

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ФОМИНА

Дарья Вячеславовна

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ЧПУП «АЛЮМАИНТЕРЬЕР»**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
профессор А.В. Руцкий

Допущена к защите

«_____» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 62с., 27 табл., 19 рис., 46 источников, 6 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ФАКТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ.

Объектом исследования – ЧПУП «АлюмаИнтерьер», видом деятельности которого является производство и продажа дверной продукции.

Предметом исследования– сегментация рынка и диагностика конкурентной среды продукции ЧПУП «АлюмаИнтерьер»

Цель работы: исследование конкурентоспособности и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности ЧПУП «АлюмаИнтерьер».

Методы исследования: метод анализа и синтеза, метод группировок, метод аналогий, сравнительный и графический методы, системного (структурного) подхода.

Исследования и разработки: раскрыта сущность понятия «конкурентоспособность», изучены теоретические и методологические аспекты повышения конкурентоспособности, изучены факторы, определяющие конкурентоспособность предприятия, изучены показатели конкурентоспособности предприятия, дана оценка финансовому положению предприятия, проанализированы факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, сделаны выводы и разработаны предложения по возможным путям повышения конкурентоспособности предприятия и осуществлено экономическое обоснование предложений.

Область возможного практического применения: организации оптовой торговли в процессе анализа их конкурентоспособности и разработки мероприятий по повышению их конкурентоспособности.

Технико–экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: применение предложенных мероприятий повысит конкурентоспособность компании, что обеспечит устойчивое положение и возможность завоевания новых товарных рынков.

Анализируя показатели ликвидности можно сделать вывод, что на конец 2015гг. ЧПУП «АлюмаИнтерьер» имеет удовлетворительную структуру бухгалтерского баланса и является платежеспособным, т.к. два критерия – коэффициент текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами – были ниже норматива (соответственно 1,3 и 0,3).

Уровни коэффициентов обеспеченности финансовых обязательств и просроченных финансовых обязательств активами на исследуемый период

2013-2015 гг. в пределах нормативного значения. В исследуемом периоде за 2013-2015 гг. величина собственных оборотных средств ЧПУП «АлюмаИнтерьер» положительная, уровни коэффициентов абсолютной и промежуточной ликвидности ниже нормативного значения, что говорит о недостатке ликвидных активов для покрытия краткосрочных обязательств. Однако на конец 2015 г. уровни данных коэффициентов вышли на рекомендуемый уровень.

Прибыль от текущей деятельности в исследуемой организации имела тенденцию снижения в 2015 году – на 73 млн. руб., или на 42,19%. Таким образом, можно сделать вывод, что за счет роста себестоимости на 32% прибыль снижается. Данный результат ставится в вину предприятию, т.к. удорожание себестоимости может произойти из-за наличия непроизводственных затрат, старого оборудования и т.д.

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло ускорение оборачиваемости активов – на 0,309 об., деловой активности – на 0,182 об., материальных оборотных средств – на 0,264 об., кредиторской задолженности – на 2,588 об., долгосрочного капитала – на 0,089 об. Однако наблюдается замедление оборачиваемости дебиторской задолженности на 8,543 об.

ANNOTATION

Thesis: 62 str., 27 tables, 19 figures, 46 sources, 6 applications

COMPETITIVENESS, DETERMINATION, FACTORS, INDICATORS, ANALYSIS, EVALUATION AND WAYS OF INCREASING.

The object of research – Company «AlyumaInterer" activity is the manufacture and sale of door products.

The subject of research – market segmentation and competitive environment diagnostics products Company «AlyumaInterer"

Objective: To study the competitiveness and development of measures to improve the competitiveness of the Company «AlyumaInterer".

Methods: method of analysis and synthesis, groups method analogy method, comparative and graphical methods of systemic (structural) approach.

Research and development: The essence of the concept of "competitiveness", studied the theoretical and methodological aspects of competitiveness, studied the factors determining the competitiveness of the enterprise, studied the enterprise competitiveness indicators, assesses the financial situation of the company, analysis of factors affecting the competitiveness of the company, conclusions and proposals on possible ways to improve the competitiveness of enterprises and performed feasibility study proposals.

The area of possible practical application: wholesale trade organizations in the analysis of their competitiveness and the development of measures to improve their competitiveness.

Technical and economic, social and (or) ecological significance: the use of the proposed measures will increase the competitiveness of the company, which will provide a stable position and the opportunity to win new product markets.

Analyzing liquidity ratios it can be concluded that at the end of 2015. Company «AlyumaInterer" has a satisfactory balance sheet structure and is solvent because two criteria - current ratio and the availability of internal funds - were below the norm (respectively 1.3 and 0.3).

Levels of security factors and financial obligations overdue financial obligations to assets in the study period 2013-2015 within the standard value. In the studied period of 2013-2015 years. the value of working capital Company «AlyumaInterer" positive, absolute levels and intermediate liquidity ratio below the standard value, indicating that the lack of liquid assets to cover short-term liabilities. However, at the end of 2015 these ratios reached levels at the recommended level.

Income from continuing operations in the studied organizations tended to decline in 2015 - 73 million rubles, or 42.19%... Thus, it can be concluded that the cost increase due to a 32% gain decreases. This result is put in the wine company since cost price increase may be due to the presence of non-production costs, old equipment, etc.

In 2015 compared with 2014 has accelerated asset turnover - by about 0.309, business activity -. To about 0.182, tangible current assets -. To about 0,264, accounts payable -. To about 2,588, long-term capital -. To 0.089 about. However, there is a slowdown in the accounts receivable turnover of 8.543.