

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23-01 08 – 2013 по специальности 1-23 01 08 Журналистика (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88, и учебного плана учреждения высшего образования № Е 23-192/ уч. от 30.05.2013.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Белоокая Марина Александровна,* доцент кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики БГУ

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета

(протокол № 12 от 25.06.2015 г.)

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета

(протокол № 2 от 11.11.2015 г.)

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Художественное вещание на радио и телевидении» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направление специальности 1-23 01 08-02 Журналистика (аудиовизуальная).

**Цели и задачи учебной дисциплины**

Появление новых технологических возможностей для производства и распространения телевизионного контента, расширение каналов его доставки, изменения в природе СМИ, связанные с усилением их рекреационной функции, рост интереса аудитории к контенту развлекательного характера обуславливают необходимость подготовки журналистов соответствующей квалификации, способных работать в сфере художественного вещания, создавать качественную продукцию, а также произведения радио- и телеискусства. Это вынуждает журналистов осваивать технологии, приемы и возможности других техногенных искусств, изучать принципы создания художественного образа и способы производства радио- и телепроизведений в соответствии с законами драматургии.

Принципы построения курса основаны на систематизированном изложении базовых теоретических положений, связанных со спецификой телевизионного искусства как неотъемлемой части системы всей художественной культуры человечества. В курсе логически последовательно освещены основные аспекты данной проблематики.

Рассматриваются этапы творческого процесса создания художественных телепрограмм (выбор темы, построение драматургической основы, создание аудивизуального ряда, выбор способа создания художественного звукозрительного образа).

Задачи курса определены необходимостью выработки у студентов четкого логического понимания, касающегося построения драматургии телевизионного произведения, возможности практически работать в сфере производства художественных теле- и радиопроизведений.

Практическая направленность учебного предмета понимается как система целей,стоящих перед курсом «Основы теледраматургии» в качестве научной дисциплины.

**Предмет дисциплины** – художественное радио- и телевещание в Республике Беларусь, этапы развития художественного вещания с учетом мирового контекста; виды и формы художественного вещания, социальные функции художественного вещания и художественной аудиовизуальной журналистики, приемы воздействия на аудиторию и особенности аудиовизуальной коммуникации, современные средства и способы создания художественного образа в радио- и телепрограммах; медиаформы художественного вещания как новый способ саморефлексии человечества, проблемы производства качественного медиаконтента.

**Цель дисциплины** – осуществить теоретическую подготовку специалистов для работы в сфере художественного вещания на радио и телевидении Республики Беларусь, ознакомить их с историей и этапами развития художественного вещания в РБ, дать студентам базовые понятия о художественной структуре теле- и радиопроизведений, способах построения их драматургической основы и звукозрительного ряда, особенностях создания художественного теле- и радиопроизведения как сложного полифонического образования.

Основные задачи:

* изучение этапов развития художественного теле- и радиовещания в Республике Беларусь в контексте мировой культуры, основные особенности и тенденции, периодизация;
* исследование основных видов художественного вещания на радио и телевидении, жанров художественной журналистики, их классификации и особенностей;
* выявление современных средств и способов создания художественного образа в радио- и телепрограммах;
* рассмотрение особенностей аудиовизуальной коммуникации;
* анализ медиаформ художественного вещания как нового способа саморефлексии человечества;
* обсуждение проблем производства качественного медиаконтента в сфере художественного теле- и радиовещания;
* выявление функций художественных теле- и радиопроизведений и способов их влияния на аудиторию;
* ознакомление с новыми формами художественного теле- и радиовещания, их спецификой и особенностями;
* разработка плана анализа художественного произведения и написание рецензии на радио- или телепрограмму, относящуюся к сфере художественного вещания.

**Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке выпускника и связь с другими дисциплинами.** Дисциплина «Художественное вещание на радио и телевидении» входит в цикл специальных дисциплин (компонент учреждения высшего образования) и тесно связана с такими предметами как «Техника телевидения и радиовещания», «Выпуск учебной телерадиопередачи», «Телерадиопроизводство», «Профессиональное мастерство телерадиожурналиста», «Психология и современные аудиовизуальные СМИ», «Основы теледраматургии».

