

- Современный белорусский студент: жизненные ценности, планы и стратегии
- Осознание субъектной реальности младшими школьниками и подростками с задержкой психического развития
- Представления о здоровье у курящих студентов
- Атрибутивное сопровождение межличностных конфликтов
- Научные метафоры в автобиографических нарративах студентов естественнонаучной и гуманитарной образовательных субкультур

УДК 316.64

Современный белорусский студент: жизненные ценности, планы и стратегии

О. Г. Ксенда, кандидат психологических наук, доцент*

В статье анализируются базовые ценности современных белорусских студентов. Рассмотрены основные теоретические подходы к пониманию ценностей и жизненных стратегий человека. Выделены основные факторы их формирования в процессе развития личности. Описываются жизненные планы и стратегии молодежи. Показано, что современные белорусские студенты опираются в построении жизненных планов на позитивные социальные проявления, общение, личную и профессиональную самореализацию, саморазвитие. Вместе с тем отмечается материалистичная направленность ценностей, отсутствие четких жизненных планов.

Ключевые слова: студенты, молодежь, ценности, жизненные планы, жизненные стратегии.

A Contemporary Belarusian Student: Life Values, Plans and Strategies

O. G. Ksionda, PhD in Psychology, Associate Professor

The article analyzes the basic values of contemporary Belarusian students. The main theoretical approaches to understanding of values and human life strategies are explicated. The basic factors of their formation in the process of personal development are analyzed. It describes the life plans and youth strategy. It is shown that contemporary Belarusian students are supported in building their life plans on positive social symptoms, communication, personal and professional self-realization, self-development. However, there is materialistic orientation of values, lack of clear plans for life.

Keywords: students, youth, values, life plans, life strategies.

Современная социальная ситуация характеризуется перманентными политическими, экономическими, социальными изменениями. Начало им было положено распадом Советского Союза, появлением на политической карте мира новых стран и их объединений. Произошла смена идеологических позиций, начались процессы глобализации, развития мирового информационного пространства, которые продолжают до сих пор.

В. Лутовинов и Е. Радионов [1] еще в конце 90-х гг. XX в. выделили несколько позиций, определяющих ценностные ориентиры российской молодежи. Авторы отметили, что с конца 80-х гг. началось резкое снижение ценностей духовной культуры, общий упадок которой признавали сами около 85 % молодых людей. Это вызвало деформирование

исторически сложившихся ценностей. Снизилось социальное значение народного и духовного искусства, художественных произведений, традиционных промыслов и ремесел, российской классики и реализма. Однако несоразмерным по силе проявления стало внимание, уделяемое молодыми людьми массовому искусству и моде. Произошла дегуманизация и деморализация социокультурных ценностей, выразившаяся в принижении, деформации и разрушении позитивного образа человека, и в противовес — усилении интереса к восприятию сцен и эпизодов насилия и секса, жестокости и натуралистичности. Это связано с «вестернизацией» (американизацией) потребностей и интересов молодежи, обуславливающей отсутствие в ее ценностях этнокультурной самоидентификации, особен-

* Доцент кафедры психологии ФФСН БГУ.

но в отношении к родному языку. Особенно авторы подчеркивали, что в социокультурных ценностях молодежи стали приоритетными потребительские ориентации. Полагаем, что все эти позиции соотносимы и с белорусским обществом.

Молодежь и особенно студенты как социальная группа реагируют на перемены быстрее всего, являясь своего рода их индикатором. Кризис в обществе, ломка сложившихся устоев, вызванная ими переоценка ценностей вызывают изменения в сознании молодежи. Отсюда совершенно иное видение перспектив своей жизни.

В науке для анализа поставленной проблемы существует несколько понятий: ценности и ценностные ориентации, жизненные стратегии и планы.

Ценности тесно связаны с ценностными ориентациями, которые трактуются как компонент направленности личности. Это разделяемые и внутренне принятые ею материальные и духовные ценности, предрасположенность к восприятию условий жизни и деятельности в их субъективной значимости. Ценностные ориентации служат опорными установками для принятия решений и регуляции поведения. Субъективное предпочтение тех или иных ценностей — начало определения иерархии ценностных ориентаций. Под ценностными ориентациями понимается также система ценностей отдельного человека, обуславливающая основные ориентиры его поведения. Ценности здесь — это положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира или символов, связанных с ними, для субъекта познания и деятельности, определяемая их связью с жизнедеятельностью человека. Находят свое выражение они в идеалах, нравственных нормах, установках, побуждая соответствующую деятельность и выступая ее регулятором [2, с. 404].

Личностные ценности являются одновременно и источниками, и носителями значимых для человека смыслов. Д. А. Леонтьев определяет ценностные ориентации как осознанные представления субъекта о собственных ценностях, о ценном для него [3]. В сознании любого человека наряду с ценностными ориентациями присутствуют и другие самые различные ценностные представления: ценностные стереотипы, ценностные идеалы, ценностная перспектива. Важнейшей характеристикой системы ценностных ориентаций личности является принцип иерархии ценностей, их многоуровневость.

Сложная и неоднородная структура ценностных ориентаций личности определяют наличие множества классификационных моделей ценностных образований, различающихся критериями, положенными в их основание. Так, в различных философских концепциях разделяются абсолютные и относительные, объективные и субъективные,

идеальные и реальные, индивидуальные и социальные, внутренние и внешние ценности [4]. Самым простым можно назвать сведение ценностей к двум категориям — материальным и духовным [5], где первые — это орудия и средства труда, вещи непосредственного потребления, вторые — политические, правовые, моральные, эстетические, философские и религиозные идеи.

Ценности и ценностные ориентации личности имеют решающее значение при выборе жизненных стратегий и построении жизненных планов. Жизненные стратегии представляют собой сложное и динамичное явление человеческой жизни, они отражают будущий жизненный путь личности и способы его реализации, способность планировать и изменять собственную жизнь, направляют поведение личности в течение некоторого периода времени.

В гуманитарных науках понятие «жизненная стратегия» переплетается с понятиями «жизненные перспективы, ориентиры, планы, притязания», «жизненный успех, путь, сценарий», «жизненная установка» и рядом других. «Жизненная стратегия — основная линия жизни, избранная индивидом, исходя из его представлений о смысле жизни, ценностей и образа будущего, а также оценки своих ресурсов и потенциала» [6, с. 5]. Личность вкладывает в жизненные стратегии субъективные ценности, цели, ожидания, связанные с будущим.

Жизненные стратегии определяют как идеальную модель, представляющую собой систему целей и задач человека во всех сферах его жизнедеятельности, а также способов их достижения и репрезентирующую смысл его жизни [7]. В социологическом понимании жизненные стратегии представляются как динамическая саморегулирующая система социокультурных представлений личности о собственной жизни, ориентирующая и направляющая ее поведение в течение длительного времени, они соединяют в себе идеальные и реальные, объективные и субъективные, психические и социальные стороны личности как субъекта планирования собственной жизни [8].

Жизненные стратегии наряду с системами мотивации, волевого решения и контроля входят в систему ориентирования, которая выполняет функцию рефлексии жизни, с точки зрения ее образа, смысла, ценностей, норм и целей. Эта система имеет стратегический и тактический (оперативный) уровни. С этой точки зрения жизненная стратегия определяется как способность личности к соединению своей индивидуальности с условиями жизни [9]. Три основных признака жизненной стратегии: выбор способа жизни, разрешение противоречия «хочу—имею» и создание условий для самореализации, творческий поиск.

Личность можно назвать зрелой, если она способна устанавливать свой «порог» удовлетворенности материальными потребностями и начинает рассматривать их как одно из условий жизни, направляя свои жизненные силы на другие цели. Основным параметром построения жизненной стратегии К. А. Абульханова-Славская называет активность, которая проявляется как способность к балансу между желаемым и необходимым, личным и социальным. Такой баланс (оптимальный или неоптимальный для личности) устанавливается при помощи инициативы и ответственности. В различных стратегиях личность вырабатывает индивидуальный способ реализации своей активности, при котором происходит распределение инициативы и ответственности.

Исследования очерченной проблематики, проводившиеся с 2000-х гг. [10—18], показали, что студенты XXI в. отличаются тем, что приоритетными для их ценностного мира являются ценности «личной жизни», наличествует гедонистическая направленность жизненных смыслов, на первом плане стоят ценности индивидуалистического характера. Они связаны с практическим успехом и достижением личного благополучия, усиливающейся ориентацией на независимость и личную свободу. Высшие ранги принадлежат следующим ценностям: материальное положение, достижения, социальные контакты. Значимыми жизненными сферами являются образование, увлечения, профессия, физическая активность (для мужчин), семья (для женщин). При этом существует и определенное расслоение молодежи по приоритетным ценностям [10]. Для одних групп доминирующими остались материальные ценности, для других стали важны образованность и независимость, для третьих групп личностно значимо не зависеть от окружающих, четвертые ценят активную жизнь, для пятых значимы семейная жизнь, честность и ответственность. Общей чертой является идея наслаждения жизнью и получение удовольствий.

Жизненные планы современных студентов очень реалистичны, касаются ли они себя или ближайшего окружения. Они связаны с получением образования, статусной работы. Жизненные ориентации направлены на материальное благополучие, но при этом отсутствуют четкие жизненные стратегии [11].

Медведев А. М. показал, что по причине ряда неблагоприятных факторов прошлого (кризис и др.) жизненные стратегии молодежи строятся исходя из материального благополучия и успеха [16]. Молодые люди хотят добиться независимости от общества через получение престижного образова-

ния и материального достатка. Отсюда и изменение роли образования, которое стало пониматься как некий гарант денежной и престижной работы. Основным обуславливающим фактором этого процесса является воздействие массовой культуры Запада («вестернизация»).

Мы предприняли попытку исследования жизненных ценностей, стратегий современных белорусских студентов. Выборку исследования составили студенты Белорусского государственного университета, факультета журналистики и факультета философии и социальных наук (отделения психологии, философии, социологии): 124 человека, в том числе 64 девушки и 60 ребят в возрасте от 19 до 24 лет. В исследовании использовались «Методика изучения внешних и внутренних ценностей личности» и «Методика определения жизненных стратегий личности». Жизненная стратегия студентов изучалась как структура жизненных целей, спроецированная во временной перспективе психологического будущего.

Результаты показали, что в структуру ценностей всех испытуемых входят:

- «саморазвитие личности» (60,5 %);
- «хорошее материальное благополучие» (44,4 %);
- «физическая привлекательность» (43,5 %);
- «высокое социальное положение» (43,5 %);
- «уважение и помощь людям» (42,7 %);
- «уважение и помощь людям, отзывчивость» (42,7 %);
- «теплые, заботливые отношения с людьми» (42,5 %);
- «творчество» (30,6; 33,9 %);
- «любовь к природе и бережное отношение к ней» (33,1 %);
- «известность, популярность» (29,8 %);
- «роскошная жизнь» (25,8 %).

Как видим, у белорусских студентов также наблюдается тенденция к приоритетности ценностей, связанных с собственным благополучием (шкалы «хорошее материальное благополучие», «высокое социальное положение»). Это указывает на наличие стремления к достижению поставленных целей, реализации своего потенциала. Отметим, что самый высокий ранг получила характеристика «саморазвитие личности», что достаточно позитивно характеризует белорусских студентов.

Для выделения жизненных стратегий студентам выпускных курсов предлагалось определить свои наиболее значимые жизненные цели через 5, 10 и 20 лет, после чего был проведен статистический анализ методом выделения главных компонентов, который показал факторную нагрузку компонентов (жизненных целей). Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Факторная нагрузка компонентов жизненных стратегий студентов

