

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-23 01 08 и учебного плана учреждения высшего образования № Е 23-192/ уч. от 30.05.2013 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Курейчик Анна Викторовна,* доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 12 от 25.06.2015 г.)

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 6 от 29.06. 2015 г.)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Методика радиожурналистики» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по направлению специальности 1-23 01 08-02 «Журналистика (аудиовизуальная)».

**Цель и задачи учебной дисциплины.** **Целью** изучения дисциплины специализации «Методика радиожурналистики» является теоретическая подготовка и практическая профессионализация студентов, выработка навыков практической работы радиожурналиста.

Для реализации обозначенных целей предполагается решение следующих **задач**: усвоение студентами теоретического материала, формирование у них системного представления об основных методах работы радиожурналиста, овладение методами и приемами работы радиожурналиста в различных жанрах.

**Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника.** Место учебной дисциплины «Методика радиожурналистики» в цикле дисциплин специализации определяется предметом её изучения, которым являются основные профессиональные навыки практической работы радиожурналиста. В системе подготовки специалистов для сферы СМИ курс является одним из формирующих базовые навыки, необходимые в профессиональной деятельности, а также совершенствующим навыки, полученные в рамках дисциплин «Выпуск учебной радиопередачи», «Техника телевидения и радиовещания». Данная учебная дисциплина вместе с дисциплинами «Основы радиожурналистики», «Профессиональное мастерство радиожурналиста», составляет комплекс дисциплин специализации.

**Требования к освоению учебной дисциплины.** В результате изучения дисциплины студент *должен*

*знать:* систему жанров современной радиожурналистики, различия в трактовке жанровой сущности представителями различных школ журналистики, специфику использования различных жанров в формировании контента радиостанции, основные источники информации для радиожурналиста, критерии отбора фактов для дальнейшего использования в эфире, формы и типы радиопрограмм, обязанности радиожурналиста, принципы планирования радиоэфира, влияние формата радиостанции на работу журналиста.

*уметь:* осуществлять поиск информационных поводов, оценивать их значимость для целевой аудитории радиостанции, грамотно выбирать тот или иной жанр радиожурналистики для освещения событий, фактов, раскрытия актуальной проблематики, осуществлять планирование работы радиожурналиста, применять на практике навыки работы радиожурналиста, самостоятельно создавать материалы в различных жанрах радиожурналистики, создавать авторские программы.

**Требования к академическим компетенциям специалиста.** Специалист *должен*: АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач. АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом. АК-3. Владеть исследовательскими навыками. АК-4. Уметь работать самостоятельно. АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем. АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером. АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации. АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

**Требования к социально-личностным компетенциям специалиста.** Специалист *должен*: СЛК-1. Обладать качествами гражданственности. СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию. СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям. СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике. СЛК-6. Уметь работать в команде.

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики |
| Кафедра | Телевидения и радиовещания |
| Курс | 3 |
| Семестр | 5 6 |
| Лекции | 24 24 |
| Лабораторные | 40 40 |
| УСР | 4 4 |
| Курсовая работа | 6 семестр |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 68 68 |
| Всего часов по дисциплине | 138 138 |
| Форма получения высшего образования | очная |

Форма итогового контроля знаний – экзамен.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

1. **Особенности современной радиожурналистики**

Становление современного радиорынка Республики Беларусь, влияние процессов трансформации вещательного рынка на понятие сущности работы радиожурналиста. Типологические особенности современного радиовещания, характеристика основных типов вещания (государственное, общественное, коммерческое). Основные принципы формирования контента радиостанции, программирование и планирование в работе журналиста. Эфирные документы.

1. **Специфика радиоречи**

Особенности восприятия речи на слух. Правила формирования аудиотекста. Требования к аудиотексту, типичные ошибки. Оформление текста радиопрограммы: технические требования.

1. **Выразительные средства радиовещания**

Формообразующие средства радиожурналистики (речь, музыка, шумы), их использование в материалах различных жанров. Стилеобразующие средства. Виды монтажа.

