

альной политики, для чего целесообразной, по мнению многих экспертов в данной области, является разработка системы поддержки государством тех компаний, которые финансируют социальные мероприятия.

Литература:

1. Стандарт SA 8000:2008 : Социальная ответственность // CSRJOURNAL. Сайт о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csrjournal.com/lib/instruments/1725-standart-sa-80002008-socialnaja-otvetstvennost.html>. – Дата доступа: 16.01.2013
2. Руководство по социальной ответственности ISO 26000 // CSRJOURNAL. Сайт о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.csrjournal.com/lib/instruments/1693-rukovodstvo-po-socialnoj-otvetstvennosti-iso.html>. – Дата доступа: 05.01.2013.
3. Глобальный договор в Беларуси // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://un.by/f/file/glob-dogovor-maket.pdf> – Дата доступа: 10.01.2013.
4. Кричевский Н. А., Гончаров С. Ф. / Корпоративная социальная ответственность // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/771338/> – Дата доступа: 20.12.2012.
5. Дрожджа Ю., Знак Н., Степина А., Хайтина В. / Корпоративная социальная ответственность: от европейского эталона к белорусским реалиям : аналитические материалы // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://isefi.by/wp-content/uploads/2012/10/maket_KSO_11_09.pdf. – Дата доступа: 10.12.2012.

SOCIAL RESPONSIBILITY: CONCEPT, INDICATORS AND REALIZATION FORMS

Mantsurova N.V.

The concept of social responsibility, its forms and the quantitative indicators are discussed in the article. Some advantages of social responsibility implementation in Belarus are highlighted.

УДК 338.2

ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Полоник И.С., Гурский В.Е.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Здравоохранение занимает исключительное место в социально ориентированной экономике, именно здесь производятся общественно потребляемые блага – медицинские услуги. В последнее время здравоохранение все более полно вовлекается в экономический оборот общества, входя в новые экономические отношения через формирование, развитие рынка услуг здравоохранения. Под давлением внешних обстоятельств медицинские организации вынуждены менять собственные стратегии, системы и структуры управления.

В этих условиях поиск путей повышения эффективности и качества работы, оптимального организационного развития в современных условиях медицинской организации требует пересмотра подходов к системе управления, внедрение новых форм и методов. Опыт зарубежных стран свидетельствует о

том, что в вопросах управления медицинских организаций в настоящее время все отчетливее проявляются новые тенденции, которые представляют несомненный как практический, так и теоретический интерес.

Обобщенное исследование эффективного управления успешных зарубежных и некоторых отечественных медицинских организаций позволяет утверждать, что медицинский менеджмент имеет основу традиционного менеджмента с особенностями специфики здравоохранения, которые требуют модификации принципов управления или изменения акцентов.

Менеджмент – это деятельность, направленная на совершенствование форм управления, повышение эффективности производства с помощью совокупности принципов, методов и средств, активизирующих трудовую деятельность, интеллект и мотивы поведения, как отдельных сотрудников, так и всего коллектива.

Задачами медицинского менеджмента являются создание условий для максимального использования всего потенциала медицинской организации: интеллектуального, технологического, материального для того чтобы добиться такой ситуации, при которой постоянные изменения и улучшения приводят к новому качеству жизни.

Чтобы медицинская организация оказывала медицинские услуги соответствующие самым высоким стандартам, успешно использовала самые современные технологии диагностики, лечения, реабилитации и в ней работали врачи, средний, младший медицинский и обслуживающий персонал как одна команда в осуществлении единой цели.

Медицинский менеджмент включает:

- Создание принципов и модели управления медицинской организации.
- Оптимизация медицинских процессов и внедрение медицинских стандартов.
- Разработка оптимальной системы финансов.
- Расширение спектра услуг и оптимизация решений (новые формы и структуры).
- Привлечение новых технологий и инноваций.
- Распространение оригинальной логики внутри самой организации, так и на другие медицинские организации и привлечения их к взаимодействию.
- Система подготовки персонала, повышение квалификации, научные конференции, обмен опытом.
- Организационная культура. Мотивация персонала.

Медицинский менеджмент должен давать возможность роста и развития, как самой организации, так и медицинскому персоналу. Научно-технический прогресс в медицине внедряется в практику быстрее, чем где либо, и меняет технологии диагностики, лечения, реабилитации, поэтому важно применять на практике самое современное и совершенное, следуя за передовыми технологиями. Непрерывное обучение медицинского персонала требует создать самообучающую организацию в клинике.

Система управления любого объекта имеет 3 уровня – стратегический, тактический и оперативный. На стратегическом уровне определяются цели и возможные результаты в перспективе. Тактический уровень позволяет оптимально определить конкретные задачи, организацию, поэтапное выполнение и контроль результатов. Оперативный уровень обеспечивает эффективное выполнение производственных процессов с оптимальным использованием имеющихся ресурсов. К этому уровню можно отнести учет, контроль и анализ деятельности уже функционирующих структур.

Главные функции медицинского менеджмента.

- Технические операции - производство. Для медицинских организаций к производственным функциям относятся диагностика, экспертиза, реабилитация, меры профилактики и др. – т.е. лечебно-диагностический процесс.
- Коммерческие – покупка, продажа, обмен; для медицинских учреждений – это продажа отдельных видов медицинских услуг.
- Финансовые операции – привлечение средств и распоряжение ими для осуществления деятельности.
- Страховые – страхование и охрана имущества.
- Учетные – бухгалтерия, учет, статистика и др.
- Административные - перспективное программно-целевое планирование, организация, координация, распорядительные функции и контроль.

На современном этапе условно можно выделить *основные методы управления медицинской организацией.*

- Методы управления, ориентированные на показатели финансовой деятельности медицинской организации.
- Методы управления, ориентированные на внутренние процессы и внутреннюю среду медицинской организации.
- Методы управления, ориентированные на внешнюю среду медицинской организации.
- Методы управления, направленные на системные подходы.

Данные методы имеют ряд сходных механизмов, но при этом каждый из них может применяться как отдельно, так и в совокупности, обеспечивая системный подход.

Как современным решением ключевых задач управления медицинской организацией предлагается рассматривать:

- концепцию контроллинга, применительно к деятельности медицинских организаций -ориентация управленческого процесса на достижение целей (оперативных и стратегических), стоящих перед менеджментом медицинской организации и построение в организации эффективной системы принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений;
- управленческий учет в медицинской организации – организация планирования деятельности и оптимизации использования ресурсов;

- особенности применения бюджетирования в медицинских организациях - управление процессом создания, распределения и использования финансовых ресурсов медицинской организации;
- управление медицинской организации с помощью системы сбалансированных показателей (BSC, СПП) – перевод стратегии медицинской организации в плоскость конкретных целей и задач повышения качества медицинских услуг и эффективности расходования ресурсов;
- менеджмент качества – создание эффективной системы управления качеством и мотивации персонала в медицинской организации;
- применение реинжиниринг бизнес-процессов для повышения качества и рентабельности медицинских услуг – достижение радикальных улучшений в медицинской организации путем перепроектирования, чтобы максимизировать добавление ценностных свойств, а прочие показатели минимизировать, оптимизация логистики внутренних процессов в медицинской организации;
- применения технологий маркетинга – разработка системы принципов, методов и мер, базирующихся на комплексном изучении спроса и целенаправленном формировании предложений медицинских услуг, обеспечивающих реализацию социального принципа – сохранение и улучшение здоровья граждан, оказания им высококвалифицированной лечебно-профилактической помощи.

Использование данных современных стратегий управления способствует эффективной работе медицинских организаций и их устойчивому положению в современных условиях.

MANAGEMENT TASKS OF A MODERN MEDICAL ORGANIZATION

Polonik I.S., Gurskiy V.J.

In modern conditions a medical organization needs revising the approaches to management system, introducing new forms and methods of management. The concept of controlling as applied to the work of medical organizations, administrative record, the peculiarities of budgeting in medical organizations, the management of a medical organization by means of BSC, the introduction of quality management system, the application of reengineering of business processes for improving the quality and profitability of medical services, the application of marketing technologies might be considered as solutions of the key tasks of managing a medical organization.

УДК 338.24:378

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ИННОВАЦИЯ В ОБУЧЕНИИ

Руцкий А.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Основным способом достижения целей долгосрочного развития Республики Беларусь является формирование инновационной экономики, опирающейся на человеческий потенциал.