

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

**ЗЕМЦОВА
ОЛЕСЯ МИХАЙЛОВНА**

**ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ
«КОРАЛИЯ - ТУР»**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат экономических наук ,
доцент А.А. Неправский

Допущена к защите

« ____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

ANNOTATION

Thesis: 71 p., 16 Figure, 20 Table, 42 source, 4 adj.

DOMESTIC TOURISM, COMPETITIVENESS, STRATEGY ADVANTAGE, PORTER, MANAGEMENT, CONSUMER SATISFACTION

The object of study of financial and economic activity of LLC «Coralia Tour».

Subject of research is the organizational-economic mechanism of maintenance of competitive advantages of «Coralia Tour».

The aim of the diploma work - to investigate the competitiveness of «Coralia Tour» and to develop measures for its promotion.

Methods: economic analysis method using the principles of unity, analysis and synthesis; prediction method; method of research on best practices; method of comparative characteristics; balance method.

Research and development: prospective directions studied improving the competitiveness of «Coralia Tour» Tourist market service, assessed the financial and economic activity of the test object identified untapped reserves for improving the quality of service and to develop concrete proposals to improve the quality of management services.

Technical and economic, social and Environmental significance: The introduction of a new round of increase the attractiveness of the tourist agency for buyers interested in domestic tourism, and consequently, increase the profits of enterprises.

Author work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature of the sources and other theoretical, methodological and methodical aspects and concepts are accompanied by references to their authors.

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 70 с., 15 рис., 20 табл., 45 источников, 4 прил.

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,
СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНЦИИ, М.ПОРТЕР, МЕНЕДЖМЕНТ,
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Объектом исследования является ООО «Коралия-тур», функционирующее в области туристических услуг.

Предметом исследования является организационно-экономический механизм обеспечения конкурентных преимуществ ООО «Коралия-тур».

Цель дипломной работы – исследовать конкурентоспособность ООО «Коралия-тур» и разработать мероприятия по ее повышению.

Методы исследования: метод экономического анализа; метод прогнозирования; бенчмаркинг; балансовый метод.

Исследования и разработки: изучены перспективные направления повышения конкурентоспособности ООО «Коралия-тур» на рынке туристических услуг, дана оценка финансово-экономической деятельности исследуемого объекта, определены неиспользованные резервы улучшения качества услуг и разработаны конкретные предложения по совершенствованию управления качеством услуг.

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение нового тура повысит привлекательность туристического агентства для покупателей интересующихся внутренним туризмом и, следовательно, увеличит выручку и прибыль предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.