Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23-01 08 – 2013 по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, и учебного плана учреждения высшего образования № Е 23-264/уч. от 29.05.2015.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Малмыго Татьяна Владимировна,* доцент кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики БГУ

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 12 от 25.06.2015 г.)

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 11 от 29.06.2015 г.)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**Радиоинтервью** – это один из самых распространенных жанров журналистики. К тому же, интервью одновременно является и способом поучения информации. Американские исследователи подсчитали, что интервью съедает 80-90 процентов рабочего времени журналиста. Почему этот метод сбора информации так популярен? Потому, что интервью позволяет использовать для оценки, характеристики и освещения вопросов знания и опыт других людей. Это отличное средство конкретизировать тему. Углубится в нее, возможность изложить информацию объективно. Интервью – непременная часть таких жанров, как репортаж, радиоотчет, радиоочерк. Как самостоятельный жанр, интервью позволяет раскрыть личность собеседника, его характер.

**Предмет курса** – специфика интервью как способа получения информации и как самостоятельного жанра, его видов; современные тенденции в жанре интервью; стили общения в журналистике, подготовка и техника ведение интервью; сложности и «подводные камни» жанра. Студентам также будет предложено освоение навыков подготовки информационных интервью; тренинг по технике получения интервью и беседы с интервьюируемыми, которые ведут себя агрессивно, наступательно или жестко по отношению к представителям прессы; критического анализа качества интервью в национальном и зарубежном радиоэфире.

Цель и задачи курса

**Цель курса:** закрепить, углубить и расширить теоретические знания, практические умения и навыки, развернуть весь спектр возможностей интервью как жанра и как способа получения информации.

**Основные задачи:**

Ознакомление с теоретическими аспектами жанра, его местом в современном радиоэфире, статусом в типологической системе, взглядами отечественных и зарубежных исследователей на его место в журналистике, современными тенденциями.

Знакомство со стилями общения в журналистике, его видами (информационное общение, убеждающее общение, интерактивное общение, деловое общение)

Изучение и анализ видов интервью (блиц-интервью, интервью анкета, интервью-мнение, интервью-факт, проблемное интервью, интервью-портрет), определение их специфики, отработка основных приемов подготовки.

Освоение методов подготовки интервью (правила «пилотной встречи», основная часть интервью, завершение интервью).

Ознакомление с психологическими особенностями подготовки интервью, изучение навыков работы с «трудными» интервьюируемыми («звезды», официальные лица).

Изучение принципов ведения дискуссии, «круглых столов», интерактивных форм общения с аудиторией. Обсуждение вопросов этики и конфликтных ситуаций, возникающих во время дискусии.

Отработка создания драматургии интервью, сцеранных планов программ, основанных на жанре интервью.

Анализ радиопрограмм отечественного и зарубежного эфира, созданных в жантре интервью.

Во время занятий перед студентами ставятся задачи подготовить интервью-опрос, разработать сценарный план и провести «Круглый стол» на заданную тему. А также проанализировать работу белорусских журналистов, работающих в жанре интервью, оценить их приемы и методы работы с собеседником.

**Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке студентов и связь с другими дисциплинами**.

Факультатив «Мастерство радиоинтервью» тесно связан с такими предметами, как «Техника телевидения и радиовещания», «Выпуск учебной телерадиопередачи», «Телерадиопроизводство», «Профессиональное мастерство теле-радиожурналиста», «Психология и современные аудиовизуальные СМИ». Факультатив требует наличия у студентов базовых знаний по технологии подготовки современных медиапродуктов. Во время занятий основное внимание акцентируется на методах и приемах, которые являются наиболее эффективными при подготовке различных видов интервью, на отработке разных ситуаций, в которых журналисту приходится брать интервью, работе в «прямом» эфире.

В результате освоения дисциплины студент должен ***знать:***

– основные признаки жанра интервью,

– методику создания разных видов радиоинтервью,

– специфику работы с разными типами собеседников.

***Владеть*:**

– технологией ведения интервью-опросов,

– технологию ведения «круглых столов»,

– подготовкой интервью-портрета.

По окончанию изучения данной дисциплины студент должен *уметь:*

***Уметь:***

– применять знания по принципам и особенностям работы ведущего интервью в «прямом эфире»,

– ведение студийного интерактива, а также создания драматургии интервью,

– написания сценариев программ на основе жанра интервью.

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики |
| Кафедра | телевидения и радиовещания |
| Курс | 2 |
| Семестр | 3 |
| Лекции | 14 |
| Семинарские | 20 |
| УСР | – |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 34 |
| Всего часов по дисциплине | 34 |
| Форма получения высшего образования | очная |

Форма текущего контроля знаний – зачет.

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

|  |
| --- |
| **Тема 1. Введение. Предмет и задачи курса**.  Место радиоинтервью в системе жанров современного радиовещания. Типологические особенности радиоинтервью. |
| **Тема 2. Общение в журналистике, как основа профессиональной деятельности.**  Виды общения в журналистике: информационное, убеждающее, конвекционное, императивное, манипулятивное, партнерское, деловое, духовное. Фазы и стили общения. Треугольник общения. |
| **Тема 3. Интервью, как источник информации**  Общение журналиста с источником информации. Правила «пилотной» встречи.  Профессиональные навыки работы с источником информации. |
| **Тема 4. Виды интервью.**  Виды интервью по характеру СМИ (газетные, телевизионные, журнальные, радиоинтервью, интрнет-интервью) и их особенности. По форме организации, по форме реализации коммуникативной задачи, по характеру обсуждаемого вопроса |
| **Тема 5.** **Информационное интервью и его виды.**  Протокольное интервью, оперативное интервью. Интервью - мнение, интервью- факт, интервью опрос.  **Тема 6. Интервью, как искусство задавать вопросы.**  Виды вопросов: открытые и закрытые вопросы. Формы вопросов: конкретизирующие, уточняющие, проверочные, связующие, возвратные, программирующие.  **Тема 7. Интервью-дискуссия. «Круглый стол».**    Изучение принципов ведения дискуссии, «круглых столов», интерактивных форм общения с аудиторией. Правила дискуссии. Обсуждение вопросов этики и конфликтных ситуаций, возникающих во время дискусии. Разработка сценарного плана, подготовка и проведение интервью-дискуссии. |
| **Тема 8. Аналитическое и проблемное интервью.**  Принципы подготовки аналитического и проблемного интервью. Критерии выбора собеседника. Аналитическое и проблемное интервью в «прямом эфире». Особенности работы ведущего интервью в «прямом эфире». «Подводные камни» прямого эфира.  **Тема 9. Интервью-портрет.** |
| Психология взаимодействия интервьюера и интервьюируемого. Условия качественного интервью. Умение слушать – как основа успешного инетервью. Драматургии интервью.  **Тема 10. Типы собеседников и основные принципы работы с «трудными» собеседниками**  Доминантный и недоминантный собеседник, мобильный и регидный собеседник. Методы и принципы работы ведущего интервью с разными типами собеседников. Трудные собеседники. Ознакомление с психологическими особенностями подготовки интервью, изучение навыков работы с «трудными» интервьюируемыми Интервью с политиками и знаменитостями. Преодоление агрессии трудных собеседников.  **Тема 11. Психология интервью.**  Выбор места для интервью, зоны комфорта при общении. Преодоление внутриличностной и межличностоной защиты собеседника. Десять «смертных грехов» интервью.  **Тема 12. Современные тенденции интервью.**  Развлекательный характер интервью, преобладание интервью в прямом эфире и по телефону, один и тот же гость на всех каналах, использование знаменитостями СМИ для раскрутки самих себя, интервью скрытым микрофоном и скрытой камерой. |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | практические  занятия | семинарские занятия | Иное |
| 1 | 2 | 4 | | | | 6 | 7 |
| 1. | Введение. Предмет и задачи курса Место радиоинтервью в системе жанров современного радиовещания. Типологические особенности радиоинтервью. | 2 |  | 2 |  |  |  |
| 2 | Общение в журналистике, как основа профессиональной деятельности.Виды общенияе: информационное, убеждающее, конвекционное, императивное, манипулятивное, партнерское, деловое, духовное. Фазы и стили общения. Треугольник общения. | 2 |  |  |  | Групповое задание |
| 3. | Интервью, как источник информации.  Общение журналиста с источником информации. Правила «пилотной» встречи. | 2 |  | 2 |  |  | Групповое задание |
| 4. | Виды интервью: по характеру СМИ (газетные, телевизионные, журнальные, радиоинтервью, интрнет-интервью) и их особенности. По форме организации, по форме реализации коммуникативной задачи, по характеру обсуждаемого вопроса | 2 |  |  |  | Индив.  задания |
| 5. | Информационное интервью и его виды  Протокольное интервью, оперативное интервью. Интервью - мнение, интервью- факт, интервью опрос. | 2 |  | 2 |  |  | Инд. задания и презента-  ция интервью - опроса |
| 6. | Интервью, как искусство задавать вопросы**.** Виды вопросов: открытые и закрытые вопросы. Формы вопросов: конкретизирующие, уточняющие, проверочные, связующие, возвратные, программирующие. | 2 |  | 2 |  |  | Групповое задание |
| 7. | Интервью-дискуссия. «Круглый стол». Принципы ведения дискуссии, «круглых столов», интерактивных форм общения с аудиторией. Правила дискуссии. Этика в онфликтных ситуациях, возникающих во время дискусии. Разработка сценарного плана, подготовка и проведение интервью-дискуссии. | 2 |  | 2 |  |  | Инд. задания, сцеп. план  и ведение дискуссии |
| 8. | Аналитическое и проблемное интервью**.** Принципы подготовки аналитического и проблемного интервью. Критерии выбора собеседника. Аналитическое и проблемное интервью в «прямом эфире». Особенности работы ведущего интервью в «прямом эфире». «Подводные камни» прямого эфира. |  |  | 2 |  |  | Инд. задание.  Письм. анализ прогр. «Актуаль  ный микрофон |
| 9. | Интервью-портрет. Условия качественного интервью. Умение слушать – как основа успешного инетервью. Драматургии интервью. |  |  | 2 |  |  | Групповое задание |
| 10. | Типы собеседников и основные принципы работы с «трудными» собеседниками.. Методы и принципы работы ведущего интервью с разными типами собеседников. Трудные собеседники. Преодоление агрессии трудных собеседников |  |  | 2 |  |  | Групповой  тренинг по преодоле-  нию агрессии трудных собесед. |
| 11. | Психология интервью.  Выбор места для интервью, зоны комфорта при общении. Преодоление внутриличностной и межличностоной защиты собеседника. Десять «смертных грехов» интервью. |  |  | 2 |  |  | Инд. задания |
| 12. | Современные тенденции интервью.  Развлекательный характер интервью, преобладание интервью в прямом эфире и по телефону, один и тот же гость на всех каналах, использование знаменитостями СМИ для раскрутки самих себя, интервью скрытым микрофоном и скрытой камерой. |  |  | 2 |  |  | Групповое задание |
|  | ВСЕГО: | 14 |  | 20 |  |  |  |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**Литература**

***Основная***

1. Аллахвертов, А.К. Радио: мы говорим, нас слушают?/ А.К. Аллахвертов. – Москва: Фонд независимого радиовещания, 2004. – 149с.

Багиров Э.Г. Основы радиожурналистики. / Э.Г, Багиров, В.Н. Ружников – М. :Изд–во Моск. ун–та, 1984. – 234 с.

1. Барабаш, Н.С., "Радиожурналистика" / Н. С. Барабаш. – М.: МГУ, 2000.
2. Бараневич Ю.Д. Жанры радиовещания: Проблемы становления, формирования, развития. /Ю.Д. Бараневич – К. :Знання – Прес, 1978. – 357
3. Виноградова, С.М. Слагаемые журналистской профессии / С.М. Виноградова, под ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт –Петербург: Знание, 2000.- 239 с.
4. Ворошилов, В.В. Журналистика / В.В. Ворошилов. – Санкт-Петербург: издательство Михайлова В.А., 2000. – 471 с.
5. Гаймакова, Б.Д. Мастерство эфирного выступления / Б.Д. Гаймакова, С.К. Макарова, В.И. Новикова, М.П. Оссовская. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 283 с.
6. Ганапольский, М. Кисло-сладкая журналистика/ М. Ганапольский. — Москва: АСТ, Зебра Е, 2009. — 416 с.
7. Гаспарян, В.В. Работа радиожурналиста (технология творчества): учеб. пособие/ В.В. Гаспарян. — Москва: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000. — 370 с.
8. Григорян, М. В. Пособие по журналистике / М. В. Григорян. – М. : «Права человека», 2007. – 192 с.
9. Журналистика и коммуникативные способности личности. Сб. научных статей./Сост.Е.В. Козлова. – Бийск: НИЦ БиГПИ,1998.-110 с.
10. Засорина Т. Профессия – журналист / Т. Засорина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999. – 328 с.
11. Искусство разговаривать и получать информацию. Хрестоматия./ Сост. Б.Н.Лозовский.- М.: Высш. шк., 1993.- 303 с.
12. Кийт, М. Радиостанция: Пер. с англ. А. И. Филекина. – М. : Мир, 2001. – 462 с.
13. Ким, М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург: издательство Михайлова В.А., 2004. – 391с.
14. Кодола Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы. Учебное пособие для вузов / Н.В.Кодола. – М.:Аспект Пресс, 2008. – 174с.
15. Кройчик Л. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста /Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000. – 142с.
16. Кузнецов, Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ / Г.В. Кузнецов – М.: Дело, 2001. - 106 с.
17. Кузнецов, М.А., Цыкунов, И.В. Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по вашему. Учебно-практическое пособие/ М.А. Кузнецов, И.В. Цыкунов. – М.: «РИП-холдинг», 2002 – 148 с.
18. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста / Г.В. Лазутина - М.: Аспект Пресс, 2000. - 208 с.
19. Лукина М.М. Технология интервью./М.М. Лукина – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
20. Любосветов, Д. И. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста / Д. И. Любосветов. – М., 1979. – 157 с.
21. Маккой, К. Вещание без помех: Пер. с англ. — М. : Мир, 2000 — 285 с.
22. Мельник, Г. С. Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник. – СПб: Питер, 2008. – 235 с.
23. Мисонжников, Б. Я. Основы творческой деятельности журналиста / Б. Я. Мисонжников, А. А. Юрков. – СПб., 2002. – 427 с.
24. Муратов, С.А. Люди, которые входят без стука / С. Муратов, Г. Фере. – М.: Искусство, 1971. – 218 с.

***Дополнительная***

1.Основы творческой деятельности журналиста: Учебник / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПб ИВЭСЭП, 2000. – 272 с.

1. Радиожурналистика: учеб. пособие / под ред. А.А. Шереля. — Москва: изд-во Московского университета, 2004. — 480 с.
2. Рэндалл, Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>. - Дата доступа: 18.12.2011.
3. Руководство длясоздателей передач БИ-БИ-СИ/пер. с англ. Н. Голядкина. – М.: Ин-тут повышения квалиф. работ. Теле-и-радиовещания. !995.- 132с.
4. Седов, К.Ф. Человек в жанровом пространстве повседневной коммуникации // Антология речевых жанров: повседневная коммуникация / К.Ф. Седов. — Москва: Лабиринт, 2007. – 267 с.
5. Свитич, Л.Г. Профессия: журналист. Учебное пособие по курсу «Введение в специальность (журналистика)/Л.Г. Свитич.Ч.1-М., 1995-92 с.
6. Смирнов, В. В. Жанры радиожурналистики: Учебное пособие для вузов / В. В. Смирнов. ‒ М.: Аспект Пресс, 2002. ‒ 288с.
7. Стернин, И.А. Введение в речевое воздействие. /ИА. Стерник, - Воронеж, 2001, - 252 с.
8. Тертычный,А.А. Аналитическая журналистика; учебное пособие для

студентов вузов/ А.А. Тертычный. — Москва: Аспект Пресс, 2010. — 350с.

1. Третьяков, В. Как стать знаменитым журналистом? / В. Третьяков. — Москва: Ладомир, 2008. — 502 с.
2. Усманова, Л.Р. Формирование и развитие коммуникационных способностей журналиста в новых информационных условиях. / Л.Р. Усманова. – Казань, 1999, -19 с.
3. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналиста / Э. Фихтелиус. — Стокгольм, 1999. — 104 с.
4. Шеин, В. Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики: курс лекций / В. Н. Шеин. ‒ Минск, 2003. – 198 с.
5. Шеин, В.Н. Современная радиожурналистика : теория и практика : пособие для студентов специальности «Аудиовизуальная журналистика» / В. Н. Шеин. ‒ Минск: БГУ, 2011. ‒151 с. : ил.
6. Шумина Т.В. Методы сбора информации в журналистике: Учебно-методическое пособие./Т.В. Шумина. – М.:Изд-во Моск.ун-та, 1983,81с.

**Формы контроля освоения курса**

На каждом занятии присутствует интерактивная форма общения. Предлагаются примеры различных видов радиоинтервью в эфире белорусских радиостанций, проведение сравнительного анализа качества интервью, раскрытия темы. Степень активности оценивается в карте участия студента в учебном процессе.

Студентам также необходимо подготовить самостоятельно интервью-опрос, а также концепцию и сценарный план «круглого стола» (интервью-дискуссии).

К зачету допускаются студенты, получившие положительную оценку представленных материалов. Зачет – устные презентации на основе полученных теоретических знаний и практических навыков.

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Техника телевидения и радиовещания | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Выпуск учебной телерадиопередачи | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Телерадиопроизводство | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Профессиональное мастерство телерадиожурналиста | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Психология и современные аудиовизуальные СМИ | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**дополнения и изменения**

**к учебной программе УВО**

**на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения и радиовещания (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Булацкий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик