человека. В то же время именно этнические, языковые и религиозные различия приводились в качестве аргументов для начала враждебных действий в отношении к другим народам. В современном мире взаимодействие между представителями различных культур настолько активизировалось, что порой социокультурные различия в отдельном коллективе или обществе в целом становятся скорее нормой, нежели исключением. Но, к сожалению, подобные ситуации характерны не для всех стран современного мира.

Ближний Восток традиционно воспринимается как регион повышенной напряженности. Однако это проявляется больше в XX в. по ряду причин. Во-первых, в прошлом столетии в регионе были обнаружены значительные месторождения углеводородов. В результате регион надолго стал приоритетом великих держав — основных потребителей энергоносителей.

Во-вторых, начавшаяся после Второй мировой войны «холодная война» привела к борьбе сверхдержав за союзников, привнося в регион идеологические компоненты глобального противостояния.

В-третьих, создание государства Израиль качественно изменило палитру политических идентичностей на Ближнем Востоке, четко увязав проблемы территорий, беженцев, собственности