Значение шумов, музыки, звуковых технических приемов радиожурналистики. Мастерство монтажа передачи, его возможности. Современные приемы радиорежиссуры. Выразительные средства в FM-вещании. Практические рекомендации.

1. **Функции современной радиожурналистики**

Типология функций радиовещания. Информационная группа, функции, отвечающие за социальное управление обществом, культурно-просветительские функции. Приоритетность функций на радиостанциях различных типов. Трансформация функциональных обязанностей радиожурналиста. Роль радиовещания в формировании и выражении общественного мнения.

1. **Информационное вещание**

Значение информационного вещания для радиостанций различных форматов. Современная трактовка понятия «информационное вещание». Типология программ информационного вещания: информационные, информационно-аналитические, информационно-рекламные, информационно-музыкальные, информационно-развлекательные. Структура информационного радиовещания.

Современные тенденции в подаче радиоинформации. Основные источники информации и их характеристика. Обработка текстовой информации для радио по содержанию и стилю. Подача информации в развитии.

Место и значение информации в программах радиовещания. Проблемы коммуникативности радиоинформации.

1. **Текстовая группа информационных жанров**

Функционально-коммуникативные особенности информационных жанров текстовой группы. Радиосообщение: хроникальное, развернутое, комментированное. Радиоотчет. Радиообзор печати. Информационная корреспонденция. Задачи и возможности каждого жанра. Методика создания, специфика использования в современном радиоэфире.

1. **Новости на радио**

Характеристика понятия «новость». Требования к новостям (Новость должна быть близкой аудитории, актуальной, необычной, «застойной», персонифицированной, увлекательной, собственной, важной). Факт как основа сообщения.

Выпуск новостей на радиостанции. Структура выпуска новостей, методика сбора и обработки информации, принципы верстки. Копирайт и рерайт. Характерные черты выпуска новостей. Общие, экстренные, тематические и специальные выпуски. Особенности информационных выпусков на радиостанциях различных форматов вещания. Сравнительный анализ тематики, структуры, верстки источников информации выпусков новостей на различных радиостанциях.

1. **Аналитическое радиовещание**

Цели и задачи аналитического вещания. Структура аналитического радиовещания. Основные формы аналитических программ. Общая характеристика аналитических жанров. Типология монологических аналитических жанров: выступление у микрофона, радиокомментарий, аналитическая корреспонденция.

1. **Радиоинтервью**

Методика планирования и подготовки радиоинтервью. Выбор героя и темы. Виды радиоинтервью: хроникальное, портретное, интервью-анкета, протокольное, коллективное. Виды интервью по способу представления в эфире: монолог, диалог, полилог. Основные ошибки при проведении интервью, формулировке вопросов.

Интервью как самостоятельная передача.

Интервью как метод и как жанр радиожурналистики.

1. **Разговорная группа аналитических жанров радиожурналистики**

Типология разговорных аналитических жанров. Жанровая сущность аналитического радиоинтервью. Основные требования к беседе, виды беседы. Роль и функциональные обязанности журналиста (собеседник, модератор). Подготовка и проведение дискуссии. Принципы выбора оппонентов, структура и задачи дискуссии.

1. **Радиорепортаж**

Подходы к классификации жанра. Виды и формы современного репортажа. Репортаж и репортер в ХХI веке. Репортаж как элемент программы. Стилистика современного репортажа. Структура репортажа.

Репортаж как самостоятельная передача. Факт и анализ в современном радиорепортаже.

1. **Формы и виды радиопрограмм**

Формы современных радиопрограмм. Этапы создания радиопрограммы. Сценарная заявка, «пилотный выпуск». Полифункциональность современного радиожурналиста (автор, редактор, звукорежиссер, ведущий).

1. **Ведущий радиопрограмм**

Требования к ведущему радиопрограммы. Профессиональные, личностные компетенции. Ведущий информационной программы. Ведущий музыкально-развлекательной программы. Ведущий авторской программы. Парное ведение программ, функционально-ролевое распределение между ведущими.