Изучение данной дисциплины подразумевает наличие базовых знаний у студентов по истории телерадиожурналистики в Беларуси, понятие о жанрах журналистики и технологии создания современных аудиовизуальных продуктов. Во время занятий акцентируется внимание на средствах и приемах теле- и радиопроизводства, на способах построения драматургической основы телерадиопрограмм, на создании художественного образа в теле- и радиопроизведениях.

В результате освоения дисциплины студент должен получить знания, касающиеся развития и функционирования художественного вещания на радио и телевидении Республики Беларусь, ***знать*** виды художественного вещания, специфику построения драмутургической основы теле- и радиопроизведения; ***владеть*** стратегиями построения художественного образа в теле- и радиопроизведении.

По окончанию изучения данной дисциплины студент должен ***уметь****:*

* анализировать художественные теле- и радиопроизведения, определять их вид, жанр, особенности драматургического построения;
* ориентироваться в периодизации этапов развития и жанровой структуре художественного вещания аудиовизуальных СМИ;
* создавать собственные произведения в сфере художественного радио- и телевешания.

Кроме того,специалист***должен*** уметь работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения, совершенствовать умения и навыки по выстраиванию драматургической основы программы, быть способным к анализу художественных радио- и телепроизведений.

**Требования к академическим компетенциям специалиста**. Специалист должен: АК-1. Уметь применять базовые знания для анализа производимого аудиовизуальными СМИ контента. АК-2. Владеть методиками анализа произведений художественного теле- и радиовещания. АК-3. Уметь самостоятельно выстраивать логичные и законченные драматургические схемы радио- и телеповествования. АК-4. Быть способным аккумулировать полученные знания и использовать их в своих целях. АК-5. Уметь грамотно оперировать специальными терминами. АК-6. Обладать сведениями о возможностях использования специальной техники при подготовке художественных радио- и телепроизведений. АК-7. Уметь целостно воспринимать систему художественного вещания и ее динамику в современном мире.

Требования к социально-личностным компетенциям специалиста. Специалист должен: СЛК-1. Уметь работать в команде. СЛК-2. Владеть коммуникативными навыками в необходимом объеме. СЛК-3. Уметь корректно отстаивать собственную точку зрения. СЛК-4. Владеть различными методиками общения с собеседниками. СЛК-5. Иметь адекватную самооценку и корректно реагировать на критику. СЛК-6. Уметь выстраивать взаимоприемлемые отношениями с коллегами и поддерживать обратную связь с аудиторией.

Специалист должен быть способен:

Творческая деятельность. ПК-1. Совершенствовать методы создания художественных теле- и радиопроизведений. ПК-2. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности. ПК-3. Владеть основами творческой деятельности теле- и радиожурналиста, профессиональным мастерством теле- и радиожурналиста.

Технологическая деятельность. ПК-4. Владеть навыками создания теле- и радиопередач. ПК-5. Владеть навыками разработки сценария теле- и радиопроизведения. ПК-6. Владеть техникой теле- и радиоречи. Организационно-управленческая деятельность. ПК-7. Отслеживать изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность СМИ, учитывать их в своей работе. ПК-8. При необходимости уметь организовывать работу членов трудового коллектива. ПК-9. Владеть знаниями о нормах деловой переписки и соблюдать их. ПК-10. Взаимодействовать со специалистами, участвующими в производстве теле- и радиопрограмм, выстраивая адекватные деловые отношения в рамках выполнения общих творческих задач.

Инновационная деятельность. ПК-11. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации в сфере, касающейся разития художественного теле- и радиовещания. ПК-12. Уделять внимание развитию инновационных технологий в теле- и радиоискусстве. ПК-13. Изучать новые технологические возможности обратной связи с потребителями теле- и радиопроизведений в сети Интернет. ПК-14. Определять цели инноваций и способы их достижения. ПК-15. Работать с научной, технической, искусствоведческой литературой. ПК-16. Оценивать конкурентоспособность и экономическую эффективность используемых при производстве аудиовизуального продукта технологий. ПК-17. Применять методы анализа и организации внедрения инноваций. ПК-18. Составлять договора совместной деятельности при производстве аудиовидеоконтента. ПК-19. Изучать нормативную базу в сфере использования объектов интеллектуальной собственности.

Информационно-аналитическая деятельность. ПК-20. Проводить сбор, обработку, систематизацию, анализ и интерпретацию информации в сфере художественного теле- и радиовещания с использованием современных информационных и коммуникационных технологий. ПК-21. Осуществлять оперативный анализ художественного аудиовизуального произведения. ПК-22. Владеть методологическими аспектами анализа художественных произведений. ПК-23. Изучать и использовать методы аналитической психологии в сфере создания художественного аудиовизуального контента. ПК-24. Изучать критерии оценок качества художественного произведения.

Экспертно-референтская деятельность. ПК-25. Оценивать тематический диапазон, опредлять профессиональные ориентиры. ПК-26. Выявлять репрезентативность выбранных для произведения героев, оценить степень глубины исследования проблем социума за индивидуальной судьбой.

Журналистская деятельность. ПК-27. Уметь выбирать актуальные темы и поднимать значивые для общества вопросы. ПК-28. Владеть методологией деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью аудиовизуальных СМИ. ПК-29. Уметь определять важные закономерности развития общества, его движущие силы.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-30. Осуществлять поиск, сбор, изучение, анализ и систематизацию научно-практической информации по теме исследования в области художественного теле- и радиовещания.

**Количество академических часов**

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | журналистики |
| Кафедра | телевидения и радиовещания |
| Курс | 3 |
| Семестр | 6 |
| Лекции | 14 |
| Практические | 18 |
| УСР | 2 |
| Курсовая работа | – |
| Всего аудиторных часов по дисциплине | 34 |
| Всего часов по дисциплине | 68 |
| Форма получения высшего образования | очная |

Форма текущего контроля знаний – зачет.

**Содержание учебного материала**

|  |
| --- |
| **Тема 1**. **Художественное вещание на радио и телевидении как часть художественной культуры Республики Беларусь.**  Понятие о художественном вещании. Роль и место художественного вещания на радио и телевидении в системе СМИ и в художественной культуре Беларуси. Взаимовлияние и синтез искусств. Традиционные и техногенные искусства. Художественный образ и особенности его создания в аудиовизуальных СМИ. Художественное вещание как форма саморефлексии человечества. Интерпретация реальности в художественном вещании на радио и телевидении. |
| **Тема 2. Этапы развития художественного радиовещания в Беларуси.**  Закономерности формирования системы художественного радиовещания в Беларуси. Периодизация художественного радиовещания. Влияние социально-экономических и политических условий на функционирование художественного радиовещания на каждом из этапов развития. Расширение функций художественного радиовещания и художественной радиожурналистики. |
| **Тема 3. Этапы развития художественного телевещания в Беларуси.**  Основные этапы развития художественного телевещания в Беларуси. Телевидение как художественная система. Первые программы художественного вещания Белорусского телевидения. Деятельность творческого объединения телевизионных фильмов киностудии «Беларусьфильм». Этапы развития творческого объединения «Телефильм». Продукция УП «Белвидеоцентр» на белорусском телевидении. Художественное вещание на каналах белорусского телевидения на современном этапе. |
| **Тема 4. Виды и формы художественного радиовещания. Жанры художественной радиожурналистики.**  Понятие о видах и формах художественного радиовещания. Типология жанров. Закономерности формирования контента музыкального и литературно-драматического вещания. Жанры художественной радиожурналистики, их трансформация в глобальном коммуникационном пространстве. Интерактивность как отличительная черта современного художественного радиовещания. |
| **Тема 5. Виды и формы художественного телевещания. Жанры художественной тележурналистики.**  Понятие о видах и формах художественного телевещания. Типология жанров современной художественной тележурналистики. Трансформация структуры жанров в пространстве современной коммуникации. Особенности телевизионного экранного творчества. Современное художественное телевещание и массовая культура: проблемы сосуществования в контексте современности. Художественное телевещание как средство конструирования реальности. Психология восприятия аудиторией телеконтента. |
| **Тема 6. Специфика теле- и радиоискусства. Новые формы художественного вещания.** |
| Особенности производства художественной аудиовизуальной продукции**.** Понятие о драматургической основе, изобразительно-выразительных средствах, композиции, сюжете, идее и теме художественного аудиовизуального произведения.  Формы художественного вещания: традиции и современность. Интернет и новая коммуникативная ситуация, особенности построения экранного произведения, объединяющего в себе свойства различных техногенных искусств.Интерактивность и сетевое виртуальное сотворчество.  **Тема 7. Особенности функционирования художественного радио- и телевещания в Республике Беларусь на современном этапе.**  Адаптация традиционного теле- и радиоконтента к современным условиям функционирования СМИ в глобальной аудиовизуальной культуре. Особенности художественного теле- и радиовещания в сети Интернет. Эффективность взаимодействия традиционных и интернет-СМИ. Понятие конвергенции. Основные характеристики национальной телевизионной сериальной продукции. «Виртуальная реальность» и ее влияние на интерпретацию исторических событий и современности. Понятие формата. Художественное вещание в пространстве радио- и телеформатов. |
|  |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | | Количество часов УСР | Формы контроля знаний |
| лекции | практические  занятия | семинарские занятия | Иное |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Художественное вещание на радио и телевидении как часть художественной культуры Республики Беларусь**.** | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 2. | Этапы развития художественного радиовещания в Беларуси. | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 3. | Этапы развития художественного телевещания в Беларуси. | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 4. | Виды и формы художественного радиовещания. Жанры художественной радиожурналистики. | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 5. | Виды и формы художественного телевещания. Жанры художественной тележурналистики**.** | 2 | 2 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 6. | Специфика теле- и радиоискусства. Новые формы художественного вещания. | 2 | 4 |  |  |  | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
| 7. | Особенности функционирования художественного радио- и телевещания в Республике Беларусь на современном этапе**.** | 2 | 4 |  |  | 2 | Обсуждение, работа в малых группах.  Опрос |
|  | Всего: | 14 | 18 |  |  | 2 | 34 |

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

## ЛИТЕРАТУРА

***Основная***

1. Агафонова, Н.А. Жанрово-стилевые параметры talk-show (на примере белорусского телевидения) // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі : вып. 12 /. – Мінск : Права і эканоміка, 2012. – С. 126–131.
2. Агафонова, Н.А. Феномен экранного искусства: теоретический аспект // Традыцыі і сучасны стан культуры і мастацтваў: – Мінск: Права і эканоміка, 2011. – С. 96–97.
3. **Белоокая М. А.** Телевизионный экран и неигровой кинематограф: специфика, тематика и взаимовлияние // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі : вып. 18 /. – Мінск : Права і эканоміка, 2015. – С. 116 – 122.
4. Беларускае радыё: гісторыя, сучаснасць, перспектывы развіцця // Матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі, прысвечанай 80-годдзю Беларускагарадыё. – Мінск, 2005.
5. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. - М. : Издательский дом «Вильяме», 2004. – 432 с.
6. Булацкий В. Г., Плавник А. А., Шеин В. Н., Яконюк Д. Л. Основы белорусской радиожурналистики. Часть 1. История радиовещания. Формы и жанры // Учебное пособие. – Минск, 2006.
7. Булацкі Р.В., Сачанка І.І., Говін С.В. Гісторыя беларускай журналістыкі. Мінск, 1979.
8. Герасимова С. А. Телевидение как средство формирования и управления общественным сознанием // Управленческое консультирование. - 2007. - №2. - С. 143 - 148.
9. Диалог культур и перспективы социокультурной глобализации в современном обществе : сборник научных статей / редколлегия: В.Ф. Мартынов (ответственный редактор) и др. – Минск : Белорусский государственный университет, 2005. – 204 с.
10. Кузьмінава, А. Ю. Тэлешоу: ад творчай задумы да рэалізацыі /– Мінск: Медысонт, 2014. – 112 с.
11. Маминов, Н. В. Визуальные решения телепрограмм: Операторское искусство и творчество теледизайнеров. – Минск: А.Н. Вараксин, 2012. – 168 с.
12. Мельникова Л.И., Плавник А. А. Основы белорусской тележурналистики: учебно-методческое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 1-23 01 08 “Журналистика (по направлениям)”. – Минск, 2011 г.
13. Моисеев, Н.Н. Универсум. Информация. Общество / М. : Устойчивый мир, 2001. – 198 с.
14. Нечай, О.Ф. Экранная культура – трансляция и создание художественных ценностей // Экран и культура: Бел. док. кино и культура Беларуси. — Минск, 1999. — С. 22 – 32.
15. Плавник А. Основные этапы развития аудиовизуальных СМИ. Учебно-методический комплекс. – Минск, 2003.
16. Плавник А. Ис[тория белорусского телевидения : Учеб.-метод. пособие по курсу "История радио и телевидения Белоруссии" : В 2 ч. / Бел. гос. ун-т им. В. И. Ленина.](http://natbookcat.org.by/isgbi/marcview.do?id=507041&position=2)  Минск, 1989.
17. Радкевіч Я. Р. Беларускае радыё: гісторыя, перспектывы развіцця. – Мінск, 1983.
18. Сидорская И. В. Теория коммуникации : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. журналистики. – Минск: БГУ, 2008. – 160 с.
19. Сушко Е. О. Музыкальное телевидение Беларуси: жанровая типология и основные тенденции развития /Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.03 – кино-, теле- и другие экранные искусства. – Минск, 2015.
20. Федоров А.В. Основные теоретические концепции медиаобразования // Вестн. Рос. гуманит. науч. фонда. – М., 2002. – N 1. – С. 149 – 158.
21. Фрольцова, Н.Т. Основные тенденции развития современного телевидения Республики Беларусь. Современная журналистика : методология, творчество, перспективы : сборник научных статей. – Минск : Белорусский государственный университет, 2008. – С. 31 – 52.
22. Фрольцова, Н.Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации. – Минск : Белорус. гос. ун-т, 2003. – 216 c.
23. Шеин В. Н. Радиовещание // Энциклопедический сборник «Современная Беларусь». Т. 3. Культура и искусство. – Минск, 2007.
24. Яканюк Д.Л. Музыка ў сістэме электронных СМК: парасацыялагічнае эсэ // Тэле- і радыёжурналістыка напрыканцы стагоддзя: Зб. публікацый 1990-2000 гг., ч. 2, Мінск: БДУ, 2000.. С. 60-66.
25. Barthes, R. Image-Music-Text / Roland Barthes. – New York : [Hill and Wang](http://worldbook.ariom.ru/book/-Hill%20and%20Wang), 1978. – 220 р.
26. Kracauer, S. Theory of Film: The Redemption of Physical Reality; [Siegfried Kracauer](http://www.abebooks.com/author/Siegfried+Kracauer/paratrk-16303/ltrec-t/2244057/). – [Princeton Univ Pr](http://www.abebooks.com/author/Princeton+Univ+Pr/paratrk-16303/ltrec-t/11536575/), **1997. – 364 p.**

