

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Кулиева О.Н.

Белорусский государственный университет

Проблема кризиса образования в настоящее время признается во всем мире как свершившийся факт. В разных странах этот кризис проявляется неодинаково, но общие черты его проявления все же можно обнаружить. Н.А.Шаламова, например, говорит о следующих возникших противоречиях в современном иноязычном образовании:

- между потребностями развивающейся общественной практики и уровнем реальной подготовленности дипломированных специалистов;

- между постановкой новых целей вузов в процессе подготовки специалистов и сложившейся организационной структурой и формами управления образовательным процессом;

- между интересами и возможностями субъектов образовательного процесса [6, с. 47].

Что касается Беларуси, то в нашей стране, как и во многих других странах постсоветского пространства, изменения в образовании дополнительно были обусловлены перестройкой во всех сферах жизни. Получив в начале 90-х гг. возможности для саморазвития, многие образовательные учреждения пытались осуществлять инновационную деятельность, которая была насущной потребностью, так как главная ее функция была нацелена на выживание образовательных учреждений в условиях экономической дестабилизации в стране. Именно это предопределило вектор

дальнейшего развития высшего образования, составило современную базовую основу, стало отправным пунктом для развития педагогических инноваций.

В настоящее время понятие инновационного менеджмента широко используется как в зарубежной, так и отечественной научной литературе. В то же время, анализ педагогической литературы [2-5] показал, что нет однозначного и устоявшегося подхода к толкованию понятия «инновация», отсутствует общепринятая терминология в области инновационной деятельности. С точки зрения экономики целесообразность инновации на рынке выступает как способ удовлетворения имеющейся в области потребности, способ, который должен доказать свое преимущество перед другими способами. Инновация должна давать экономический эффект. Педагогическая инновация соответственно должна давать новое, более высокое качество в той или иной сфере образовательной деятельности, в частности в сфере иноязычного образования.

В нашем исследовательском проекте «Проблема формирования конкурентно способного специалиста в системе иноязычного образования (специальность «Германская филология»)», который осуществляется на кафедре английского языкознания Белорусского государственного университета, важными проблемой для рассмотрения являются технологии, с помощью которых может и должно усваиваться новое содержание иноязычного образования. Важными элементами системы иноязычной подготовки будущих специалистов являются, на наш взгляд, концептуальный подход (интегративно-развивающий), иное понимание содержания дисциплины, образовательные технологии, изменение характера взаимодействия преподавателя и студента (преподаватель как

фасилитатор). Как видно из этого, инновационность в обучении иностранному языку заложена в нашей авторской концептуальной модели. Главный акцент в реализации модели ставится на позитивные стратегии обучения, воспитания и развития, а процесс образования строится на новых отношениях между преподавателем и студентом. С практической точки зрения важным представляется знание и понимание тех приемов инновационного менеджмента, которые должны и могут помочь реализовать теорию на практике.

Приемы инновационного менеджмента можно разделить на следующие группы:

1. Приемы создания новшества.
2. Приемы его внедрения.
3. Приемы распространения новшества.

Педагогическое новшество - это некая новая идея, метод, средство, технология или система. Инновация - это процесс внедрения и освоения этого новшества. С помощью конструирования нововведений можно управлять развитием иноязычной образовательной системы. Инновационные процессы - это «новшество в образовании, введение нового содержания и новых методов, обладающих иными свойствами, связанными с изменением смысловых ориентировок» [5, с. 66].

Инновацию характеризуют следующие аспекты:

1. Нововведение является результатом планируемой творческой деятельности педагогов, направленной на совершенствование существующей образовательной системы.

2. Нововведением считается новшество, реализованное на практике.

3. Объектами изменений, осуществленных в результате внедрения инновации, могут быть образовательная, технологическая, организационно-управленческая сферы.

Основная и важная задача преподавателя на сегодняшнем этапе - это создать такие условия практического овладения языком, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому студенту проявить активность и творчество. Такие современные педагогические технологии, как обучение в сотрудничестве, проектная методика, использование новых информационных технологий, Интернет-ресурсов помогают реализовать личностно-ориентированный подход в обучении, обеспечивают индивидуализацию и дифференциацию обучения с учетом способностей студентов, их уровня обученности. К современным практическим приемам инновационного менеджмента в иноязычном образовании также можно отнести создание и переход на УМК, освоение и внедрение авторских методических технологий, использование различных методов педагогической диагностики, в том числе дидактических тестов, создание и использование электронных учебников, переход на модульную систему обучения и т.д.

Если говорить о проблемах совершенствования языкового образования в Беларуси, то с сожалением можно констатировать, что в целом ряде концептуальных документов, определяющих цели, методы и сроки деятельности по повышению качества высшего профессионального образования, практически не затрагиваются вопросы языкового образования. В этой связи прорыв в этом вопросе

частично может быть сделан за счет инновационной деятельности преподавателей и ученых сферы образования. Результаты использования инноваций в процессе обучения иностранному языку - это не дань моде, а насущная потребность современной системы высшего образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бояринов, Д.А. Педагогический менеджмент в контексте информационного образовательного пространства / Д.А. Бояринов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?Id=21095> (дата обращения: 02.11.2016).

2. Готлиб, Р.А. Социальная востребованность знания иностранного языка / Р.А. Готлиб // Социс. - 2009. - С. 122-127.

3. Китайгородская, Г.А. Инновации в образовании - дань моде или требование времени? / Г.А. Китайгородская // ИЯШ. - 2009. - № 2. - С. 2-7.

4. Котлярова, И. О. Подготовка образовательного учреждения к инновационной деятельности / И.О. Котлярова // Педагогические инновации по педагогике, физической культуре, спорту и туризму : материалы регион. Науч.-метод. Конф. - Челябинск: ЧГНОЦ уро РАО, 2002. - С. 246-248.

5. Педагогическая энциклопедия: актуальные понятия современной педагогики / под ред. Н.Н. Тулькибаевой, Л.В. Трубайчук. - М.: Изд. Дом «Восток», 2003. – 274 с

6. Шаламова, Н.А. Инновации в процессе иноязычного образования будущих специалистов / Н.А. Шаламова // Вестник ЮУрГУ, Серия «Образование. Педагогические науки». Вып.5. - 2009 г. - № 31. - С.46.49.