1. **Прямой эфир как основная форма современного радиовещания**

Специфика работы журналиста в прямом эфире. Интерактивность как неотъемлемый элемент современного радиовещания. Способы контакта с аудиторией.

**ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**

**Цель написания курсовой работы**. Курсовая работа предполагает формирование у студентов: навыков теоретических и экспериментальных исследований, в т.ч. умения самостоятельной критической обработки научных материалов и источников; умения анализировать современное радиовещание; способности формулировать выводы, предложения, рекомендации, производить оценку результатов исследования, выполнять расчеты по методикам; стимулирование их к самостоятельному научному поиску.

**Объем курсовой работы**. 35–40 страниц.

Иллюстрации, таблицы, список использованных источников и приложения при подсчете объема работы не учитываются. Запрещается использовать средства форматирования (разреженный или уплотненный шрифт, коррекция интервалов, полей и т. п.) с целью изменения в большую или меньшую сторону объема работы, исчисленного в страницах.

**Содержание работы**. Работа должна содержать следующие структурные части: титульный лист; задание на курсовую работу; оглавление; перечень условных обозначений, символов и терминов (при необходимости); введение; основная часть; заключение; список использованной литературы; приложения (при необходимости).

Титульный лист является первой страницей работы.

Оглавление включает перечень структурных элементов работы, наименование всех глав и параграфов, приложений с указанием номеров страниц.

Введение должно содержать: оценку актуальности и современного состояния решаемой проблемы; оценку степени разработанности темы в специальной литературе; описание объекта и предмета исследования; цель и задачи работы (формулируя цель и задачи, рекомендуется использовать такие глаголы, как «исследовать», «систематизировать», «показать», «определить», «выявить», «обосновать», «разработать», «уточнить», «описать», «предложить», «рассмотреть»; цель должна соответствовать названию работы, а задачи – названиям глав, параграфов); характеристику использованных в работе материалов; описание методов исследования: общенаучные и специальные; опубликованность результатов исследования (при наличии). Объем введения не должен превышать 3 страниц.

Текст основной части работы делят на главы и параграфы. Порядок изложения материала должен быть логически оправдан и подчинен достижению поставленной цели. В конце каждой главы необходимо делать краткий вывод.

Основная часть курсовой работы, как правило, содержит две главы. Первая глава отражает теоретическую базу и методологию проводимого исследования. В ней необходимо представить обзор литературных источников по теме, определить понятийный аппарат, описать используемые для решения поставленных задач методы и (или) методики. Вторая глава представляет собой аналитическую часть работы, в которой представлены собственные теоретические и экспериментальные исследования автора. Содержание второй главы должно основываться на фактологическом материале. Описание и анализ имеющихся данных должен быть основан на теоретических положениях, изложенных в первой главе.

Заключение должно содержать краткие выводы по результатам работы, оценку полноты решения поставленных задач, предложения по использованию результатов. Объем заключения не должен превышать 3 страниц. В заключении не могут быть использованы данные, не представленные в основном тексте работы.

**Список использованных источников**. Не менее 25 наименований, цитируемых либо упоминаемых в тексте работы.

В приложения могут быть включены таблицы, содержащие текстовый и цифрой материал, иллюстрации, фотографии, схемы, рисунки, формулы и расчеты, копии документов, инструкции, описание методик, акты внедрения, справки о практическом использовании, другие материалы.

**Техническое оформление.** Курсовая работа печатается на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210х297 мм). Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Шрифт типа Times New Roman размером 14 пт. Название темы, структурных элементов и глав в тексте – 16 пт, полужирное начертание. Количество знаков в строке должно составлять 60–70, межстрочный интервал – точно 18 пт, количество текстовых строк на странице – 39–40. Выравнивание текста – по ширине. В тексте должны различаться тире (–) и дефисы (-), использоваться единообразные кавычки («»). При первом употреблении в тексте аббревиатуры она приводится в круглых скобках. Количественные числительные до девяти включительно пишутся словами, от 10 включительно – цифрами. Нумерация страниц дается арабскими цифрами в нижней части листа в центре. Шрифт Times New Roman, кегль – 12 пт. Номер страницы на титульном листе не ставят.

Заголовки структурных частей печатают без абзацного отступа прописными буквами полужирным начертанием, выравнивание – по центру. Структурные части «ОГЛАВЛЕНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ» не имеют номеров. Расстояние между заголовком и текстом должно составлять 2 межстрочных интервала.

Нумерация глав и разделов дается арабскими цифрами. Номер главы ставят после слова «Глава». Заголовок главы печатают с новой строки без точки. Номер раздела состоит из номера главы и порядкового номера раздела. При этом слово «раздел» не пишется, после номера и после названия точки не ставятся. Каждую главу следует начинать с нового листа, раздел – нет.

Студент обязан давать ссылки на источники, из которых приводятся материалы или отдельные результаты, идеи и выводы. Ссылки на источники даются при прямом и косвенном цитировании, а также при использовании цифровых данных, изложении концепций. На одной странице обычно приводится не более 3 цитат. Ссылки в тексте работы указываются в квадратных скобках сразу после цитаты, цифровых данных или косвенного изложения. Примеры оформления ссылок: [14, с. 26], здесь 14 – номер источника в списке, 26 – номер страницы, [17, с. 25–28], здесь 17 – номер источника в списке, 25–28 – номера страниц в используемом источнике, [3; 6; 8], здесь 3, 6, 8 – это номера источников в списке, на которые делается ссылка при косвенном цитировании или упоминании.

Источники в списке следует располагать в алфавитном порядке. Сначала приводят источники на языке работы, а затем иностранные.

Приложения оформляют как продолжение работы, располагая их в порядке появления ссылок в тексте. Не допускается включение в приложение материалов, на которые отсутствуют ссылки в тексте работы. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц. Каждое приложение следует начинать с нового листа с указанием слова «Приложение», напечатанного без абзацного отступа прописными буквами. Шрифт Times New Roman полужирный, 16 пт., выравнивание – по правому краю. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А. Приложение должно иметь содержательный заголовок, который размещается с новой строки и печатается без абзацного отступа полужирным шрифтом по центру листа без точки.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номер раздела, темы** | **Название раздела, темы** | **Количество аудиторных часов** | | | | | **Количество часов**  **УСР** | **Форма контроля знаний** |
| **Лекции** | **Практические**  **занятия** | **Семинарские**  **занятия** | **Лабораторные**  **занятия** | **Иное** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **1.**  1.1 | **Особенности современной радиожурналистики**  Становление современного радиорынка Республики Беларусь. Типологические особенности современного радиовещания. | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| 1.2 | Основные принципы формирования контента радиостанции | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **2.**  2.1 | **Специфика радиоречи**  Особенности восприятия речи на слух. Правила формирования аудиотекста. | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 2.2 | Оформление текста радиопрограммы. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **3.**  3.1 | **Выразительные средства радиовещания**  Формообразующие средства радиожурналистики. Стилеобразующие средства. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3.2 | Особенности монтажа, микширования. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 3.3 | Использование художественного монтажа в радиовещании. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **4.**  4.1 | **Функции современной радиожурналистики**  Типология функций радиовещания. Трансформация функциональных обязанностей радиожурналиста. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | Роль радиовещания в формировании общественного мнения. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **5.**  5.1 | **Информационное вещание**  Значение информационного вещания для радиостанций различных форматов. Структура информационного радиовещания. | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| 5.2 | Виды информационного вещания. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 5.3 | Типология программ информационного вещания. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 5.4 | Основные источники информации и их характеристика. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| **6.**  6.1 | **Текстовая группа информационных жанров**  Функционально-коммуникативные особенности информационных жанров текстовой группы. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6.2 | Радиосообщение: хроникальное, развернутое, комментированное. Радиоотчет. Радиообзор печати. Информационная корреспонденция. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 6.3 | Создание радиосообщений. Запись в студии. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 6.4 | Подготовка радиоотчета. Запись в студии. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 6.5 | Подготовка радиообзора прессы. Запись в студии. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 6.6 | Создание информационной радиокорреспонденции Запись в студии. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **7.**  7.1 | **Новости на радио**  Характеристика понятия «новость». Требования к новостям. Структура выпуска новостей, методика сбора и обработки информации. Копирайт и рерайт. Характерные черты выпуска новостей. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 7.2 | Особенности информационных выпусков на радиостанциях различных форматов вещания. Сравнительный анализ выпусков новостей на различных радиостанциях. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 7.3 | Подготовка общего выпуска новостей. Запись в студии. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 7.4 | Подготовка тематического выпуска новостей. Запись в студии. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 7.5 | Подготовка специального выпуска новостей. Запись в студии. |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **8.**  8.1 | **Аналитическое радиовещание**  Цели и задачи аналитического вещания. Структура аналитического радиовещания. Основные формы аналитических программ. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 8.2 | Общая характеристика аналитических жанров. Типология монологических аналитических жанров: выступление у микрофона, радиокомментарий, аналитическая корреспонденция. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 8.3 | Подготовка выступления у микрофона. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 8.4 | Создание радиокомментария. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 8.5 | Подготовка аналитической корреспонденции. |  |  |  | 2 |  |  |  |
| **9.**  9.1 | **Радиоинтервью**  Методика планирования и подготовки радиоинтервью. Выбор героя и темы. Основные ошибки при проведении интервью, формулировке вопросов. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9.2 | Виды радиоинтервью. Интервью как самостоятельная передача. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 9.3 | Создание хроникального интервью |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 9.4 | Проведение интервью-анкеты |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 9.5 | Подготовка и запись портретного интервью |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **10.**  10.1 | **Разговорная группа аналитических жанров радиожурналистики**  Типология разговорных аналитических жанров. Жанровая сущность аналитического радиоинтерью. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 10.2 | Основные требования к беседе, роль и функциональные обязанности журналиста в беседе. Методика подготовки и проведения дискуссии. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 10.3 | Подготовка и проведение беседы |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 10.4 | Подготовка и проведение дискуссии |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **11.**  11.1 | **Радиорепортаж**  Подходы к классификации жанра. Репортаж и репортер в ХХI веке. Факт и анализ в современном радиорепортаже. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 11.2 | Репортаж как элемент программы. Репортаж как самостоятельная передача. | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 11.3 | Подготовка, запись событийного репортажа |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 11.4 | Подготовка, запись проблемного репортажа |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 11.5 | Прослушивание и анализ созданных репортажей |  |  |  |  |  | 2 |  |
| **12.**  12.1 | **Формы и виды радиопрограмм**  Формы современных радиопрограмм. Этапы создания радиопрограммы. | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| 12.2 | Полифункциональность современного радиожурналиста. | 2 |  |  |  |  | 2 |  |
| **13.**  13.1 | **Ведущий радиопрограмм**  Требования к ведущему радиопрограммы. Профессиональные, личностные компетенции. | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
| **14.**  14.1 | **Прямой эфир как основная форма современного радиовещания**  Специфика работы журналиста в прямом эфире. Интерактивность как неотъемлемый элемент современного радиовещания. Способы контакта с аудиторией | 2 |  |  | 2 |  |  |  |
|  | **Итого** | 48 |  |  | 80 |  | 8 |  |

