

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ЗОРИНА

Ирина Викторовна

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЦ «КОРОНА-1»)**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
профессор А.В. Руцкий

Допущена к защите

« ____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 72 с., 5 рис., 17 табл., 35 источников, 4 прил.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ФОНДЫ, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ПРИБЫЛЬ, ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объект исследования – ТЦ «Корона-1».

Предмет исследования – эффективность деятельности ТЦ «Корона-1».

Цель работы: на основе анализа эффективности деятельности ТЦ «Корона-1», выявить пути ее повышения.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, экспертных оценок и анкетирования.

Исследования и разработки: исследованы теоретические положения эффективности деятельности торговой организации, проанализирован уровень эффективности деятельности организации, выявлены направления повышения уровня прибыльности и эффективности деятельности торговой организации.

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение предложений позволит повысить эффективность деятельности торговой организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 72 p., 5 Fig., 17 tab., 35 sources, 4 ADJ.

EFFICIENCY, FIXED ASSETS, HUMAN RESOURCES, PROFIT,
FINANCIAL RESULT, PROFITABILITY

The object of study – the shopping center "Crown-1".

Subject of research – the effectiveness of the activities of the shopping center 'Corona – 1'.

Objective: based on the analysis of the effectiveness of the shopping center "Crown-1", to identify ways to improve it.

Research methods: comparative analysis, groupings, economic-mathematical, expert assessments and interviews. Research and development: researched theoretical concepts of efficiency of activity of trade organization, analyzed the degree of effectiveness of the organization, identified ways to increase profitability and efficiency trade organization.

Techno-economic, social and(or) ecological significance: implementation of the proposals will increase the efficiency of trade organization.

The author acknowledges that some of settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by links to their authors.