

України, Інститут педагогічної освіти дорослих АПН України. – К.: ТОВ ВД «Екмо». – 2010. – 240 с.

3. Гусейнова, Е. І. Неформальна освіта як важливий елемент безперервної освіти [Електронний ресурс] / Е. І. Гусейнова, Ю. М. Лук'янова // Педагогические науки: Стратегические направления реформирования системы образования. – Сумський національний аграрний університет, 2012. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/11_NPE_2012/-Pedagogica/4_106261.doc.htm. – Дата доступу 09.09.2013.

4. Меморандум безперервної освіти Європейського Союзу (виклад) // Нови знання. – № 6.

5. Система освіти Республіки Білорусь. Кодекс про освіту [Електронний ресурс]. – 2012. – Режим доступу: <http://um.co.ua/9/9-3/9-31856.html>.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

О. А. Мечковская

Белорусский государственный университет
физической культуры, Минск, Беларусь

В статье рассмотрены возможности применения компетентностного подхода как концептуальной основы формирования национальной модели переподготовки туристских кадров.

The article is devoted to the possibility of using of the competence approach as a conceptual bases for the formation of the national model of training tourism personnel.

Формируючийся туристський ринок Республіки Беларусь знаходиться на етапі активної інтеграції в мирове туристське простір. Поэтому сучасні тенденції трансформації міжнародного туризму являються важливим фактором, оказуючим вплив на розвиток туристської галузі Беларусі, включаючи підготовку туристських кадрів. Развитие туризму на етапі постіндустріального розвитку суспільства відзначають два основні процеси: глобалізації і регіоналізації туристського простору. На глобальному рівні в умовах обострюючоїся конкуренції між транснаціональними корпораціями, основними факторами конкурентоспособності являються інвестиційно-інноваційні, пов'язані з генеруванням і впровадженням в виробництво туристського продукту (услуг) новітніх досягнень в області управління і організації бізнес-процесів, інформаційних технологій. Процес дифузії інновацій приводить до змін у просторово-функціональній структурі туристських регіонів. На регіональному рівні з'являються нові форми просторової організації туристського обслуговування (наприклад, кластерні

структуры), усиливается роль государственно-частного партнерства в управлении туризмом как отраслью национальной экономики, диверсифицируется структура туристского предложения малых и средних туристских предприятий и т. д.

Внедрение новых форм туристского обслуживания и принципов его организации направлено на повышение качества потребительских услуг. Качественно новые требования в связи с этим предъявляются и к подготовке профессиональных туристских кадров. Очевидным становится, что необходимо формирование системы непрерывного туристского образования, основанной на сочетании классических образовательных подходов с новыми методами и формами образовательной деятельности.

Важнейшей частью системы непрерывного туристского образования выступает дополнительное профессиональное образование, которое включает переподготовку и повышение квалификации туристских кадров. В этой связи, актуальным является формирование модели переподготовки и повышения квалификации туристских кадров, обеспечивающей интенсивное развитие и высокое качество образования, его многообразие и направленность на удовлетворение запросов личности и общества. При этом в качестве концептуальной основы этой модели выступает компетентностный подход, целью которого является приведение в соответствие профессионального образования и потребностей рынка труда.

Как известно, с позиции компетентностного подхода уровень образованности определяется способностью специалиста решать профессиональные проблемы и задачи различной сложности на основе имеющихся знаний. Таким образом, основу компетентностного подхода составляет неразрывность теоретических и практических знаний, умений и навыков. Как образовательная концепция компетентностный подход включает в себя: теоретическое обоснование целей и задач профессиональной подготовки, определение образовательной стратегии, включающей обоснование технологий, методов и форм обучения, а также разработку критериев оценки результатов профессиональной подготовки [2]. Эти базовые принципы компетентностного подхода явились основой формирования национальной модели переподготовки туристских кадров.

Ведущим в Республике Беларусь учреждением в области дополнительного образования взрослых в сфере туризма и гостеприимства является Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры. С 2008 г. на факультете повышения квалификации и переподготовки кадров осуществляется подготовка руководящих работников и специалистов для сферы туризма по семи специальностям. Одной из важнейших задач факультета является формирование национальной модели туристского образования на основе компетентностного подхода и ее интеграция в мировое образовательное пространство. В ка-

честве основополагающих принципов образовательного процесса переподготовки руководящих работников и специалистов выступают:

- демократизация – открытость туристского образования, основанная на тесном сотрудничестве с туристскими предприятиями, учреждениями образования с целью постоянного совершенствования содержания учебного процесса, методов и форм обучения;

- гуманизация – формирование социально-личностных компетенций слушателя в соответствии с требованиями образовательных стандартов переподготовки руководящих работников и специалистов, а также создание условий для развития этих компетенций, повышения социальной активности слушателя, раскрытия его творческих возможностей;

- фундаментализация – внедрение в учебный процесс теоретических концепций, обладающих повышенной информативной емкостью и возможностью широкого применения в практической деятельности и способствующих формированию академических и профессиональных компетенций;

- интеграция – достижение тесных междисциплинарных связей между дисциплинами социально-гуманитарного, общепрофессионального и специального блоков учебного плана с целью формирования у слушателя системного подхода к организации и управлению туристской деятельностью;

- индивидуализация – учет социально-личностных особенностей слушателей, сочетание коллективных и индивидуальных форм работы, использование дифференцированного подхода к обучению;

- непрерывность – достижение единства образовательного процесса на всех этапах переподготовки, обеспечение тесной связи всех форм учебного процесса с производственной деятельностью;

- прагматизм – усиление внимания к формированию профессиональных компетенций слушателя в процессе обучения в соответствии с требованиями образовательного стандарта в зависимости от специальности переподготовки.