Факторы и их компоненты	Факторная нагрузка		
	Через 5 лет	Через 10 лет	Через 20 лет
1. Фактор позитивного социального проявления			
Заботиться о своем здоровье	0,764		
Вести нравственную жизнь	0,754	0,658	0,714
Способствовать развитию общества	0,754		0,667
Делать добро для других людей	0,567	0,770	0,681
Заботиться об экологии		0,687	0,689
2. Фактор общения			
Иметь интересный круг общения	0,831	0,643	0,733
Иметь хороших друзей	0,798	0,643	0,658
3. Фактор личностной самореализации			
Стать богатым	0,739	0,667	0,616
Стать известным	0,677		0,749
Найти настоящую любовь	0,641	0,715	0,583
Иметь хорошую семью	0,534	0,762	0,834
4. Фактор профессиональной самореализации			
Получить хорошее образование	0,775		0,772
Овладеть профессией, мастерством	0,731	0,793	0,707
5. Фактор самоопределения и саморазвития			
Развиваться как личность		0,600	0,577
Обрести свое призвание в жизни	0,647	0,838	0,541
Путешествовать по миру		0,817	0,687

Как видим, факторная нагрузка разных компонентов несколько изменяется со временем. Так, студенты, которые еще учатся, через 5 лет продолжают ставить на первые места жизненные цели, связанные с общением (иметь интересный круг общения, иметь хороших друзей). Потом появляются цели «Заботиться об экологии», «Развиваться как личность», «Путешествовать по миру», причем последняя, как и цель «Обрести свое призвание в жизни», выходят на первые места. Через 20 лет главной ценностью для них станет семья, что согласуется с исследованиями ценностей и жизненных целей взрослых [19].

Интересно, что необходимость заботиться о своем здоровье рассматривается только в ближайшей перспективе, а в отдаленных планах исчезает. Однако при изучении ценностей зрелых людей [19] оказалось, что именно здоровье наряду с семьей является главной ценностью.

Для прояснения жизненных целей проводились индивидуальные и групповые беседы и дискуссии со студентами 2—5 курсов, которые продемонстрировали размытость перспектив будущего у младших курсов («будет какая-то работа, главное — закончить вуз»). Нет конкретных планов и продуманных действий. Даже материальное благополучие представляется как что-то, что вдруг появится («само

собой») без усилий и затрат. Студенты живут «грёзами», соотнося жизненные планы с транслируемыми через СМИ и телевидение стереотипами. Возможно, это связано с социальной ситуацией проживания с родителями (они кормят, финансируют, помогают).

К четвертому курсу появляется четкая ориентация — «найти любую работу», характерная для большинства. Студенты понимают, что для этого необходимо приложить определенные усилия («походить — поискать», «рассылать резюме», «пробовать любую работу для накопления стажа»).

К пятому курсу многие студенты уже являются работающими, они частично или полностью перешли на самообеспечение, столкнулись с жизненными трудностями, поэтому в процессе дискуссий выступают как «знающие жизнь критики», их жизненные планы и цели конкретизируются. Они связаны опять же с материальным обеспечением, поисками более статусной и денежной работы, путешествиями, саморазвитием. Планы создания семьи и поддержания здоровья не входят в первые категории значимости. Интересно, что это касается не только ребят (что объяснимо с точки зрения социальных стереотипов), но и девушек.

Основываясь на полученных результатах, мы полагаем, что в учебно-воспитательном процессе

имеет смысл работать со студентами в обозначенном направлении, т. е. вести прояснение их жизненных целей и перспектив, подводить их к анализу собственных перспектив и особенно способов их достижения. Необходимо подчеркивать важность саморазвития для усиления личностного потенциала и возможностей, что повысит конкурентоспособность. Самым простым способом работы могут быть обсуждения конкретных жизненных ситуаций, планов, собственных перспектив. Возможны мини-тренинги, которые будут повышать ответственность студентов за свою жизнь. Мы опробовали упражнения («Я через 5 и 25 лет», «Моя работа», «Моя жизнь»). Они показали интерес студентов и эффективность таких игр для прояснения жизненных планов и стратегий.

Список цитированных источников

1. *Лутовинов, В.* Современная молодежь: основные ценности, позиции, ориентиры / В. Лутовинов, Е. Радионов // *Обозреватель*. — 1997. — № 9 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://old.nasledie.ru/oboz/N09_97/007.htm. — Дата доступа: 02.12.2015.
2. *Кондаков, И. М.* Психология: ил. слов. / И. М. Кондаков. — СПб., 2003.
3. *Леонтьев, Д. А.* Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности / Д. А. Леонтьев. — 3-е изд., доп. — М., 2007.
4. *Гаврилюк, В. В.* Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) / В. В. Гаврилюк, Н. А. Трикоз // *Социол. исслед.* — 2000. — № 12. — С. 112—121.
5. *Сержантов, В. Ф.* Человек, его природа и смысл бытия / В. Ф. Сержантов. — М., 1990.
6. *Легостаева, Н. И.* Структура жизненных стратегий современного российского студенчества: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 / Н. И. Легостаева. — СПб., 2012.
7. *Ельникова, Г. А.* Жизненные стратегии молодежи: теоретический и методологический анализ / Г. А. Ельникова, Ш. И. Алиев. — Белгород, 2008.
8. *Резник, Т. Е.* Жизненные стратегии личности / Т. Е. Резник // *Социол. исслед.* — 1995. — № 5. — С. 101—115.
9. *Абульханова-Славская, К. А.* Стратегия жизни / К. А. Абульханова-Славская. — М., 1991.
10. *Авадэни, Ю. И.* Исследование структуры ценностей студентов вузов с применением технологий data mining / Ю. А. Авадэни, О. М. Куликова, В. А. Радионова // *Соврем. проблемы науки и образования*. — 2013. — № 6 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.science-education.ru/113-11007. — Дата доступа: 02.12.2015.
11. *Акулич, М. М.* Жизненные стратегии современной молодежи / М. М. Акулич, В. В. Пить // *Вестн. ТюмГУ*. — 2011. — № 8 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennye-strategii-sovremennoy-molodezhi>. — Дата доступа: 02.12.2015.
12. *Алексеева, Е. Д.* Исследование жизненных ценностей студентов технического вуза / Е. Д. Алексеева // *Актуал. проблемы гуманитар. и естеств. наук*. — 2015. — № 9 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-zhiznennykh-tsennostey-studentov-tehnicheskogo-vuza>. — Дата доступа: 02.12.2015.
13. *Горатова, М. М.* Исследование структуры ценностей студентов как особой стратификационной группы / М. М. Горатова, М. А. Ляхова // *Вестн. Кемер. гос. ун-та*. — 2005. — № 2 (22) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://hpsy.ru/public/x2462.htm>. — Дата доступа: 02.12.2015.
14. *Король, Н. В.* Базовые ценности современных белорусских студентов / Н. В. Король // *Актуал. проблемы социализации учащейся молодежи: сб. науч. ст. / под общ. ред. И. А. Фурманова*. — Минск: БГУ, 2013. — С. 49—56 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://elibrary.by/bitstream/123456789/110687/1/Problems%20sb%20p.49-56.pdf>. — Дата доступа: 02.12.2015.
15. *Мачурова, Н. Н.* Жизненные ценности в понимании студентов: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н. Н. Мачурова. — СПб., 2000. — 23 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/zhiznennye-tsennosti-v-ponimanii-studentov#ixzz3t9e1DcBk>. — Дата доступа: 02.12.2015.
16. *Медведев, А. М.* Особенности формирования жизненной стратегии современной молодежи / А. М. Медведев // *Мир соврем. науки*. — 2011. — № 4 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-zhiznennoy-strategii-sovremennoy-molodezhi>. — Дата доступа: 02.12.2015.
17. *Созонтов, А. Е.* Жизненные стратегии современной студенческой молодежи большого города / А. Е. Созонтов // *Журн. практ. психолога*. — 2007. — № 5. — С. 129—146.
18. *Шелепова, С. Н.* Жизненные планы, ориентации и ценности студентов средних специальных учебных заведений / С. Н. Шелепова // *Сред. проф. образование*. — 2010. — № 9 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/zhiznennye-plany-orientatsii-i-tsennosti-studentov-srednih-spetsialnykh-uchebnykh-zavedeniy>. — Дата доступа: 02.12.2015.
19. *Батюта, М. Б.* Исследование жизненных смыслов и ценностных ориентаций зрелых людей / М. Б. Батюта, С. В. Пепеляева // *Соврем. проблемы науки и образования*. — 2015. — № 1 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.science-education.ru/121-18187. — Дата доступа: 02.12.2015.

Дата поступления в редакцию: 22.04.2016 г.