

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ХАРИНА
Алиса Сергеевна

**ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗАСО «КЕНТАВР»**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
старший преподаватель,
А.Л. Скуратович

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 67 с., 6 рис., 28 табл., 45 источников.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ, МЕТОДЫ, ПОКАЗАТЕЛИ, АНАЛИЗ, СТРАХОВОЙ РЫНОК, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Объект исследования – ЗАСО «КЕНТАВР».

Предмет исследования – дать оценку организации и определить пути повышения эффективности рекламной деятельности предприятия как инструмента формирования спроса на примере ЗАСО «КЕНТАВР».

Методы исследования: табличный метод, метод синтеза и анализа, метод сравнения, построения трендов и другие.

Исследования и разработки: дипломная работа посвящена эффективности рекламной деятельности. Рассматриваются теоретические и практические аспекты процесса взаимодействия различных методов, роль рекламы в формировании конкурентной среды Республики Беларусь. Значимость рекламы изучается на примере ЗАСО «КЕНТАВР».

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: внедрение предлагаемых мероприятий и управление рекламной деятельностью для повышения эффективности деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Graduation work: 67 p., 8 fig., 25 tabl., 45 sources.

ADVERTISING ACTIVITY, ADVERTISING EFFECTIVENESS, METHODS, INDICATORS, ANALYSIS, INSURANCE MARKET, IMPROVEMENT.

The object of study – ZACO " KENTAVR".

Subject of research – advertising activity ZACO " KENTAVR".

Objective: to assess your organization and determine ways of increase of efficiency of advertising activity of the enterprise as a tool of formation of demand for example ZACO" KENTAVR".

Methods: tabular method, method of analysis and synthesis, comparison method, trending and others.

Research and development: thesis on the effectiveness of promotional activities. Examines the theoretical and practical aspects of the process of interaction between different methods, the role of advertising in shaping the competitive environment of the Republic of Belarus. The importance of advertising is studied on the example ZACO" KENTAVR".

Technical and economic, social and (or) ecological significance: implementation of the proposed activities in the management of promotional activities, enhance the enterprise efficiency.

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.