

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ГОНЧАРОВ

Андрей Вячеславович

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ САЙТА
ДЛЯ ООО «ЕВРОШИНА»**

Аннотация к дипломной к работе

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
профессор А.В. Руцкий

Допущена к защите

«_____» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 70 с., 25 рис., 12 табл., 37 источников, 2 прил.

ИНТЕРНЕТ, ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТА, СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТА, ВЕБ-САЙТ, ФУНКЦИИ И ЦЕЛИ САЙТА. ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ САЙТА. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С САЙТОМ, ОШИБКИ ПРИ РАБОТЕ С САЙТОМ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Объект исследования – ООО «ЕвроШина».

Предмет исследования – экономическое обоснование разработки сайта ООО «ЕвроШина».

Цель работы: экономическое обоснование разработки сайта ООО «ЕвроШина» для повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, экспертных оценок и анкетирования.

Исследования и разработки: объект исследования устойчиво функционирует, однако снижает рентабельность продаж за счет роста удельной затратности. Вместо сайта имеется не обновляемая интернет-страница. Предложено разработать полноценный сайт и на его базе – интернет-магазин.

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: открытие интернет-магазина увеличит продажи, снизит удельную затратность продаж, повысит узнаваемость объекта исследования на рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 70 p., 25 Fig., 12 tab., 37 sources, 2 ADJ.

INTERNET, FUNCTION, INTERNET, STRUCTURE OF INTERNET, WEB SITE, FUNCTIONS AND GOALS OF THE WEBSITE. THE PROCESS OF WEBSITE DEVELOPMENT. THE PRINCIPLES OF OPERATION OF THE SITE, ERRORS WHEN WORKING WITH THE WEBSITE, ONLINE STORE

The object of study – LLC Evroshina,

Subject of research – economic feasibility of developing the site.

Objective: economic substantiation of development of the site to improve the efficiency of economic activities.

Research methods: comparative analysis, groupings, economic-mathematical, expert assessments and questionnaires.

Research and development: the Object of study operates steadily, however, reduces the profitability of sales due to the growth of specific costs. Instead of the website a non-updatable web page. Invited to develop a full website and the online store.

Feasibility, social and / or environmental crucial: opening an online store will increase sales, reduce the specific per- difficulties sales, will raise awareness of the object of research in the market.

The author confirms that there are settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources the theoretical, methodological and methodical principles and concepts are accompanied by references to their authors.