**Примерный перечень вопросов к экзамену**

1. Основные этапы формирования современного рынка радиовещания Республики Беларусь.
2. Характеристика основных моделей (типов) вещания.
3. Принципы программирования, виды планирования в радиожурналистике.
4. Правила формирования аудиотекста.
5. Оформления текста радиопрограммы.
6. Выразительные средства радиожурналистики.
7. Функции современного радиовещания.
8. Информационное вещание радиостанции.
9. Типология программ информационного вещания.
10. Современные тенденции в подаче радиоинформации.
11. Основные источники информации и их характеристика.
12. Система информационных жанров радиожурналистики.
13. Информационное сообщение. Методика создания, специфика использования в современном радиоэфире.
14. Радиообзор печати. Методика создания, специфика использования в современном радиоэфире.
15. Радиоотчет. Методика создания, специфика использования в современном радиоэфире.
16. Информационная корреспонденция. Методика создания, специфика использования в современном радиоэфире.
17. Характеристика понятия «новость». Требования к новостям.
18. Выпуск новостей на радиостанции. Структура выпуска новостей, принципы верстки.
19. Общие, экстренные, тематические и специальные выпуски.

**ИНформационно-методическая часть**

**Литература**

**Основная**

1. Булацкий, В.Г. Основы белорусской радиожурналистики : учебное пособие. В 2 ч. Ч. 1. История радиовещания. Формы и жанры / В. Г. Булацкий [и др.]. – Минск, 2006. – С. 192.
2. Васильева, Л.А. Делаем новости! : учеб. Пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003 – 190 с.
3. Лащук, О.Р. Редактирование информационных сообщений: Ччеб. Пособие для студентов вузов / О.Р. Лащук. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 159 с.
4. Лукина, М. технология интервью: Учеб. Пособие для вузов / Мария Лукина. – 2-е изд., доп. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 192 с.
5. Ляшенко, Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко; под ред. Г. А. Шевелева. / 2-е изд., доп. / М.: Аспект Пресс, 2007. – 126 с.
6. Новиков, К. Радиорепортёр и радиорепортаж и ХХI веке / М.: Издательство «ВК» - 2006. – 345 с.
7. Радиожурналистика: Учебник // Под ред. А.А. Шереля. / 2-е изд. / М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
8. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 288с.
9. Смирнов, В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: учеб. Пособие / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. -203 с.
10. Таггл, К.А., Карр Ф., Хафман, С. Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ: пер. с англ. Абдулкиной М.В. / Под ред. В.Пиманова – М.: ГИТР, 2006. – 431 с. с ил.
11. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики : курс лекций / В. Н. Шеин. − Минск, 2003.
12. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики : учеб.-метод. комплекс / В. Н. Шеин. − Минск, 2003.

**Дополнительная**

1. Ананич Л.С. Информационное пространство Беларуси 2008 : справочник / Л.И. Богдан [и др.]; под общ. Ред. Л.С. Ананич. – Минск: Междунар. Центр интеграц. Информ. Обществ. Пресс-центр Дома прессы, 2008. – 528 с.
2. «Беларускае радыё»: гісторыя, сучаснасць, перспектывы развіцця: Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю Беларускага радыё / Рэдкал.: С. В. Дубовік і інш. – Мінск, 2005.
3. Варфоломеев, В. Новости на информационном радио / В. А. Сухарева, А. А. Аллахвердов // учебное издание: Радио: музыкальное, новостное, общественное: Сб. лекций – Москва: Фонд независимого радиовещания, МГУ, 2001. – С. 224.
4. Кийт, М. Радиостанция / Пер. с англ. А.И. Филенкина. – М.: Мир, 2001. –462с.
5. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн.2. Основы мастерства: Опыт. Практические советы / Под ред. Г.А. Шевелева. – М.: аспект Пресс, 2007. – 270 с. – (Серия «Мастер-класс радиостанции «Маяк»).
6. Курейчик А.В. Современное белорусское радиовещание: поиск оптимальной модели / А.В. Курейчик // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции / МГУ. – М., 2006.
7. Маккой К. Вещание без помех / К. Маккой; пер. с англ. — М.: Мир, 2000. — 285 с.
8. Радио: музыкальное, информационное, общественное (сб.статей). М., 2002 г.
9. Фихтелиус, Э. Десять заповедей журналистики / Пер. со швед. В. Менжун. Т – Стокгольм: Utbildningsradion, 1999, – С. 155.
10. Цвик, В.Л. Журналист с микрофоном : учеб. пособие / В.Л.Цвик. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 59 с.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов организуется деканатами, кафедрами, преподавателями вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением.

Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает:

* ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, эфирными материалами, звукозаписями
* создание журналистских произведений в различных жанрах
* подготовку рефератов, электронных презентаций,
* анализ вещания радиостанций,

Оценка самостоятельной деятельности студентов производится по десятибалльной шкале либо в зачетных единицах.

**Формы контроля усвоения пройденного материала**

Обучение проходит в контексте вещания современного белорусского радио. Каждый студент в начале семестра выбирает для прослушивания одну из белорусских радиостанций. Все задания выполняются с учетом информационной политики, специфики формирования контента и требований выбранной радиостанции.

Во время лабораторных занятий студенты создают журналистские произведения в различных жанрах радиожурналистики. Это позволяет одновременно проверить и степень усвоения теоретического материала, и отработку навыка. В зависимости от сложности жанра и задания оцениваются как все произведение (информационное сообщение, обзор прессы), так и различные этапы подготовки (разработка вопросов интервью, проведение интервью). На оценку влияет не только степень владения теоретическим материалом и навыками, но и умение их применить в реалиях современного белорусского радио.

Все созданные произведения прослушиваются, рецензируются группой и преподавателем. Текущий балл является средним арифметическим оценок, полученных за выполнение различных лабораторных работ. Он составляет 70 % от итоговой оценки.

К экзамену допускаются студенты, выполнившие все запланированные лабораторные работы. Экзаменационная оценка составляет 30% от итогового балла.

**Примерные перечни заданий управляемой самостоятельной работы**

**УСР 1**

**Особенности современной радиожурналистики**

В течение учебного года каждый студент регулярно прослушивает эфир одной из белорусских радиостанций. На основании полученных теоретических знаний и эмпирического материала, полученного в результате прослушивания, необходимо выявить типологические особенности конкретной радиостанции в контексте общих тенденций развития радиовещания в Республике Беларусь.

В выступлении должны прозвучать ответы на следующие вопросы:

К какой модели вещания относится радиостанция?

Какой используется принцип программирования?

Какие цели заявлены вещателем (например, на официальном сайте)?

Какие функции реализуются в процессе вещания?

Какие из них можно назвать приоритетными?

Какую целевую аудиторию заявляет радиостанция?

Соответствует ли вещание заявленной целевой аудитории?

Каково соотношение музыки и информационного контента?

Какие изменения можно внести в программную политику радиостанции?

Учитывается ли в формировании эфира конкурентная ситуация?

Студент знакомит аудиторию с результатами исследования в виде сообщения, отвечает на вопросы аудитории и преподавателя.

**УСР 2**

**Информационное вещание**

Необходимо проанализировать информационное вещание выбранной радиостанции по следующим критериям:

Общий объем информационного вещания (суммарное время звучания информационных программ в сутки; отдельно в будние дни и в выходные)

Периодичность выхода информационных программ

Виды информационных программ

Жанровое разнообразие информационного вещания

Источники информации

Структура выпусков новостей

**УСР 3**

Прослушивание подготовленных радиорепортажей. Рецензирование.

**УСР 4**

**Полифункциональность современного радиожурналиста**

Какими профессиональными навыками должен обладать современный радиожурналист?

Какими из этих навыков Вы обладаете сейчас?

Какие знания и навыки Вам потребовались для выполнения заданий в течение учебного года?

Какие журналистские амплуа Вам ближе?

Полифункциональность – вынужденная мера или достижение?

Соотнесите понятия «конвергентность» и «полифункциональность».

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| «Выпуск учебной радиопередачи» | Кафедра телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет.  Протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| «Техника телевидения и радиовещания» | Кафедра телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет.  Протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| «Профессиональное мастерство радиожурналиста» | Кафедра телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет.  Протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| «Основы радиожурналистики» | Кафедра телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет.  Протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**дополнения и изменения**

**к учебной программе по изучаемой дисциплине**

**на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения и радиовещания (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Булацкий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик