

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ЛОСЬ
Руслан Александрович

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «МАКСИМА»)

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат сельскохозяйственных
наук, доцент Р.Р. Байтасов

Допущен к защите

« ____ » _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 60 с., в том числе 9 рис., 17 табл., 42 ист., 2 приложения.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТ, МАРКЕТИНГ, ТОВАРЫ, РЫНОК, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Предмет исследования: ассортиментная политика предприятия.

Объект исследования: ООО «Максима».

Цель исследования: исследовать товарную политику ООО «Максима» и разработать направления по ее совершенствованию.

Результаты исследования и разработки: изучены теоретические основы в области товарной политики, определены особенности формирования товарного ассортимента на предприятии, проанализирована товарная политика ООО «Максима», выполнены рекомендации по повышению эффективности товарной политики предприятия.

Практическая значимость результатов исследования: реализация на практике мероприятий позволит повысить эффективность товарной политики ООО «Максима».

Область возможного практического применения результатов исследования – маркетинговая деятельность предприятия.

Апробация: предлагаемые пути повышения эффективности товарной политики апробированы на фактических данных ООО «Максима».

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение рекомендуемых мероприятий будет способствовать совершенствованию ассортиментной политики предприятия и росту эффективности его хозяйственной деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал, статистические данные, первичные документы и регистры бухгалтерского учета, бухгалтерская отчетность правильно и объективно отражают состояния исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 69 pages, 9 fig., 17 tab., 42source, 2 enc.

COMMODITY POLICY, RANGE, MARKETING, GOODS, MARKET, INFORMATION TECHNOLOGIES, WAYS OF INCREASE OF EFFICIENCY

Subject of research: assortment policy of the enterprise.

Object of research: LLC Maksima.

Research objective: to investigate commodity policy of LLC Maksima.и to develop the directions on her improvement.

Results of research and development: theoretical bases in the field of commodity policy are studied, features of formation of the commodity range at the enterprise are defined, the commodity policy of LLC Maksima is analysed, recommendations about increase of efficiency of commodity policy of the enterprise are implemented.

Practical importance of results of research: realization in practice of actions will allow to increase efficiency of commodity policy of LLC Maksima.

Area of possible practical application of results of research – marketing activity of the enterprise.

Approbation: the offered ways of increase of efficiency of commodity policy are approved on actual data of LLC Maksima.

Technical and economic, social and (or) ecological importance: introduction of the recommended actions will promote improvement of assortment policy of the enterprise and growth of efficiency of his economic activity.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in her, statistical data, primary documents and registers of accounting, accounting reports correctly and objectively reflect conditions of the studied object, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.