Институт туризма принимает активное участие в различных европейских проектах, в том числе в области переподготовки туристских кадров. Демократизации образовательного процесса способствует также тесное сотрудничество с предприятиями индустрии туризма Республики Беларусь, что позволяет постоянно корректировать содержание, методы и формы учебного процесса в соответствии с требованиями отрасли к научному и кадровому обеспечению.

Теоретическое обоснование целей и задач профессиональной подготовки явилось основой процесса стандартизации национальной системы дополнительного образования взрослых, в результате которого были разработаны образовательные стандарты переподготовки руководящих работников и специалистов (ОСРБ). БГУФК стал разработчиком ОСРБ по шести специальностям переподготовки кадров в сфере

туризма. Стандартами была определена образовательная стратегия, имеющая целью формирование компетенций, необходимых для подготовки высококвалифицированного специалиста (менеджера, методиста-менеджера). В соответствие с этим были определены технологии, методы и формы обучения. Так, стандартами предусмотрено формирование в образовательном процессе определенных социально-личностных компетенций слушателя, направленных на создание активной жизненной позиции, гражданской ответственности и способности к эффективным межличностным коммуникациям. Развитию таких качеств способствуют семинары-тренинги, деловые игры, выездные учебно-методические занятия на различные предприятия индустрии туризма, в ходе которых проводятся круглые столы по обсуждению актуальных вопросов в сфере туризма и гостеприимства. Высокую степень гражданской ответственности личности, в первую очередь, формируют дисциплины социально-гуманитарного блока, раскрывающие конкурентные преимущества социально-ориентированной модели белорусского государства, уникальность культурного наследия страны, а также основные направления развития туризма как отрасли национальной экономики в соответствии с Государственной программой развития туризма в Республике Беларусь. Социальная психология в туризме – важнейшая дисциплина, в ходе которой начинается формирование необходимых социально-личностных компетенций по умению работать в команде, эффективному социальному взаимодействию в процессе туристской деятельности, развитию лидерских талантов личности и т. д. Формирование академических и профессиональных компетенций основано на реализациях образовательном процессе принципа фундаментализации, который заключается в усилении теоретико-методологических аспектов дисциплин переподготовки, изучении новейших научных достижений, активно внедряемых в практику туристской деятельности. Одной из важнейших дисциплин общепрофессионального блока, способствующих формированию профессиональных компетенций в области организации туристской деятельности, является страноведение. Так, специалист по формированию и продвижению туристского продукта должен обладать глубокими знаниями современных тенденций развития туризма в различных странах и особенностей их туристского предложения на белорусском туристском рынке. Изучение данной дисциплины строится на системном подходе к анализу туризма, который предполагает комплексность применения различных методических подходов. Принцип интеграции реализуется через тесные междисциплинарные связи образовательного процесса переподготовки. Дисциплины специального блока изучаются после общепрофессиональных, то есть тогда, когда уже изучены вопросы организации и управления туристской деятельностью в целом, а именно: правовые основы, менеджмент и маркетинг, организация деятельности туристских пред-

приятый, информационные технологии в туризме, иностранный язык и др. В основу образовательного процесса переподготовки положены также принципы индивидуализации и непрерывности. Для выявления социально-личностных особенностей слушателя используются различные виды мониторинга, результаты которого позволяют преподавателю внести необходимые изменения в методику преподавания, подобрать наиболее эффективные формы занятий, как коллективные, так и индивидуальные. Учет индивидуальных потребностей позволяет обеспечить непрерывность образовательного процесса переподготовки на основе тесной связи между теорией и практикой. Для усиления практической значимости дисциплин используются выездные учебно-методические занятия для встречи с руководителями предприятий индустрии туризма, благодаря которым расширяются не только образовательные горизонты, но и налаживаются профессиональные связи и контакты, облегчая слушателям поиск будущего места работы. Такая форма занятий способствует также реализации в образовательном процессе переподготовки принципа прагматичности [1].

Компетентностный подход предполагает также разработку критериев оценки результатов профессиональной подготовки, которые являются частью системы переподготовки кадров. Для этого на факультете ведется постоянный мониторинг образовательных запросов слушателей. Для изучения степени потребительской удовлетворенности используются критерии оценки форм лекционных и практических занятий и профессионального уровня преподавания дисциплин.

Таким образом, формирующаяся современная модель переподготовки кадров в сфере туризма, являясь неотъемлемой частью национальной системы непрерывного образования, строится на базе компетентностного подхода, который реализуется посредством создания и развития организационно-педагогических условий для осуществления систематичности и целостности образовательного процесса переподготовки, эффективного управления, его соответствия запросам туристской сферы, формирования профессиональной компетентности руководителя и специалиста.

Список использованных источников

1. Сақун, Л. В. Научно-методическое обеспечение системы переподготовки кадров в сфере туризма Республики Беларусь / Л. В. Сақун, О. А. Мечковская // Современные тенденции в дополнительном образовании взрослых: материалы II Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 27–28 нояб. 2014 г. – Минск, 2014. – С. 140–145.
2. Компетентностный подход в системе высшего профессионального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.bspu.ru/course/21162/21166/](http://www.bspu.ru/course/21162/21166/).