

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

Терещенко
Алина Владимировна

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА ООО «МИР ЦВЕТА»**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А.А. Неправский

Допущена к защите

«__» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой социокультурных коммуникаций
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 72 с., 8 рис., 22 табл., 40 источников.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ, ТОВАР, ОЦЕНКА, РЕЙТИНГ, РЫНКИ СБЫТА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕКЛАМА, КАЧЕСТВО

Объект исследования – ООО «Мир цвета».

Предмет исследования – конкурентоспособности продукции и определении путей их повышения.

Цель работы: проведение анализа конкурентоспособности продукции ООО «Мир цвета» и определении путей их повышения.

Методы исследования: группировки, сравнения, синтеза, метод обобщения теоретического и практического материала, факторный анализ.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы формирования экономико-правовых условий обеспечения конкурентоспособности продукции, определены показатели и факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции, оценена конкурентоспособность продукции ООО «Мир цвета», определены возможные пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: заключается в разработке практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности продукции в исследуемой организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Diploma work: 72 p., 8 fig., 22 tables, 40 sources.

COMPETITIVENESS, PRODUCTION, GOODS, ASSESSMENT, RATING,
SALES MARKETS, EFFICIENCY, ADVERTISING, QUALITY

Object of research – LLC Mir tsveta.

Subject-matter of research – competitiveness of production and definition of ways of their increase.

Work purpose: carrying out analysis of competitiveness of production of LLC Mir tsveta and definition of ways of their increase.

Research methods: groups, comparisons, synthesis, method of generalization of theoretical and practical material, factorial analysis.

Researches and developments: theoretical bases of formation of economical and legal conditions of ensuring competitiveness of production are studied, the indicators and factors influencing competitiveness of production are defined, competitiveness of production of LLC Mir tsveta is estimated, possible ways of increase of competitiveness of production of the enterprise are defined.

Technical and economic, social and (or) ecological importance: competitiveness of production in the studied organization consists in development of practical recommendations about increase.

The author of work confirms that analytical materials correctly and objectively reflects the state of the studied process and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical regulations and concepts are accompanied by references to their authors.