

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ЮРГЕЛЕВИЧ

Екатерина Викторовна

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В
СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БРУСП
«БЕЛГОССТРАХ» (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
ПО ИВЬЕВСКОМУ РАЙОНУ)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент О.В. Домакур

Допущена к защите:

«__»_____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 62 стр., 5 рис., 4 табл., 38 источников, 6 приложений.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, БИЗНЕС, КОНКУРЕНЦИЯ, РЕПУТАЦИЯ, ИМИДЖ, БРЕНД

Объект исследования: социальная ответственность бизнеса в системе управления БРУСП «Белгосстрах».

Предмет исследования: повышение уровня социальной ответственности бизнеса в системе управления БРУСП «Белгосстрах».

Цель работы: разработка предложений по совершенствованию социальной ответственности бизнеса в системе управления БРУСП «Белгосстрах».

Методы исследования: сравнительный, экономико-статистический, расчётный, экспертных оценок и экономического анализа.

Исследования и разработки: изучены перспективные направления совершенствования социальной ответственности бизнеса в системе управления БРУСП «Белгосстрах», дана оценка существующего уровня социальной ответственности бизнеса в системе управления рассматриваемого предприятия, предложены конкретные мероприятия и рекомендации по ее совершенствованию.

Элементы научной новизны: разработаны конкретные мероприятия по совершенствованию социальной ответственности бизнеса в системе управления БРУСП «Белгосстрах».

Область возможного практического применения: повышение уровня социальной ответственности бизнеса в системе управления рассматриваемого предприятия.

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит уровень социальной ответственности бизнеса в системе управления БРУСП «Белгосстрах».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 62 pages, 5 figures, 4 tables, 38 sources, 6 applications.

SOCIAL RESPONSIBILITY, BUSINESS, COMPETITION,
REPUTATION, IMAGE, BRAND

The object of study: corporate social responsibility in the management system BRUIC «Belgosstrakh».

Subject of research: increase the level of social responsibility in business management system BRUIC «Belgosstrakh».

Objective: To develop proposals for the improvement of corporate social responsibility in the management system BRUIC «Belgosstrakh».

Methods: Comparative, Economics and Statistics, settlement, expert assessment and economic analysis.

Research and development: explore future directions for improving social responsibility of business in BRUIC «Belgosstrakh» control system, an assessment of the existing level of social responsibility of business in consideration of the enterprise management system, proposed specific measures and recommendations for its improvement.

The elements of scientific novelty: developed specific measures to improve the social responsibility of business in BRUIC «Belgosstrakh» control system.

The area of possible practical applications: increasing social responsibility of business in consideration of the enterprise management system.

Technical and economic, social and (or) ecological significance: the introduction of developments increase the level of social responsibility in the management system BRUIC «Belgosstrakh».

Author work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature and other sources, theoretical, and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.
