

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ САДКОВОГО ФОРЕЛЕВОДСТВА НА ОЗЕРАХ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Т. П. Михелес

ECONOMIC EFFICIENCY OF TROUT FISH-BREEDING IN THE LAKES OF REPUBLIC KARELIA

T. P. Mikheles

ГосНИОРХ, Санкт-Петербург, Россия, niorkh@mail.lanck.net

Примером достаточно успешного развития рыбоводства, а именно индустриального, могут служить садковые форелевые хозяйства рыбохозяйственного комплекса Карелии.

Успехи карельских форелевых хозяйств, возникших на волне перестроечных отношений, выглядят весьма впечатляюще. Фермерские и частные хозяйства производят в настоящее время около 5 тыс. тонн товарной форели.

Изучение опыта работы рентабельно работающих хозяйств представляет большой практический интерес, так как позволяет выявить те факторы и условия, благодаря которым им удается не только выживать, но и добиваться финансовой стабильности своего предприятия. Пути и способы достижения этих результатов могут стать ориентиром к успеху и для остальных хозяйств.

Объектом исследования являлись хозяйства индустриального типа различных форм собственности.

Целью работы стала разработка эффективной экономической модели предприятия индустриального рыбоводства с учетом опыта рентабельно работающих хозяйств.

В процессе работы проводился анализ финансовой деятельности рентабельно работающих товарных хозяйств разного технологического профиля и выявлялись основные факторы и параметры показателей (технологических, производственных, финансовых), определившие успех их работы.

В результате исследований впервые в России сформированы основные параметры и обоснованы их пороговые значения для эффективной модели рентабельных рыбоводных предприятий садкового типа, которые смогут успешно работать в современных условиях хозяйствования.

При определении значений производственных параметров модельного хозяйства мы исходили из достигнутых показателей в группе наиболее стабильно работающих форелевых хозяйств, включая фермерские.

Приводится основной показатель (норматив рентабельности), который должен быть принят в качестве реального, т. е. после всех налоговых вычетов из прибыли, на основании которых установлены все остальные показатели: минимальные и пороговые значения продажной цены, в зависимости от уровня себестоимости продукции и т. д.