

УДК 614

ПРИНЦИПЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Полоник И.С.

Белорусский государственный университет, г. Минск

В настоящее время для здравоохранения Республике Беларусь актуальной является проблема повышения эффективности и качества медицинского обслуживания. Важными предпосылками ее решения являются ресурсное обеспечение отрасли и рациональное их использование, развитие альтернативных источников финансирования, создание условий для внедрения современных высокотехнологичных методов лечения. Этот качественно новый этап связан с реформированием здравоохранения и развитием в нем рыночных отношений. Ряд объективных факторов позволяет говорить о рынке стоматологических услуг, реализуемом в рамках государственного и развивающегося частного секторов. Основная часть населения Республики Беларусь стоматологическую помощь получает в государственных организациях здравоохранения. Однако, как показывает практика, экономические проблемы этих организаций остаются нерешенными.

Комплексное исследование проблемы формирования эффективного рынка стоматологических услуг позволило нам разработать принципы деятельности государственных медицинских организаций, оказывающих стоматологические услуги, включающие:

- индивидуальное взаимодействие потребителей и производителей стоматологических услуг, определяемое неоднородностью и индивидуальностью стоматологической услуги;
- бюджетную поддержку этих организаций, которая определяется принципом доступности и равенства получения стоматологической помощи и принципом платежеспособного спроса;
- обеспечение их самостоятельности на основе принципа самокупаемости, и определяет возможность потребительского выбора, то есть пациенты должны иметь право на улучшение качественных стоматологических услуг (диагностика, виды лечения, сервисные услуги) за счет собственных средств.

Проведенный нами анализ состояния и развития рынка стоматологических услуг в Республике Беларусь показывает, что спрос на получение качественной стоматологической помощи определяется многообразием форм оказания стоматологических услуг.

При этом происходит не количественное расширения спроса за счет новых пациентов, а качественное – за счет расширения спектра услуг, востребо-

ванных ими, что и подтверждается увеличением динамики объема платных стоматологических услуг, реализованных государственными организациями здравоохранения от 3,7% в 2004г. до 10,6% в 2008г., и исследованиями потребительских предпочтений с помощью социологического опроса населения г. Минска.

Возможность экономической деятельности государственных медицинских организаций (предоставления платных стоматологических услуг), как формы привлечения дополнительных средств, для финансирования этих организаций позволяет уменьшить зависимость от республиканских и местных бюджетов (это особенно актуально в сложившейся ситуации низкого объема финансирования) и обеспечивает их хозяйственную самостоятельность на основе принципа самокупаемости и эффективности использования всех имеющихся ресурсов.

Это требует повышения эффективности управленческой деятельности путем расширения финансового менеджмента и системы управленческого учета и бюджетирования как инструмента сбалансированности спроса и предложения стоматологических услуг, снижения издержек при их производстве.

Применение этих инструментов позволяет усовершенствовать механизмы управления рынком стоматологических услуг и определить пути минимизации издержек производства и реализации стоматологических услуг и повышения конкурентоспособности деятельности медицинских организаций, оказывающих стоматологические услуги.

PRINCIPLES OF ACTIVITY OF THE STATE MEDICAL ORGANIZATIONS RENDERING STOMATOLOGIC SERVICES IN THE CONDITIONS OF THE MARKET

Palonik I.S.

Complex research of a problem of formation of the effective market of stomatologic services has allowed to develop principles of activity of the state medical organisations rendering stomatologic services. It demands increase of efficiency of administrative activity by expansion of financial management and system of the administrative account and budgeting as tool of equation of a supply and demand of stomatologic services, decrease in costs by their manufacture.

УДК 54:004.738.52

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТА-ХИМИКА К ОНЛАЙНОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ

Рагойша А.А.

Белорусский государственный университет, г. Минск

В настоящее время объем онлайн-информационных ресурсов по химии достиг такого уровня, что Интернет трансформировался в среду, способную обеспечивать рутинную учебную и научную деятельность. На данном этапе своего развития Интернету все еще присущи многие черты, характерные для традиционных библиотек, однако для полноценной работы с вебом как