***Дополнительная***

1. Адуло, Т.И. Человек в условиях социальных трансформаций: философско-антропологический анализ. – Минск : Белорусская наука, 2006. – 310 с.
2. Актуальныя праблемы мастацтва: гісторыя, тэорыя, методыка. – Мінск : БДПУ, 2008. – 269 с.
3. Белоокая М.А. Теледокументалистика: от портрета человека к образу эпохи / СМИ и современная культура. – Минск: Изд. Центр БГУ, 2012 г. С. 66 – 75.
4. Белаокая, М. Партрэты ў “тэле”. Дык усё-такі кіно ці медыяпрадукт? – “Звязда”, 9.02.2010. – С. 4.
5. Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции / Н.В. Вакурова, Л.И. Московкин. – М.: Институт современного искусства, 1998. – 66 с.
6. Гісторыя кінамастацтва Беларусі: у 4 т. – Мінск : Беларуская навука. – Т.3. Тэлевізійнае кіно: 1956 – 2002 гг. – 2004. – 374 с.
7. Голикова-Пошка, Е.В. Анимационная социальная реклама / Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі. Вып. 7. – Мінск: Права і эканоміка, 2009. – С. 114 – 119.
8. Голикова-Пошка, Е.В. Компьютерная культура // Актуальные проблемы компаративистики: сб. материалов.т– Брест: БрГУ имени А.С. Пушкина, 2010. – С. 66 – 71.
9. Зелинский С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. - СПб. : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2008. - 280 с.
10. Карасева, Н.А. Звуковое решение современных белорусских документальных фильмов / Н.А. Карасева // Весці Беларускай дзяржаўнай акадэміі музыкі. Навукова-тэарэтычны часопіс. – 2010. – № 16. – С. 67 – 69.
11. Карпилова, А.А. Экран и музыка: диалектика взаимодействия / Актуальные проблемы компаративистики. – Брест: БрГУ имени А.С. Пушкина, 2010. – С. 102 – 106.
12. Костюкович, М.Г. Модели характера в кинодраматургии // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі : вып. 12 / Мінск : Права і эканоміка, 2012. – С. 215–221.
13. Медведева, О.А. Экранное искусство как частный случай глобальной аудиовизуальной культуры / Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі. Вып. 7. – Мінск: Права і эканоміка, 2009. – С. 171 – 175.
14. Феноменология искусства / Т.И. Ойзерман, К.М. Долгов, Н.А. Кормин [и др.] – М. : ИФРАН, 1996. – 263 с.
15. Фрольцова, Н.Т. Аудиовизуальные средства массовой информации и релятивизм морали // Культура. Наука. Творчество : материалы межд. науч.-практ. конф., Минск, 19 – 20 апр. 2007 г. – Минск : Белорусская государственная академия искусств, 2008. – С. 43 – 46.
16. Фрольцова, Н.Т. Экология и нравственность в электронных СМИ //Роль кинематографа, телевидения и СМИ в формировании экологического мировоззрения. Гомель : Институт радиологии, 2007. / С. 36 – 39.
17. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: Учебное пособие для студентов вузов / – М.: Аспект Пресс, 2012. – 206 с.
18. Barthes, R. Elements of Semiology / Roland Barthes. – New York : [Hill and Wang](http://worldbook.ariom.ru/book/-Hill%20and%20Wang), 1968. – 214 р.
19. Metz, C. Film Language: A Semiotics of the Cinema // [Christian Metz](http://www.abebooks.com/author/Christian+Metz/paratrk-16303/ltrec-t/2089308/). – **Chicago, 1991. – 218 р.**
20. Wollen, P. Signs and Meaning in the Cinema / Peter Wollen. – Bloomington : Indiana University Press, 1973. – 176 p.

**Формы контроля усвоения пройденного материала**

**Примерные перечни заданий управляемой самостоятельной работы:**

**Критерии оценки:**

* Оригинальность концепции.
* Качественное выполнение практического задания.
* Использование различных современных методов и методик.

**Перечни используемых средств диагностики:**

* Обсуждение, работа в малых группах.
* Опрос

**ПРОТОКОЛ**

**СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Техника телевидения и радиовещания | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Выпуск учебной телерадиопередачи | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Телерадиопроизводство | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Профессиональное мастерство телерадиожурналиста | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Психология и современные аудиовизуальные СМИ | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
| Художественное вещание на радио и телевидении | Телевидения и радиовещания | Предложений нет | Замечаний нет, протокол № 12 от 25.06.2015 г. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**дополнения и изменения**

**к учебной программе по УВО**

**на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры телевидения и радиовещания (протокол № \_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Г. Булацкий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Дубовик