

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе БГУ

А.В. Данильченко

« 27 » Июля 2015 г.

Регистрационный № УД- 4052 /уч.

**ЗАРУБЕЖНЫЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ СМИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования**

**по учебной дисциплине для специальности:**

1-23 01 08 Журналистика (по направлениям);

**направления специальности:**

1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная)

Учебная программа составлена на основе стандарта специальности ОСВО 1-23-01 08-2013 и учебного плана № Е 23-192/уч., утвержденного 30.05.2013 г.

**Составители:**

*Смирнова Елена Александровна*, старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета;

*Катренко Оксана Адамовна*, старший преподаватель кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Кафедра режиссуры кино и телевидения Учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств»;*

*Чупринский Андрей Иванович*, заведующий кафедрой кинотелеоператорства Учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств», доцент, кандидат искусствоведения.

**Рекомендована к утверждению:**

Кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 12 от 25.06.2015)

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета  
(протокол № 6 от 29.06.2015)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Зарубежные аудиовизуальные СМИ» разработана на основе типовой учебной программы по данной дисциплине и учебного плана факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям), по направлению специальности 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная) и предназначена для студентов, обучающихся в учреждении высшего образования Республики Беларусь на первой ступени высшего образования по данной специальности.

Дисциплина «Зарубежные аудиовизуальные СМИ» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих теле- и радиожурналистов. В основе данного учебного курса – история становления и развития зарубежных аудиовизуальных средств массовой информации, методика работы зарубежных журналистов. Реалии медиапространства XXI века – глобализация информационных процессов, стремительное развитие информационных технологий, позволяющее мгновенно доставлять информацию в любую точку земного шара – диктуют необходимость изучения традиций и современного состояния зарубежных аудиовизуальных СМИ, контент которых сегодня доступен практически каждому жителю нашей страны. Единая высокоразвитая информационная структура вышла за пределы национальных границ и существует уже в международном масштабе.

**Цель учебной дисциплины** – сформировать у студентов системное представление об истории становления и современном состоянии зарубежных аудиовизуальных СМИ, моделях и принципах работы зарубежных теле- и радиожурналистов для повышения личного профессионального уровня.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- проследить историю становления зарубежных аудиовизуальных СМИ в разных странах;
- выявить историческую обусловленность популярных моделей вещания (США – коммерческая, Великобритания – общественная и др.);
- проанализировать современное состояние телевидения и радио в США, странах Западной и Восточной Европы, Латинской Америке и других;
- ознакомиться с богатым опытом теле- и радиовещательной практики зарубежных стран для соотнесения его с достижениями отечественной телерадиоиндустрии;
- рассмотреть основные возможности устранения барьеров на пути информации от поставщика к потребителю;
- изучить причины стирания граней между разными средствами и каналами доставки информации;
- раскрыть содержание основных принципов и методов работы зарубежных телерадиожурналистов;
- представить перспективы использования зарубежного опыта в личной практической профессиональной деятельности.

**Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим**

**образованием по аудиовизуальной журналистике, связи с другими учебными дисциплинами.**

Место учебной дисциплины «Зарубежные аудиовизуальные СМИ» в цикле специальных дисциплин определяется предметом ее изучения, которым является творческий опыт системы мировых аудиовизуальных средств массовой информации. В системе подготовки специалистов для сферы СМИ курс играет важную роль, поскольку формирует глубокое осмысление деятельности мировых электронных средств массовой информации на современном этапе и расширяет профессиональное мировоззрение студентов через понимание новых возможностей использования этого опыта в своей творческой практике. Данная учебная дисциплина связана с такими профильными учебными дисциплинами, как «Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс», «История аудиовизуальных СМИ», «Техника телевидения и радиовещания», «Технологии телевидения и радиовещания», «Телерадиопроизводство», «Профессиональное мастерство телерадиожурналиста».

**Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.**

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

***знать:***

- систему мировых аудиовизуальных средств массовой коммуникации;
- основные этапы и направления развития зарубежных аудиовизуальных СМИ;
- современное состояние медиарынка разных стран мира (США, Западная Европа, Латинская Америка);
- методику работу журналистов зарубежных аудиовизуальных СМИ;
- основные принципы и технологии использования спутникового вещания в мировой вещательной индустрии;

***уметь:***

- анализировать контент зарубежных аудиовизуальных СМИ с точки зрения принципов журналистской работы: выбора темы, героя, метода, жанра, формы;
- использовать опыт теле- и радиовещательной практики различных стран мира в своей практике;
- использовать мировые технические достижения для повышения оперативности информации;

***владеть:***

- информацией о системе мировых аудиовизуальных СМИ;
- навыками работы журналистов зарубежных аудиовизуальных СМИ в различных видах вещания (информационное вещание, утреннее вещание и т.д.);
- навыками анализа зарубежного медиаконтента по различным критериям (тематика, проблематика, журналистское мастерство и другие).

**Коды формируемых компетенций:** АК-1-3; СЛК-2-4; ПК-2,3:

*Требования к академическим компетенциям специалиста.*

Специалист должен:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

*Требования к социально-личностным компетенциям специалиста.*

Специалист должен:

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-4. Владеть навыками здоровьесбережения.

*Требования к профессиональным компетенциям специалиста.*

Специалист должен быть способен:

ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле- и радиожурналиста, методикой теле- и радиожурналистики, профессиональным мастерством теле- и радиожурналиста.

**Общее количество учебных часов и количество аудиторных часов, отведенных на изучение учебной дисциплины в зависимости от формы получения образования, в соответствии с учебным планом**

Всего учебных часов	Очная (дневная)		Заочная	
	АЗ	СР	АЗ	СР
88	42	46	12	76

АЗ – аудиторные занятия; СР – самостоятельная работа

**Формы получения высшего образования:** очная (дневная), заочная.

**Информация об учебной дисциплине: распределение аудиторного времени по видам занятий, курсам и семестрам, общее количество часов, формы текущей аттестации**

Форма получения высшего образования	Очная (дневная)	Заочная
Курс	3	3
Семестр	5	6
Лекции	20	6
Практические	20	6
УСР	2	–
Всего аудиторных часов по дисциплине	42	12
Всего часов по дисциплине	88	88
Форма текущей аттестации	зачет	зачет

**СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

## **(очная форма получения образования)**

### **Тема 1. Становление, развитие, тенденции и перспективы зарубежных аудиовизуальных СМИ**

Характеристика основных этапов развития аудиовизуальных СМИ в разных странах мира (США, Германия, Франция, Япония, Великобритании). Роль США в развитии телевидения и радио, деятельность компании RCA (США), создание коммерческой модели вещания. Особенности вещательной политики США. Создание общественной модели вещания (телекомпания ВВС, Великобритания).

Телевидение и радио в эпоху глобальных коммуникаций: развитие интернета, спутниковой связи. Проблема правового регулирования медиарынка в условиях глобализации: развитие индивидуальных форм информационного обслуживания и общедоступного информационного пространства за счет стремительного развития компьютерной техники и интернет-технологий. Концентрация и монополизация капитала, появление коммуникационных магнатов и создание глобальных электронных империй; снижение роли эфирного телевидения и национальных телесетей в пользу спутникового и цифрового вещания; обострение борьбы в сфере новостей на глобальном рынке.

### **Тема 2. Структура и виды телеорганизаций мира. Международные организации по вопросам телерадиовещания**

Характеристика видов телеорганизаций мира: государственные, общественные, коммерческие. Организация теле- и радиовещания в США (коммерческая модель вещания), Великобритании (общественная модель вещания), странах Западной и Восточной Европы, Латинской Америке.

Деятельность основных международных организаций, осуществляющих сотрудничество стран в области аудиовизуальных СМИ (Европейский Вещательный Союз – ЕВС (Европа), АБУ (Юго-Восточная Азия), УРТНА (страны Африки), АСБУ (арабские страны)). Их уставы, цели, задачи по обмену передачами, совместной подготовке программ, оказанию взаимной помощи в развитии национальных СМИ стран-участниц.

### **Тема 3. Глобальный обмен аудиовизуальной информацией: кабельное, спутниковое, цифровое вещание**

Влияние научно-технического прогресса на скорость распространения информации, ее качество. История развития спутникового и кабельного телевидения. Развитие цифрового радио- и телевидения.

Юридические и политические аспекты непосредственного телевидения. Основные принципы использования спутников для прямых телепередач (Декларация ООН 1972, 1982 гг.).

### **Тема 4. Телевидение и радио Соединенных штатов Америки. Коммерческая модель вещания**

Основные этапы развития телевидения и радио в США. Коммерческая модель вещания. Функции и принципы работы американских вещателей. Деятельность Федеральной комиссии связи (FCC, Federal Communication Commission, 1934 г.).

Крупнейшие вещательные сети США (NBC – National Broadcasting company, CBS – Columbia Broadcasting System, ABC – American broadcasting company): история создания, принципы работы.

Телевизионные «хиты» от ведущих американских телесетей (NBC: «Today», «NBC Nightly News», «The Tonight Show»; CBS: «Late Show with David Letterman», «Survivor»; ABC: «Шоу Опры Уинфри»). Деятельность общественной телесети PBS. Империя Руперта Мердока: телеканал FOX.

## **Тема 5. Индустрия развлечения. Интервидение и Евровидение**

Понятие «мыльная опера». Причины ее популярности. Американский стандарт «мыльной оперы». Телефильм как основа вечерней программы. Серии и сериалы, их удельный вес в вещании, социальная проблематика.

Разновидности и разнообразие развлекательных программ (музыкальные шоу, телеигры, викторины, состязания, конкурсы). Современные жанры и формы развлекательных программ.

Характеристика деятельности международных систем Интервидения (до 1993 г.) и Евровидения: история зарождения, эволюция сотрудничества.

## **Тема 6. Развитие информационной индустрии: CNN и Euronews как модели информационного вещания и важнейшие источники мировых новостей**

Глобализация информационных процессов, развитие информационных технологий. Роль информационного вещания в формировании политического климата, мнений, настроений. Анализ выпусков новостей различных стран.

Создание телекомпании CNN. История успеха Теда Тернера. Основные принципы работы журналистов CNN. Понятие «эффект CNN». Особенности работы региональной сети CNN.

Телеканал Euronews один из лидирующих поставщиков новостной информации. Предпосылки создания телеканала Euronews. Особенности программной политики телеканала Euronews, организация работы редакции. Основные рубрики телеканала.

## **Тема 7. Становление и развитие телевидения и радио Великобритании. BBC как флагман мирового информационного вещания**

Создание British Broadcasting company (BBC) – Британской вещательной корпорации. Миссия и ценности BBC. Функции Совета попечителей и Совета директоров BBC. Лидерство BBC в информационном вещании в конце 1990-х гг. Функционирование общественной модели вещания, особенности регулирования вещательной политики BBC. Структура Британской вещательной корпорации.

BBC radio как образец профессионального журнализма и высокой культуры.: общенациональные общественные радиоканалы «Radio 1», «Radio 2»,

«Radio 3», «Radio 4», «Radio 5». Всемирная служба BBC.

Телеканалы корпорации BBC (BBC One, BBC Two): программный продукт. BBC World News – международный круглосуточный новостной телеканал.

Коммерческое телевидение и радио Великобритании (ITV, Channel 4).

### **Тема 8. Телевидение и радио стран Западной Европы (Германии, Франция, Италия)**

Исторические особенности развития радио и телевидения Германии. Немецкое радиовещание 20-х гг. XX в. как общегерманский централизованный государственный институт (пропагандистские радиокампании, выступления фюрера и др.). Современное богатство медийного ландшафта Германии: публично-правовые вещательные организации, коммерческие. Деятельность главных общенациональных телеканалов ARD и ZDF. Крупнейшие коммерческие вещатели – RTL, SAT 1 и ProSieben, ARTE (французско-немецкий культурно-информационный канал), 3Sat (совместный немецкоязычный канал, вещающий в Германии, Австрии и Швейцарии).

Телевидение и радио Франции. Особенности регулирования деятельности аудиовизуальных СМИ Франции. Государственная монополия на вещание (до 1982 г.). Национально-культурная и эстетическая направленность эфира, высокий уровень художественного вещания (радиопьесы, телеспектакли, инсценировки, концертные программы, комедии, драмы). Смешанная модель телевидения. Обзор крупнейших телеканалов Франции: TF1, France 1, France 2, М 6.

Телевидение и радио Италии. Деятельность итальянской государственной телерадиовещательной организации RAI. Жанрово-тематическое разнообразие программ. Mediaset – самая крупная коммерческая телерадиовещательная организация Италии.

### **Тема 9. Характеристика и жанрово-тематическое разнообразие телерадиопрограмм Испании**

Особенности функционирования вещательных систем Испании: общенациональная и региональная сети (RTVE и Autonomous Community). Televisiyn Espacola (TVE – Spanish Television) – национальная государственная телевизионная вещательная организация Испании. Деятельность общенациональных телеканалов Испании: La 1, La 2 и др. Коммерческое телевидение Испании: Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta.

### **Тема 10. Телерадиовещательные сети стран Латинской Америки (Televisa, Globo)**

Мексиканское телевидение – одно из первых и самых разнообразных национальных телевидений мира. Появление первых теленовелл.

Государственная корпорация «Имависьон» (приватизирована, новое название – TV Azteca) и частная телестудия Televisa как ведущие телекомпании



Мексики. Основные эфирные телевизионные сети мексиканского мультимедийного конгломерата Televisa. Деятельность Televisa радио.

Rede Globo (Бразилия) как одна из самых крупных коммерческих телесетей Латинской Америки.

### **Тема 11. Особенности развития телевидения и радио Скандинавских стран**

Технологические инновации в деятельности медиасистем Скандинавских стран. Гиганты производства телекоммуникационного оборудования – концерны Эрикссон (Швеция) и Нокиа (Финляндия). Общественная модель вещания: в Дании – Radioordningen (DR), в Норвегии – Kringkastingsselskapet (NRK), в Швеции – Radiotjänst (Sveriges Radio and Sveriges Television), в Финляндии – Yleisradio (YLE).

Телевидение и радио Швеции (Sveriges Radio, SVT 1, SVT 2). Sveriges Radio AB (SR) – государственная шведская радиовещательная корпорация. Общенациональные радиоканалы (эфирные, ФМ, интернет). Цифровые радиоканалы (DAB). 1956 г. – появление телевещания в Швеции. Общественные каналы: SVT1, SVT2 и TV4. Информационный новостной канал SVT24.

Телевидение и радио Дании. DR1 – датский национальный телевизионный канал, представляющий общественного вещателя DR. Монополия национального телевидения до 1988 г. (выход в эфир телеканала TV 2).

Особенности телерадиовещательной индустрии Финляндии. Yleisradio (YLE) – национальная телерадиовещательная компания Финляндии. Государственные каналы: YLE TV1, YLE TV2, YLE Teema, Yleisradio, FST5.

Norwegian Broadcasting Corporation – телерадиовещательная корпорация Норвегии.

### **Тема 12. Телевидение и радио Японии: специфика программного контента**

«Японская вещательная корпорация» (NHK): история создания, специфика программной и вещательной политики. Основные теле- и радиоканалы Японской вещательной корпорации: два эфирных телеканала NHK General TV и NHK Educational TV, три спутниковых – NHK BS-1, NHK BS-2 и NHK Hi-Vision, три радиосети NHK Radio 1, NHK Radio 2 и NHK FM, своя международная сеть новостей NHK World.

Уникальный программный продукт японского вещания: японская драма, аниме. Широкий телеэкспорт японской драмы, комедий, детективов, анимационных фильмов.

Обзор коммерческого вещания Японии.

### **Тема 13. Телевидение и радио Китая. CCTV – национальная телерадиовещательная организация**

Этапы развития радио и телевидения Китая. Деятельность крупнейшей телерадиовещательной организации – CCTV (Chinese Central Television).

China National Radio (CNR) – национальная радиостанция Китая. Популярные радиоканалы: The Sounds of China, Business Radio, Music Radio, Metro

Channel, The Sounds of the Chinese, Sound of the Divine Land, Huaxia Mandarin, Huaxia Bilingual, Sounds of the Nationalities, Sounds of the Literary, Sounds of the elderly, Entertainment Radio.

Основные этапы развития национального телевидения: открытие первой телестанции (1 мая 1958 г.); трудности развития телевидения во времена «Культурной революции» (1967-1976 гг.); оживление и восстановление китайского ТВ (1977-1982 гг.); период процветания национального ТВ Китая (1983-1989 гг.); переход на цифровые технологии вещания (с 1990 г.).

#### **Тема 14. Методика работы журналистов зарубежных аудиовизуальных СМИ в различных видах вещания**

Методика работы зарубежных журналистов в информационном вещании. Критерии и принципы отбора новостей. Особенности работы редакций круглосуточных информационных телеканалов. Кодекс профессиональной этики репортера (зарубежный опыт).

Профессиональное мастерство зарубежных журналистов в жанре интервью (Ларри Кинг, Опра Уинфри, Дэвид Леттерман и др.)

Основные принципы и методы работы журналистов BBC (Великобритания). Кодексы журналистской этики различных стран.

#### **Тема 15. Зарубежное детское телевидение**

Зарождение образовательного телевидения – «Уроки в помощь школе» на телеканале BBC (Великобритания). Трансляция серий, посвященных изобразительному искусству, театру, кинематографу, музыке во время школьных каникул. Формы детских учебно-воспитательных программ. Документальные учебные фильмы для старшеклассников. Специальные учебные передачи для детей, страдающих физическими недостатками.

Nickelodeon, Nick Jr., Disney – американские развлекательные телеканалы для детей и подростков.

Детский канал KinderKanal (KiKa) – совместный общественно-правовой проект ARD и ZDF в Германии. Tiji – французский телеканал для детей от 2 до 7 лет. Цифровой канал Rai Gulp для детей и подростков в Италии. Цифровой канал Neox для детей в Испании. Общественный детский канал SVTV Barnkanalen, вещающий в Швеции. CCTV-14 – детский телевизионный канал в Китае.

Российские детские телеканалы – Карусель, Мультимания, Детский мир, Улыбка ребенка, Радость моя, Теленяня. Украинский детский телеканал – Малятко TV.

### **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

**(заочная форма получения образования)**

#### **Тема 1. Становление, развитие, тенденции и перспективы зарубежных аудиовизуальных СМИ**

Характеристика основных этапов развития аудиовизуальных СМИ в разных

странах мира (США, Германия, Франция, Япония, Великобритания). Роль США в развитии телевидения и радио, деятельность компании RCA (США), создание коммерческой модели вещания. Особенности вещательной политики США. Создание общественной модели вещания (телекомпания ВВС, Великобритания).

Телевидение и радио в эпоху глобальных коммуникаций: развитие интернета, спутниковой связи. Проблема правового регулирования медиарынка в условиях глобализации: развитие индивидуальных форм информационного обслуживания и общедоступного информационного пространства за счет стремительного развития компьютерной техники и интернет-технологий. Концентрация и монополизация капитала, появление коммуникационных магнатов и создание глобальных электронных империй; снижение роли эфирного телевидения и национальных телесетей в пользу спутникового и цифрового вещания; обострение борьбы в сфере новостей на глобальном рынке.

## **Тема 2. Телевидение и радио Соединенных штатов Америки. Коммерческая модель вещания. Индустрия развлечения**

Основные этапы развития телевидения и радио в США. Коммерческая модель вещания. Функции и принципы работы американских вещателей. Деятельность Федеральной комиссии связи (FCC, Federal Communication Commission, 1934 г.).

Крупнейшие вещательные сети США (NBC – National Broadcasting company, CBS – Columbia Broadcasting System, ABC – American broadcasting company): история создания, принципы работы.

Телевизионные «хиты» от ведущих американских телесетей (NBC: «Today», «NBC Nightly News», «The Tonight Show»; CBS: «Late Show with David Letterman», «Survivor»; ABC: «Шоу Опры Уинфри»). Деятельность общественной телесети PBS. Империя Руперта Мердока: телеканал FOX.

Понятие «мыльная опера». Причины ее популярности. Американский стандарт «мыльной оперы». Телефильм как основа вечерней программы. Серии и сериалы, их удельный вес в вещании, социальная проблематика.

Разновидности и разнообразие развлекательных программ (музыкальные шоу, телеигры, викторины, состязания, конкурсы). Современные жанры и формы развлекательных программ.

Характеристика деятельности международных систем Интервидения (до 1993 г.) и Евровидения: история зарождения, эволюция сотрудничества.

## **Тема 3. Развитие информационной индустрии: CNN и Euronews как модели информационного вещания и важнейшие источники мировых новостей**

Глобализация информационных процессов, развитие информационных технологий. Роль информационного вещания в формировании политического климата, мнений, настроений. Анализ выпусков новостей различных стран.

Создание телекомпании CNN. История успеха Теда Тернера. Основные принципы работы журналистов CNN. Понятие «эффект CNN». Особенности работы региональной сети CNN.

Телеканал Euronews один из лидирующих поставщиков новостной информации. Предпосылки создания телеканала Euronews. Особенности программной политики телеканала Euronews, организация работы редакции. Основные рубрики телеканала.

#### **Тема 4. История и основные принципы работы BBC (Великобритания)**

Создание British Broadcasting company (BBC) – Британской вещательной корпорации. Миссия и ценности BBC. Функции Совета попечителей и Совета директоров BBC. Лидерство BBC в информационном вещании в конце 1990-х гг. Функционирование общественной модели вещания, особенности регулирования вещательной политики BBC. Структура Британской вещательной корпорации.

BBC radio как образец профессионального журнализма и высокой культуры.: общенациональные общественные радиоканалы «Radio 1», «Radio 2», «Radio 3», «Radio 4», «Radio 5». Всемирная служба BBC.

Телеканалы корпорации BBC (BBC One, BBC Two): программный продукт. BBC World News – международный круглосуточный новостной телеканал.

Коммерческое телевидение и радио Великобритании (ITV, Channel 4).

#### **Тема 5. Особенности становления и развития радиовещания и телевидения в странах Западной Европы (Германия, Франция, Италия, Скандинавские страны)**

Исторические особенности развития радио и телевидения Германии. Немецкое радиовещание 20-х гг. XX в. как общегерманский централизованный государственный институт (пропагандистские радиокампании, выступления фюрера и др.). Современное богатство медийного ландшафта Германии: публично-правовые вещательные организации, коммерческие. Деятельность главных общенациональных телеканалов ARD и ZDF. Крупнейшие коммерческие вещатели – RTL, SAT 1 и ProSieben, ARTE (французско-немецкий культурно-информационный канал), 3Sat (совместный немецкоязычный канал, вещающий в Германии, Австрии и Швейцарии).

Телевидение и радио Франции. Особенности регулирования деятельности аудиовизуальных СМИ Франции. Государственная монополия на вещание (до 1982 г.). Национально-культурная и эстетическая направленность эфира, высокий уровень художественного вещания (радиопьесы, телеспектакли, инсценировки, концертные программы, комедии, драмы). Смешанная модель телевещания. Обзор крупнейших телеканалов Франции: TF1, France 1, France 2, М 6.

Телевидение и радио Италии. Деятельность итальянской государственной телерадиовещательной организации RAI. Жанрово-тематическое разнообразие программ. Mediaset – самая крупная коммерческая телерадиовещательная организация Италии.

Технологические инновации в деятельности медиасистем Скандинавских стран. Гиганты производства телекоммуникационного оборудования – концерны Эрикссон (Швеция) и Ноккиа (Финляндия). Общественная модель вещания: в Дании – Radioordningen (DR), в Норвегии – Kringkastingsselskapet (NRK), в Швеции –

Radiotjänst (Sveriges Radio and Sveriges Television), в Финляндии – Yleisradio (YLE).

Телевидение и радио Швеции (Sveriges Radio, SVT 1, SVT 2). Sveriges Radio AB (SR) – государственная шведская радиовещательная корпорация. Общенациональные радиоканалы (эфирные, ФМ, интернет). Цифровые радиоканалы (DAB). 1956 г. – появление телевидения в Швеции. Общественные каналы: SVT1, SVT2 и TV4. Информационный новостной канал SVT24.

Телевидение и радио Дании. DR1 – датский национальный телевизионный канал, представляющий общественного вещателя DR. Монополия национального телевидения до 1988 г. (выход в эфир телеканала TV 2).

Особенности телерадиовещательной индустрии Финляндии. Yleisradio (YLE) – национальная телерадиовещательная компания Финляндии. Государственные каналы: YLE TV1, YLE TV2, YLE Teema, Yleisradio, FST5.

Norwegian Broadcasting Corporation – телерадиовещательная корпорация Норвегии.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (очная форма получения образования)**

Но ме р раз дела, те мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Ко лич ест во час ов У С Р	Форма контроля знаний	
		Ле кц ии	П ра кт ич ес ки е за ня ти я	Се ми нар ски е зан яти я	Ла бор ато рн ые зан яти я	И н о е				
1.	Становление, развитие, тенденции и перспективы зарубежных аудиовизуальных СМИ.	2	2	–	–	–	–	–	Доклады, сообщения, дискуссия, рефераты,	
2.	Структура и виды телеорганизаций мира. Международные организации по вопросам телерадиовещания.									
3.	Глобальный обмен аудиовизуальной информацией: кабельное, спутниковое, цифровое вещание.									
4.	Телевидение и радио Соединенных штатов Америки. Коммерческая модель вещания.	4	2	–	–	–	–	–	Видеопрезентации, сообщения, рефераты	
5.	Индустрия развлечения. Интервидение и Евровидение.									
6.	Развитие информационной индустрии: CNN и Euronews как модели информационного вещания и важнейшие источники мировых новостей.	2	2	–	–	–	–	–	Контрольная работа, работа в группах, обсуждение	

7.	Становление и развитие телевидения и радио Великобритании. BBC как флагман мирового информационного вещания.	2	2	–	–	–	–	Рефераты, видеопрезентации
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8.	Телевидение и радио стран Западной Европы (Германии, Франция, Италия).	2	2	–	–	–	–	Видеопрезентации, рефераты, сообщения, презентации (Power Point)
9.	Характеристика и жанрово-тематическое разнообразие телерадиопрограмм Испании.	2	2	–	–	–	–	Фронтальный опрос, устное выступление, видеопрезентации, презентации (Power Point)
10	Телерадиовещательные сети стран Латинской Америки (Televisa, Globo).							
11	Особенности развития телевидения и радио Скандинавских стран.	2	2	–	–	–	–	Рефераты, групповая дискуссия, видеопрезентации
12	Телевидение и радио Японии: специфика программного контента.	2	2	–	–	–	–	Видеопрезентации, рефераты, сообщения, презентации (Power Point), опрос
13	Телевидение и радио Китая. CCTV – национальная телерадиовещательная организация.							
14	Методика работы журналистов зарубежных аудиовизуальных СМИ в различных видах вещания.	2	2	–	–	–	–	Видеопрезентации, рефераты, сообщения, презентация (Power Point)
15	Зарубежное детское телевещание.							
16	Профессиональное мастерство известных зарубежных телерадиожурналистов (анализ эфирных материалов).	–	2	–	–	–	2	Сообщение, рефераты, обсуждение, групповая дискуссия
<b>ВСЕГО:</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	–	–	–	<b>2</b>	<b>Зачет</b>







**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
(заочная форма получения образования)**

Но ме р раз дела, те мы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Ко лич ест во час ов	У С Р	Форма контроля знаний
		Ле кц ии	П ра кт ич ес ки е за ня ти я	Се ми нар ски е зан яти я	Ла бор ато рн ые зан яти я	И н о е				
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1.	Становление, развитие, тенденции и перспективы зарубежных аудиовизуальных СМИ.							Доклады, сообщения, дискуссия, рефераты, видеопрезентации		
2.	Телевидение и радио Соединенных штатов Америки. Коммерческая модель вещания. Индустрия развлечения.	2	2	–	–	–	–			
3.	Развитие информационной индустрии: CNN и Euronews как модели информационного вещания и важнейшие источники мировых новостей.	2	2	–	–	–	–	Видеопрезентации, рефераты, работа в группах, обсуждение, презентация (Power Point)		
4.	История и основные принципы работы BBC (Великобритания).									

5.	Особенности становления и развития радиовещания и телевидения в странах Западной Европы (Германия, Франция, Италия, Скандинавские страны).	2	2	–	–	–	–	Устные выступления, рефераты, видеопрезентации, презентации (Power Point), обсуждение
<b>ВСЕГО:</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	–	–	–	–	<b>Зачет</b>
			<b>12</b>					

## Информационно-методическая часть

### ПЕРЕЧНИ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная литература

1. Багикян Б. Монополия средств информации; пер. с англ. – М., 1990.
2. Бакулев Г. П. Спутниковое ТВ в Европе. – М., 1992.
3. Борецкий М. ТВ на перепутье. – М., 1998.
4. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М., 2003.
5. Вачнадзе Г. Всемирное ТВ. – Тб., 1989.
6. Вачнадзе Г. Международный обмен информацией: его сторонники и противники. – М., 1997.
7. Виноградова С. М., Герасимов И. В. Журналистика Стран-членов Лиги арабских государств (Африка). – СПб., 1999.
8. Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества (Национальное своеобразие средств массовой информации Германии). – М., 1999.
9. Голядкин Н. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. – Минск, 1996.
10. Голядкин Н. ТВ информация в США. – М., 1995.
11. Голядкин Н. Анализ аудитории. – М., 2000.
12. Дугин Е. Телекоммуникации в стране и мире. – М., 1991.
13. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999.
14. Егоров В.В. Телевидение: Страницы истории / В.В. Егоров. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 202 с
15. Журналистика западноевропейских стран / Под ред. В. С. Соколова. – Л., 1990.
16. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии; пер. с англ. – М., 1996.
17. Зубарев Ю. Б., Кривошеев М. И., Красносельский И. Н. Цифровое телевизионное вещание. – НИИР, Москва, 2001.
18. Кривошеев М. И., Федунин В. Г. Интерактивное телевидение. – М. Радио и связь, 2000.

19. Лазарев А. М., Полякова Н. А., Смирнов Б. В., Япония. Печать, радио, телевидение. – М., 1961.
20. Маккой К. Вещание без помех / Пер. с англ. – М.: Мир, 2000.
21. Михайлов С. А. История зарубежных СМИ. – СПб. – 2006.
22. Михайлов С. А. Журналистика Соединенных штатов Америки. – СПб. – 2004.
23. Михайлов С. А. Журналистика стран Северной Европы. – СПб. – 2003.
24. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика. – СПб. – 2005.
25. Монро Прайс. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. – М., 2000.
26. Острогорский В. Становление коммерческого вещания в ФРГ. – М., 1990.
27. Радиожурналистика : Сб. / Пер. с нем. – М., 1996.
28. Радиожурналистика / Под ред. А. Шереля. – М., 2000.
29. Современная журналистика. – Киев, 2007.
30. Телевизионная журналистика / Под ред. Г. В. Кузнецова. – М., 2002.
31. Телевидение на рубеже двух веков. – М., 1998.
32. Удовиченко Р. В. Развлекательное телевидение: типология программ и потребности аудитории (на примере телепрограмм холдинга «СТС Медиа») / автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. – М. – 2011.
33. Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и практика потребления. – М., 2000.
34. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства; пер. с англ. – М., 1996.
35. Черных А. Усталость сострадать // Мир современных медиа. – М.: Территория будущего, 2007. – С. 180–194.
36. Шерковин Ю. А. Психологические проблемы массовых коммуникативных процессов. – М., 1993.

### Дополнительная литература

1. Актуальные проблемы журналистики Азии, Африки и Латинской Америки. – М., 1998.
2. Бретон Ф., Прус В. Взрыв коммуникации и рождение новой идеологии. – М., 1990.
3. Вайтжук Р. Свет и тени телеигр. – М., 1988.
4. Всемирная служба Би-би-си [Электронный ресурс] // Сайт : Русская служба BBC. – Режим доступа : [http://www.bbc.com/russian/institutional/2011/02/000000\\_g\\_world\\_sevice.shtml](http://www.bbc.com/russian/institutional/2011/02/000000_g_world_sevice.shtml)
5. Гельман М. Русский способ. Терроризм и масс-медиа в третьем тысячелетии. – М., 2003.
6. Ермошин Н., Сучков И. Республика Индия. Печать, радио, телевидение. – И., 1971.
7. Зарубежная журналистика. – М., 1994.
8. История мировой журналистики. – Ростов, 2000.
9. Камионко В. Ф. Роботы и самураи. Телевидение и радио современной Японии. – М., 1989.

10. *Клоди Л. Парадоксы цифрового ТВ США // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2003. – №7.*

11. *Кривошеев М. И. Многоцелевой вклад цифрового ТВ-вещания в создание информационного общества // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2004. – №2.*

12. *Наши друг – телевидение. – СПб. – 1996.*

13. *Новая технологическая волна на Западе. – М., 1988.*

14. *Осипов С. В. Социальная эффективность научно-технического прогресса. – СПб., 1993.*

15. *Перестройка и современный мир. – М., 1990.*

16. *Раззаков Ф. Телевизионные звезды. – М., 2000.*

17. *Супертелевидение: большие перспективы и большой риск // Мир на рубеже XXI века. – М., 1990.*

18. *Современная журналистика. Методология, творчество, перспективы – Минск, 2008.*

19. *Телевидение и радиовещание за рубежом : Вып. 1-14. – М., 1990-1997.*

20. *Телевидение США / Сост. И авт. вступит. статьи канд. ист. наук В. Петрусенко. – М.: Искусство, 1976. – 221 с.*

21. *Телелабиринты / Сост. Н. А. Голядкин. – М., 1990.*

22. *Терин В. П. Массовая коммуникация (исследование опыта Запада). – М.: Институт социологии РАН, 1999.*

23. *Шкондин М. В. Средства массовой информации: системные характеристики. – М., 1995.*

24. *Шумилина Т. В., Трошин Ю. В. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1998.*

## **Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине**

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по учебной дисциплине «Зарубежные аудиовизуальные СМИ» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач данного курса целесообразно осуществлять самостоятельную работу, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям и самостоятельную работу при подготовке к зачету по дисциплине.

Самостоятельная работа призвана активизировать освоение учащимися материала, формировать навыки работы с источниками, базами данных, справочниками, печатными и мультимедийными учебниками, предполагает выполнение творческих заданий. Основные виды контроля осуществляются в форме оценки индивидуальной или групповой видеопрезентации. Дополнительными видами контроля могут являться: реферирование; выступление с сообщением в формате презентации на практических занятиях.

Студентам предлагаются для самостоятельного изучения следующие вопросы по теме «Профессиональное мастерство известных зарубежных телерадиожурналистов (анализ эфирных материалов)»:

1. Какие существуют правила, установки для работающих в кадре журналистов?
2. О чем говорится в своде правил «Нормы деятельности в области новостей и общественно-политических передач», введенном руководством CBS (США) в 1971 году?
3. Какие основные принципы и методы работы журналистов изложены в Хартии BBC, разработанной в Великобритании?
4. Какие основные требования зафиксированы в зарубежных Кодексах журналистской этики различных стран?
5. В чем состоит суть Хартии, подписанной руководителями ведущих телерадиокомпаний России в Москве (1999 г.), являющейся продолжением традиций мировой журналистики?
6. Какие кодексы прессы используют зарубежные коллеги как руководство при принятии решений?

## Примерные задания для практических занятий

### 1. Задание в технике «коллаж».

Студентам в микрогруппах (3-4 группы по 4-5 человек) предлагается представить телевидение и радио разных стран (США, Великобритания, Испания и Латинская Америка, Скандинавия), используя ватман, вырезки из гляцевых журналов, маркеры.

Критерии оценки: информативность, оригинальность, эстетичность, эффектность презентации.

2. **Тренинг** «Выбор героя для информационной программы» в рамках практического занятия «Методика работы зарубежных журналистов аудиовизуальных СМИ в различных видах вещания».

Студентам предлагается анкета с перечислением разных потенциальных героев, рекомендуется отметить, кого из них они знают. Сравнение результатов. Обсуждение.

3. **Дискуссия** «Насилие на телеэкране» в рамках практического занятия «Профессиональное мастерство известных зарубежных телерадиожурналистов»

## Тематика реферативных работ

1. Становление и развитие аудиовизуальных СМИ Центральной и Юго-Восточной Европы.

2. Телевидение и радиовещание бывших соцстран в условиях общественно-политической перестройки в 90-х гг. XX столетия.

3. Основные тенденции развития аудиовизуальных СМИ на рубеже веков.

4. Структура и виды телеорганизаций мира.

5. Развитие информационной индустрии в мире: итоги и перспективы

6. Международный обмен аудиовизуальной информацией.

7. Международные организации по вопросам телевидения и радиовещания.

8. Актуальные проблемы международного теле- и/или радиовещания

9. История зарождения и развития коммерческой рекламы.

10. «Интервидение» и «Евровидение» – история зарождения и функционирование, эволюция сотрудничества.

11. Анализ основных тенденций международного сотрудничества в рамках Европейского вещательного союза на современном этапе.

12. Проблемы «мировидения» (непосредственного телевещания), позиция ООН в международной дискуссии.

13. Цели и задачи международных консорциумов спутниковой связи (Интерспутник, Интелсат).

14. Утренние информационно-развлекательные программы: опыт зарубежных стран.
15. История создания радиостанции «Голос Америки» в годы Второй мировой войны.
16. Отличительные особенности общественного телевидения зарубежных аудиовизуальных СМИ.
17. Характеристика вечерних и ночных выпусков EuroNews.
18. Популярные радиопередачи BBC radio как образец профессионального журнализма и высокой культуры.
19. Сбор и выпуск новостей на телевидении и радио США и Англии: сравнительный анализ.
20. Радио как средство пропаганды в нацистской Германии. Йозеф Геббельс
21. Кинорежиссура как средство пропаганды в нацистской Германии. Творчество Лени Рифеншталь.
22. Художественное вещание Франции: от истории к современности.
23. Телевидение Италии в лицах.
24. Общественная модель вещания телевидения и радио Скандинавских стран.
25. Особенности функционирования телевидения и радиовещания Китая на современном этапе.
26. Современное жанрово-тематическое разнообразие теле- и радиопередач Японии.
27. Зарубежное детское телевидение: особенности функционирования детских телевизионных каналов разных стран.
28. Профессиональное мастерство известных зарубежных телерадиожурналистов (на выбор).

### **Перечень вопросов к зачету**

1. Основные этапы развития зарубежных аудиовизуальных СМИ.
2. Тенденции развития мирового телерадиовещания на рубеже веков.
3. Коммерциализация – общемировая тенденция развития телевидения и радиовещания.
4. История зарождения и развития коммерческой рекламы западных стран. Функции коммерческой рекламы
5. Индустрия развлечения западного телевидения (музыкальные шоу, телеигры, викторины).
6. Структура и виды телерадиоорганизаций мира.
7. Международные организации по вопросам теле- и радиовещания.
8. Международный обмен теле- и радиоинформацией на современном этапе.
9. Новейшие информационные технологии и их роль в создании мирового информационного пространства (спутниковое и кабельное телевидение, цифровое телевидение и радиовещание).
10. Цели и задачи международных консорциумов спутниковой связи



(Интерспутник, Интелсат).

11. Роль новостных программ в формировании политического климата (анализ выпусков новостей различных стран).

12. Эволюция развития утренних информационных программ в США и распространение этого опыта в других странах мира.

13. Характеристика коммерческого телевидения США.

14. NBC – первая американская телесеть.

15. CNN как новая модель информационного вещания.

16. Euronews – важнейший европейский источник мировых новостей.

17. Коммерческое и общественное детское зарубежное телевидение.

18. Общественное телевидение Великобритании. Характеристика деятельности BBC.

19. Коммерческое телевидение Великобритании.

20. История телевидения и радио Германии.

21. Современное состояние аудиовизуальных СМИ Германии.

22. Особенности становления и развития радиовещания и телевидения Франции.

23. Характеристика и жанрово-тематическое разнообразие программ телевидения и радио Италии.

24. Особенности телевидения и радио Испании.

25. Система организации телевидения и радиовещания Латинской Америки.

Крупнейшие вещательные сети.

26. Зарождение и развитие телевидения и радио Скандинавских стран.

27. Система организации телевидения и радиовещания в Японии.

28. Характеристика телевидения и радиовещания Китая.

29. Методика работы зарубежных журналистов в информационном вещании.

30. Методика работы зарубежных журналистов в жанре интервью.

31. Принципы профессиональной этики зарубежных журналистов.

32. Известные телерадиожурналисты мира (на выбор).

33. Актуальные проблемы международного радиовещания (содержание, определение понятия, история и современное состояние).

34. Особенности функционирования на современном этапе радиостанций «Голос Америки», «Свобода», «Свободная Европа», «РИАС», BBC, «Немецкая волна». Общая характеристика программ.

## **ПЕРЕЧНИ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Для диагностики компетенций предполагается использование следующих форм:

1. *Устная форма:*

- доклады на практических занятиях;
- сообщения по проблемной теме на практических занятиях;
- дискуссия по актуальному вопросу на практических занятиях;
- работа в группах: представление групповой точки зрения и ее защита на практических занятиях;
- собеседования.

## *2. Письменная форма:*

- рефераты;
- курсовые работы;
- ранжирование на основе модульно-рейтинговой системы;
- контрольная работа.

## *3. Устно-письменная форма:*

- оценивание на основе модульно-рейтинговой системы;
- курсовые работы с их устной защитой.

## *4. Техническая форма:*

- оценивание видео-презентаций зарубежных телепрограмм, созданных в Microsoft Power Point;
- оценивание презентаций отдельных видео- или аудиозаписей зарубежных теле- или радиопрограмм, видеороликов, телесюжетов;
- оценивание презентаций смонтированных в один видеоряд записей зарубежных теле- или радиопрограмм, видеороликов, телесюжетов;
- оценивание групповой презентации видео- или аудиопроекта;
- зачет как итоговый контроль знаний – компьютерный вариант теста.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов организуется деканатами, кафедрами, преподавателями вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением.

Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает:

- ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, эфирными материалами, звукозаписями;
- анализ зарубежных журналистских произведений различной жанрово-тематической направленности;
- подготовку рефератов и сообщений в рамках проблемного поля;
- создание электронных презентаций зарубежных телепрограмм, программ популярных радиостанций созданных в Microsoft Power Point;
- создание презентаций отдельных видео- или аудиозаписей зарубежных теле- или радиопрограмм, видеороликов, телесюжетов;
- подготовка презентаций, смонтированных в один видеоряд записей зарубежных телепрограмм, видеороликов, телесюжетов;
- подготовка аудио-презентаций, смонтированных в один ряд записей зарубежных радиопрограмм;
- выполнение контрольных работ, тестов, комплексных заданий.

Оценка самостоятельной деятельности студентов производится по десятибалльной шкале либо в зачетных единицах.

## **ТРЕБОВАНИЯ К СТУДЕНТАМ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:**

- особенности функционирования системы мировых аудиовизуальных средств массовой информации;
- основные направления в развитии зарубежных аудиовизуальных средств массовой информации на современном этапе в условиях усиленного международного экономического и культурного обмена;
- отличия и сходства важнейших творческих разработок телерадиовещательных корпораций разных стран мира;
- причины коммерциализации эфира и широкой приватизации телерадиовещания большинства стран;
- преимущества внедрения цифрового теле и радиовещания;
- причины стирания граней между разными средствами и каналами доставки информации;
- основные принципы использования спутников для прямых телепередач;
- отличительные характеристики государственного, общественного и коммерческого телерадиовещания;
- изменения, происходящие в организационной структуре крупнейших телерадиокомпаний на современном этапе;
- причины перехода телевидения на мультиканальность и ее преимущества.

### **В результате изучения учебной дисциплины студент должен уметь:**

- анализировать творческие разработки и достижения крупнейших зарубежных телерадиовещательных корпораций в рамках мировых политических, экономических, социальных и культурно-исторических процессов;
- глубоко осмысливать технологическую деятельность зарубежных электронных СМИ в историческом ракурсе и на современном этапе развития;
- видеть достоинства и недостатки разнообразных мировых телерадиовещательных проектов;
- понимать общие тенденции в становлении теле- и радиовещательных систем большинства стран, их сотрудничества и обмена информацией в рамках Европейского вещательного союза;
- соотнести богатый опыт зарубежной телевизионной и радиовещательной практики с достижениями в сфере белорусских аудиовизуальных СМИ;
- анализировать опыт работы зарубежных телеведущих с позиции профессионализма и психологических аспектов их поведения в качестве главных действующих лиц программ;
- оценивать и представлять перспективы использования зарубежного опыта аудиовизуальных СМИ в личной журналистской информационно-аналитической, творческой, практической деятельности;
- использовать знания о технических достижениях, повышающих

оперативность передачи информации, для повышения профессионализма.

## ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование средств обучения	Назначение средства обучения
1.	Аудиовизуальные и мультимедийные средства обучения	Демонстрация слайдов, показ электронных презентаций, видеопрезентаций зарубежных теле- или радиопрограмм, видеороликов, телесюжетов
2.	Печатные средства обучения (учебники; учебные пособия; конспекты лекций; нормативные, правовые международные документы, регулирующие деятельность зарубежных телерадиовещательных корпораций, публикации в периодической печати, в том числе и зарубежной; научно-практические статьи; публикации в сборниках научных трудов)	Формирование умений и навыков по учебной дисциплине
3.	Электронные базы данных зарубежных аудиовизуальных средств массовой информации	Организация самостоятельной работы студентов, получение знаний, формирование умений и навыков по поиску и систематизации информации о деятельности зарубежных аудиовизуальных СМИ
4.	Электронные образовательные ресурсы	Подготовка к занятиям

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Аудиовизуальные средства массовой информации и идеологический процесс	Телевидения и радиовещания	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 10 от 25.06.2015
2. История аудиовизуальных СМИ	Телевидения и радиовещания	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 10 от 25.06.2015
3. Техника телевидения и радиовещания	Телевидения и радиовещания	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 10 от 25.06.2015
4. Технологии телевидения и радиовещания	Телевидения и радиовещания	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 10 от 25.06.2015
5. Телерадиопроизводство	Телевидения и радиовещания	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 10 от 25.06.2015
6. Профессиональное мастерство телерадиожурналиста	Телевидения и радиовещания	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 10 от 25.06.2015

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения и радиовещания (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой  
телевидения и радиовещания  
факультета журналистики,  
кандидат исторических наук, доцент

\_\_\_\_\_ В.Г. Булацкий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета журналистики,  
кандидат филологических наук, доцент

\_\_\_\_\_ С.В. Дубовик