**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Утверждаю**

Проректор по учебной работе БГУ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Данильченко

“\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

Регистрационный № УД- \_\_\_\_\_/ уч.

**Региональные АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям)

направление специальности

1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная)

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23-01 08 – 2013 по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, и учебного плана учреждения высшего образования № Е 23-192/ уч. от 30.05.2013.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Булацкий Вячеслав Григорьевич,* доцент кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики БГУ

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 12 от 25.06.2015 г.)

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 6 от 29.06.2015 г.)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Региональные аудиовизуальные СМИ Беларуси» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)».

**Цели и задачи учебной дисциплины**

В современных условиях, когда возрастает повседневная зависимость всех сторон человеческой деятельности, а развитие человечества все более отождествляется с его выживанием, значение массовой информации трудно переоценить. Аудиовизуальная техника создаёт возможности как для концентрации и централизации производства массовой культуры, так и для автономизации духовного производства, что обеспечивает повседневное выражение общественным группам, до недавнего времени не имевших доступа к формированию массового сознания. Новые условия массовой коммуникации требуют реорганизации сложившейся структуры аудиовизуальных СМИ.

В период социально-политических преобразований в обществе, коренным образом меняется и структура, роль отдельных элементов системы СМИ. Если в централизованном, тоталитарном обществе основную роль в формировании массового сознания играют центральные органы печати, радио, телевидения, то с демократизацией и децентрализацией резко возрастает активность местных массовых коммуникаций.

Наряду с государственными СМИ, появилось большое количество коммерческих, альтернативных изданий, теле- и радиостанций. На духовном рынке всё острее проявляются элементы конкурентной борьбы средств массовой коммуникации, что является принципиально новым в сфере информационной деятельности.

**Предмет дисциплины** – региональные аудиовизуальные СМИ.

**Целью** освоения дисциплины «Региональные аудиовизуальные СМИ Беларуси» является:

* формирование у студентов понимания экономической природы аудиовизуальных СМИ, бизнес-процессов и усвоения методики бизнес-планирования медийных проектов;
* выработка понятия организации телевизионного производства и управления телекомпанией, критериев эффективного менеджмента.

**Задачи** же определены следующие:

* выявить суть производственных процессов и цеховых отношений;
* сформировать представление об экономических регуляторах в сфере производства и распространения телевизионных программ;
* научить ориентироваться в экономических аспектах формирования бюджета проекта;
* усвоить основы управленческой деятельности;
* научить схематизировать бизнес-процессы, предвидеть риски;
* научить стимулировать творческие процессы, а также правильно распределять ответственность.

**Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника и связь с другими дисциплинами.** Дисциплина «Региональные аудиовизуальные СМИ Беларуси» входит в цикл специальных дисциплин и тесно связана с такими предметами, как «Современные аудиовизуальные СМИ Беларуси», «Интерактивные аудиовизуальные СМИ», «Профессиональное мастерство телерадиожурналиста». Её изучение подразумевает наличие базовых знаний у студентов относительно технологии создания современных аудиовизуальных продуктов. Во время занятий акцентируется внимание на средствах и приемах теле- и радиопроизводства, которые являются наиболее эффективными при подготовке тех или иных интерактивных программ, предлагаются оптимальные варианты в зависимости от жанра, целевой аудитории и специфики коммуникативной ситуации.

В результате освоения дисциплины студент должен получить знания, касающиеся эффективности различных видов студийного и внестудийного интерактива, *знать* средства привлечения и удержания новой аудитории, особенности работы «универсального» журналиста конвергентных редакций, специфики интернет-вещания; *владеть* стратегиями организации взаимодействия с телезрителем и радиослушателем

По окончанию изучения данной дисциплины студент должен *уметь:*

* анализировать интерактивные аудиовизуальные проекты с точки зрения наличия в них средств интерактива и адекватности их использования; функциональной значимости, эффективности;
* ориентироваться в структуре и организации современных аудиовизуальных СМИ;
* ориентироваться в структуре и организации региональных аудиовизуальных СМИ.

Кроме того,специалист *должен* обладать качествами гражданственности, уметь работать в команде, быть способным к критике и самокритике.

**Требования к академическим компетенциям специалиста**. Специалист должен: АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач. АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом. АК-3. Владеть исследовательскими навыками. АК-4. Уметь работать самостоятельно. АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью). АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем. АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером. АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации. АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста. Специалист должен: СЛК-1. Обладать качествами гражданственности. СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию. СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям. СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения. СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике. СЛК-6. Уметь работать в команде.

Специалист должен быть способен:

Творческая деятельность. ПК-1. Постоянно совершенствовать методы создания журналистского контента, используя современные информационные технологии. ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности. ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле-, радио- и интернет-журналиста, методикой теле-, радио- и интернет-журналистики, профессиональным мастерством теле-, радио- и интернет-журналиста.

Технологическая деятельность. ПК-4. Владеть навыками технологии создания теле- и радиопередач, в том числе: техникой аудиовизуальных СМИ, теле- и радиопроизводством, техникой теле- и радиоречи. ПК-5. Владеть навыками разработки, наполнения и обновления сайтов интернет-изданий, информационных агентств, пресс-центров, пресс-служб. ПК-6. Владеть навыками технологического процесса выпуска газет и журналов, в том числе: основами полиграфии, компьютерной вёрсткой, методикой работы литературного работника, основами редактуры журналистских текстов.

Организационно-управленческая деятельность. ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, и учитывать их в своей работе; знать номенклатуру документации организации-работодателя. ПК-8. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, мотивировать выполнение возложенных на членов трудового коллектива обязанностей. ПК-9. Вести внутреннюю документацию организации в соответствии со служебными обязанностями, вести внутреннюю переписку. ПК-10. Взаимодействовать со специалистами смежных профилей в рамках выполнения общих творческих задач. ПК-11. Вести переговоры с другими заинтересованными участниками, в том числе партнерами и клиентами организации, органами государственного управления. ПК-12. Использовать эффективные формы участия организации в политическом процессе, способствовать эффективной коммуникации власти и общества через средства массовой коммуникации.

Инновационная деятельность. ПК-13. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития отрасли, инновационным технологиям, проектам и решениям. ПК-14. Определять цели инноваций и способы их достижения. ПК-15. Работать с научной, технической и патентной литературой. ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность разрабатываемых технологий. ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций. ПК-18. Составлять договора совместной деятельности по освоению новых технологий. ПК-19. Готовить проекты лицензионных договоров о передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности.

Информационно-аналитическая деятельность. ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, актуализацию, представление, распространение, анализ и интерпретацию информации с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. ПК-21. Осуществлять разработку, реализацию и оптимизацию информационных ресурсов и потоков в организациях. ПК-22. Готовить доклады, материалы к презентациям. ПК-23. Анализировать базовые модели политической коммуникации как когнитивные конструкции, концептуально отображающие содержание процессов информационного воздействия и взаимодействия в политической сфере. ПК-24. Готовить информационно-аналитические заключения, сознавать методики прогнозирования политических процессов.

Экспертно-референтская деятельность. ПК-25. Оценивать исторические и современные проблемы и тенденции, готовить научные материалы, составлять рефераты, обзоры, рецензии.ПК-26. Представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

Журналистская деятельность. ПК-27. Уметь анализировать социально-значимые проблемы и процессы в контексте идеологии белорусской государственности и проводимой информационной политики в Республике Беларусь.ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ. ПК-29. Уметь применять систему методов журналистского творчества; жанровые разновидности журналистского текста и особенности работы над материалами разных жанров.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-30. Осуществлять сбор и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области информации и коммуникации.

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики  |
| Кафедра | Телевидения и радиовещания |
| Курс | 2 |
| Семестр | 3 |
| Лекции  | 16 |
| Практические | 20 |
| УСР | 4 |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 36 |
| Всего часов по дисциплине | 72 |
| Форма получения высшего образования | очная |

Форма текущего контроля знаний – зачет.

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики  |
| Кафедра | Телевидения и радиовещания |
| Курс | 2 |
| Семестр | 3 |
| Лекции  | 4 |
| Практические | 4 |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 8 |
| Всего часов по дисциплине | 72 |
| Форма получения высшего образования | заочная |

Форма текущего контроля знаний – зачет.

**Содержание учебного материала**

|  |
| --- |
| **Тема 1.** Место регионального телевидения в информационном пространстве Беларуси. Их роль в идеологическом процессе |
| **Тема 2.** История развития регионального телевидения в Беларуси |
| **Тема 3.** Место и роль регионального телевидения в информационной палитре региона |
| **Тема 4.** Основные жанры и формы телевизионных передач |
| **Тема 5.** Работа с авторским активом |
| **Тема 6.** Организация работы регионального телевидения |
| **Тема 7.** Экономика и маркетинг регионального телевидения |
| **Тема 8.** Традиции развития регионального телевидения в Беларуси и мире |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | практическиезанятия | семинарские занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Место регионального телевидения в информационном пространстве Беларуси. Их роль в идеологическом процессе | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 2. | История развития регионального телевидения в Беларуси | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 3.  | Место и роль регионального телевидения в информационной палитре региона | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 4. | Основные жанры и формы телевизионных передач | 2 | 4 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 5. | Работа с авторским активом | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 6. | Организация работы регионального телевидения | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 7. | Экономика и маркетинг регионального телевидения | 2 | 4 |  |  | 2 | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 8. | Традиции развития регионального телевидения в Беларуси и мире | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
|  | Всего: | 16 | 20 |  |  |  | 36 |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(заочное отделение)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | практические занятия | семинарские занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Место регионального телевидения в информационном пространстве Беларуси. Их роль в идеологическом процессе | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 2. | История развития регионального телевидения в Беларуси |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 3.  | Место и роль регионального телевидения в информационной палитре региона | 2 |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 4. | Основные жанры и формы телевизионных передач |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 5. | Работа с авторским активом |  | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 6. | Организация работы регионального телевидения |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 7. | Экономика и маркетинг регионального телевидения |  | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
| 8. | Традиции развития регионального телевидения в Беларуси и мире |  |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.Опрос |
|  | Всего: | 4 | 4 |  |  |  | 8 |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## ЛИТЕРАТУРА

***Основная***

1. Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. – Минск: БГУ, 2013. – 179 с.
2. Жинжина Т. Ю. Конвергенция как тренд развития современного радио / Т. Ю. Жинжина, Е. В. Олешко // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — 2013. — № 1 (110). — С. 36-41.
3. Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Л.М. Землянова. – М.: Издательство Московского университета, 2004. – 416 с.
4. Интернет-СМИ: теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
5. Карпенко И. И. Радиовещание в Интернете: формы вещания, специфика профессиональной деятельности журналистов, новые направления развития [Текст] / И. И. Карпенко // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. - 2009. - № 1 - С. 150-159.
6. Кузьмінова, А. Ю. Тэлешоу: ад творчай задумы да рэалізацыі / А. Ю. Кузьмінова ; навук. рэд. В. М. Самусевіч. – Мінск: Медысонт, 2014. – 112 с.
7. Маминов, Н. В. Визуальные решения телепрограмм: Операторское искусство и творчество теледизайнеров / Н.В. Маминов. – Минск.: А.Н. Вараксин, 2012. – 168 с.
8. Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства. 2-е издание, переработанное / Г. С. Мельник. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 235 с.
9. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / С.А.Муратов. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 201 с.
10. Новые аудиовизуальные технологии: Учебное пособие / Отв. ред. К.Э. Разлогов. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 488с.
11. Поберезникова, Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения / Е.В. Поберезникова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 222 с.
12. [Рашкофф Д.](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%88%D0%BA%D0%BE%D1%84%D1%84%2C_%D0%94%D1%83%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%81) [Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание](http://mediavirus.narod.ru/content.html) / Пер. с англ. Д. Борисова. — М.: [Ультра.Культура](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80%D0%B0.%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0), 2003. — 368 с.
13. Сидорская, И. В. Теория коммуникации : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики спец. Е 23 01 07-02 «Информация и коммуникация» / И. В. Сидорская. – Минск.: БГУ, 2008. – 160 с.

***Дополнительная***

1. Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. – М.: Институт современного искусства, 1998. – 66 с.
2. Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 283 с.
3. Горюнова, Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана / Н.Л. Горюнова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://millionsbooks.org/book\_179\_glava\_4\_VVEDENIE.\_EHKRANNYJJ\_JAZYK.html – Дата доступа: 09.04.2013.
4. Грабельников, А. А. Организация информационного производства на телевидении / А. А. Грабельников, И. И. Волкова, Н. С. Гегелова. – М.: РУДН, 2008. – 250 с.
5. Ломыкина, Н.Ю. Современная телевизионная речь / Н.Ю. Ломыкина // Язык массовой и межличностной коммуникации. – М.: МедиаМир, 2007. – С. 344–374.
6. Морозова, Г.В. О пластической композиции спектакля: Методическое пособие / Г.В. Морозова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rudocs.exdat.com/download/docs-551417/551417.doc. – Дата доступа: 15.04.2013.
7. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т.Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 206 с.

**Формы контроля усвоения пройденного материала**

**Примерные перечни заданий управляемой самостоятельной работы:**

 По окончании учебного семестра для получения зачета студентам необходимо представить концепцию радиопрограммы, а также ее пилотный выпуск. В создании программы могут принимать участие все студенты группы.

 **Критерии оценки:**

* Оригинальность концепции.
* Качественное выполнение практического задания.
* Использование различных современных методов и методик при подготовке радиопрограммы.

**Перечни используемых средств диагностики:**

* Коллективное обсуждение концепций программы.
* Рефлексия и саморефлексия по результатам коллективного прослушивания, комментирование.
* Обсуждение, работа в малых группах.
* Опрос

**вопросы к зачёту**

1. Место регионального и коммерческого радиовещания в информационном пространстве Беларуси.
2. Место регионального и коммерческого телевидения в информационном пространстве Беларуси.
3. Законодательные акты, регулирующие деятельность аудиовизуальных СМИ Беларуси.
4. Технические составляющие регионального телевидения и радиовещания в Беларуси.
5. Основные формы и жанры регионального радиовещания.
6. Основные формы и жанры регионального телевидения.
7. Тенденции развития регионального вещания в России и Украине.
8. Тенденции развития регионального вещания в США.
9. Тенденции развития регионального вещания в Западной Европе.
10. Специфика работы регионального журналиста.
11. Авторский актив регионального вещания.
12. Источники информации регионального вещания.
13. Порядок создания телевизионной компании в Беларуси: регистрация, финансирование, создание материально-технической базы.
14. Редакционные коллективы регионального вещания. Основные должности и профессии.
15. Маркетинг регионального телевидения.
16. Источники рекламы в региональных аудиовизуальных СМИ.
17. Специфика коммерческих телевизионных компаний.
18. Взаимодействие региональных СМИ.
19. Взаимосвязи региональных и общенациональных аудиовизуальных СМИ.
20. Перспективы развития регионального вещания в Беларуси.

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Современные аудиовизуальные СМИ Беларуси | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г.  |
| Интерактивные аудиовизуальные СМИ  | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г.  |
| Профессиональное мастерство телерадиожурналиста | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г.  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**дополнения и изменения**

**к учебной программе по УВО**

**на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения и радиовещания (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Булацкий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик