

5. НИАБ. Фонд 2514. — Оп. 1. — Д. 25. Об открытии палаты государственных имуществ и окружных управлений, и о преобразовании округов государственных имуществ Витебской губернии. — 5 июня 1839 г. — 31 декабря 1842 г. — 244 л.

Проблемы и развитие краудфандинга в Республике Беларусь

*Крыж У. С., студ. II к. БГЭУ,
науч. рук. Хватик Ю. А., канд. юр. наук, доц.*

Краудфандинг — с англ. «финансирование толпы» — коллективное сотрудничество людей, в процессе которого осуществляется финансовая поддержка многообещающих проектов, чаще всего через Интернет-площадки. Краудфандинг может быть отличным способом финансирования различных мероприятий от поддержки стартап-компаний до помощи пострадавшим в стихийных бедствиях и других катастрофах. За рубежом эта сфера приобрела широкое распространение и уже давно эффективно регулируется местным законодательством. Американский закон JOBS Act выполняет функцию стимулирования инновационной экономики, обеспечивая приток значительных инвестиций для стартапов. В Великобритании существует Британская Краудфандинговая Ассоциация, которая самостоятельно устанавливает стандарты и минимальные требования ко всем субъектам краудфандинга.

В начале стоит рассмотреть правовой аспект. В Беларуси отсутствует специальное законодательство, регулирующее вопросы коллективной благотворительности, сбора средств через электронные площадки. Однако опыт функционирования двух краудфандинговых площадок демонстрирует точечное регулирование краудфандинга: Гражданским кодексом Республики Беларусь, в части регулирования пожертвований и иных гражданских отношений, Налоговым кодексом Республики Беларусь, в части налоговых отношений, Банковским кодексом Республики Беларусь, Указом Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О безвозмездной (спонсорской) помощи», законодательством о бухгалтерском учете и отчетности и т. п.

Вследствие отсутствия специализированного законодательства, организация краудфандинга в Беларуси сталкивается со следующими юридическими проблемами:

1. риск неверной идентификации — так как в основном площадкой для краудфандинга является Интернет, то есть риск столкнуться с виртуальными мошенниками, которые могут использовать информацию о третьих лицах, без уведомления последних;

2. качество проверки бизнес-проекта — проверка качества документов, плана и реализации проектов осуществляется исключительно краудфандинговой площадкой. Инвесторы как таковые не вовлечены в данный процесс, соответственно, здесь могут возникнуть недопонимания и несоответствие ожиданиям инвесторов;

3. отсутствие требований по контролю за инвестированием — законодательством либо иным способом не определены методы, которые смогут гарантировать передачу средств непосредственно в данный проект. Риск увеличивается, если краудфандинговая площадка работает с проектами различных направленностей.

Кроме того, в самом законодательстве существует ряд препятствий. К примеру, налоговое законодательство накладывает обязательства на краудфандинговые площадки, инвесторов и инициаторов проектов. При реализации модели краудфандинга без вознаграждения (с нефинансовым вознаграждением) с правовой точки зрения происходит безвозмездная передача денег, которая, в зависимости от правового статуса инвестора и автора проекта, может оформляться разными юридическими конструкциями.

Разрешением данных проблем могут стать следующие действия:

1. создание единой базы краудфандинговых площадок;
2. регистрация граждан, которые готовы выступать в роли инвесторов и авторов проектов;

3. введение системы проверки кредитной истории как инвестора, так и автора проекта. Необходимость создания специального нормативного акта о деятельности краудфандинговых площадок уже назрела в нашей стране. Благодаря чему данный термин получит единообразное понимание, правовые границы, а значит доверие со стороны инвесторов и иных участников.

Краудфандинг — привлечение денег для развития малого бизнеса и поддержки некоммерческих проектов, по крайней мере, на современном этапе. Краудэкономика должна получить развитие в Беларуси, в том числе стать базой для внесения изменений в законодательство, поскольку является фактором стимулирования денежного оборота и национальной экономики в целом.

Литература

1. Джейсон, Р. Краудфандинг. Справочное пособие по привлечению денежных средств / Р. Джейсон. — М.: SmartBook, 2015. — 344 с.

2. Пожертвование: Статья 553 Гражданского кодекса Республики Беларусь, 7 дек. 1998 г, № 218-3 // Эталон — Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2006. — Дата доступа : 13.11.2016.

3. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи: Указ Президента Респ. Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2005. — 1/6586.